

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 336 ŞUBAT 2016



EKONOMİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

KONYA İŞ DÜNYASINDAN TERÖRE LANET • KONYA EN KALABALIK 7. İL • 2016 TARIM FUARI AÇILIYOR
SEKTÖR: İNŞAAT, OTOMOTİV VE PERAKENDE • TİCARET ANLAŞMALARI

BİLGİSAYAR
MÜHENDİSLİĞİ

**ELEKTRİK-
ELEKTRONİK**
MÜHENDİSLİĞİ

MEKATRONİK
MÜHENDİSLİĞİ

MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ

**MALZEME BİLİMİ VE
NANOTEKNOLOJİ**
MÜHENDİSLİĞİ

İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ

HUKUK

**SİGORTACILIK VE
SOSYAL GÜVENLİK**

**ULUSLARARASI
TİCARET**

SOSYAL HİZMET

**ENERJİ
YÖNETİMİ**

İŞLETME

**Sürekli
büyüyen ve
gelişen bir
ÜNİVERSİTEYİZ**

MİMARLIK

İÇ MİMARLIK

**GRAFİK
TASARIM**

**GELENEKSEL
TÜRK SANATLARI**

ADALET

TIP

ODYOLOJİ

HEMŞİRELİK

ÇOCUK GELİŞİMİ

**SOSYAL BİLİMLER
ENSTİTÜSÜ**

İŞLETME (TEZLİ) - İŞLETME (TEZSİZ)
MUHASEBE VE DENETİM (TEZSİZ)
ÖZEL HUKUK ANABİLİM DALI (TEZLİ)

**FEN BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ**

ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ)
ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ)
İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ) - İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ) İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ
(DOKTORA) MİMARLIK (TEZLİ) - MİMARLIK
(TEZSİZ) - MİMARLIK (DOKTORA)

**SAĞLIK BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ**
ODYOLOJİ (TEZLİ)



karatay.edu.tr

[f](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi) KaratayUniversitesi
[t](https://www.instagram.com/ktokaratay) ktokaratay
[y](https://www.youtube.com/KARATAYUNIVERSITESI) KARATAYUNIVERSITESI

444 12 51



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



1882'de kurulan Konya Ticaret Odası Anadolu'nun çalışkan insanları için her zaman önemli bir şemsiye oldu.

Buğday pazarından Uluslararası Fuar Merkezi'ne uzanan çizgisinde Konya hep istikrarlı bir büyüme göstermiştir.

Konya için yeni ufuklar açma hedefi ile üyelerimizin yanında, ülkemizin hizmetindeyiz.

2023'de

Türkiye'nin en büyük fuar merkezi olma yolundayız.

ŞİMDİ HEDEFLERİ BÜYÜTME ZAMANI

2023: Konya Fuarcılık Merkezi



Başlarken



Birlikte Konyayı sloganıyla geleneksel hale getirdiğimiz ödül törenimizi Başbakanımız Ahmet Davutoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirdik. Odamızla birlikte Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, SGK Konya İl Müdürlüğü ve Konya Vergi Dairesi Başkanlığı olarak müştereken düzenlediğimiz "2015 Konya Ekonomi Ödülleri" töreninde Konyalı firmalarımıza ödülleri verdik. Ödül alan firmalarımızı bir kez daha kutluyor, şehrimiz özel sektörünün birlik ve beraberliği adına örnek olan bu ödül törenimizin hayırlar getirmesini diliyorum.

Güney Doğu Anadolu Bölgemizde terörle mücadelenin sürdüğü bir dönemi yaşamaktayız. Terörle mücadeleyi kronolojik olarak incelediğimizde, mücadelenin en önemli boyutunu çözüm süreci oluşturmuştur. Siyasi olarak çok büyük bir risk taşısa da devletimiz karalılıkla süreci yönetmiştir. Süreçte ana amaç, teröristlerin silahları bırakarak sınır dışına çıkması böylelikle bölgede normalleşen bir hayata geçilmesi idi.

Çözüm sürecinin zor olacağını öngörüydük fakat terörün bitirileceğine dair bir sonuç alınacağı yönünde umutlanmıştık. Zamanla görüldü ki terör örgütü sınır dışına çıkmak yerine ağır silahlarla şehirlerde bir yapılanma yoluna gitmiştir. PKK'nın 7 Haziran seçimlerinden sonra Temmuz ayında iki polisimizi şehit ettiği saldırıdan sonra terörle mücadelede yeni bir süreç başlamıştır.

Gelinen noktada Hükümetimizin kararlılığının devam ettiğini görmekteyiz. Tüm bu süreçlerde adına ister akademisyen densin ister sanatçı densin bazı kişilerin devletine karşı düşmanca bir tavır takındığını da üzüntüyle gördük. Tarihte okumuştuk; 1. Dünya Savaşı'nın en zor yıllarında, Osmanlı'nın son döneminde devletimizi parçalamaya yönelik batılı ülkelerin girişimleri varken, kendi vatandaşlarımız içerisinde İngiliz muhipleri gibi dernekleri kurup bu derneklere üye olanlar vardı. Görülüyor ki her dönemde vatanına bağlı olmayan insanlar çıkabiliyor.

Son olarak da sanatçı adı altında bir kişi sosyal medyada Başbakanımıza zalim dediği bir paylaşımla gündeme geldi. Bu

süreçte kimin zalim olduğunu halkımız da biliyor tüm dünya da biliyor. Hemşerimiz, Başbakanımız Ahmet Davutoğlu'nun sadece ülkemizdeki değil dünyanın dört bir köşesindeki mazlumların yanında olduğunu tüm vicdanlar biliyor. Adı sanatçı olan bu kişiye kullandığı sözü fazlasıyla iade ediyoruz. Bu ülkenin sunduğu tüm imkânlardan faydalanıp, lüks içinde yaşayıp o bölgelerde yaşananlara ağıt yakanları da gariplikle karşıyoruz.

Terör sebebiyle bölge ekonomisinin durduğunu, Suriye ve Irak'ta yaşananların ekonomiye olumsuz etkilerinin olduğunu ifade eden KTO Başkanı Öztürk, "Ekonomik olarak sıkıntılı geçirdiğimiz 2015 yılını tüm olumsuzluklara rağmen çok kötü bir yıl olarak değerlendirmiyoruz. 2016'da da komşu ülkelerden kaynaklı, küresel ekonomiden kaynaklı bazı sıkıntılar devam edecektir. Kurlarda dalgalanma 2016'da da görülecektir.

Bu süreçte reel kesimin kurdan olumlu veya olumsuz bir beklenti içine girmemesini tavsiye ediyoruz. Üyelerimiz satış yaptığı para birimi ile borçlanmalıdır. 2015'te ihracatımızdaki düşüş 2016'da da devam ediyor. Yılın ilk yarısında düşüşün devam edeceğini öngörmekteyiz. Şuanda alternatif pazar arayışlarımız yoğunlaşmış durumdadır.

Cumhurbaşkanımızın Güney Amerika'ya ve Afrika'ya kalabalık işadamları heyetleriyle ziyaretleri oldu. Bu pazarı değerlendirebileceğimizi düşünüyoruz. Bu girişimlerin etkisiyle, terörün bitecek olmasının etkisiyle, yılın ikinci yarısından itibaren ihracatımızın yükselişe geçeceğini düşünüyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İçindekiler



JENERİK

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.
Girgiç Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE
Tel: 0 332 237 00 19
Fax: 0 332 238 95 62
www.konyalife.com.tr

GRAFİK TASARIM

İmran KOÇ

BASKI-ÇİLT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45
Sertifika No: 23237

DAĞITIM

Ekin Kurye
Tel: 0 332 236 36 12
etkinlojistik@hotmail.com



Konya En Kalabalık 7. İl

40



44

Konya'da İnşaat,
Otomotiv ve
Perakende Sektörü



Türkmenistan

52



66. Meslek Komitesi



Dünyadan
İşbirliği Teklifleri

58



Temel Ekonomik Göstergeler



KOPE
Ekonomik Göstergeler*

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti
ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın
veya yayınlanmasın iade edilemez.

Basım Tarihi : Mart 2016

**BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN
Fehmi ADAM
Mustafa GÖKDOĞAN
Murat KOYUNCU
Süleyman SALUR

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0 332 221 52 52
Fax: 0 332 353 05 46

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

Konya Ekonomi Ödülleri Sahiplerini Buldu



Konya Ekonomi Ödülleri, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun da katıldığı törenle sahiplerini buldu. Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı ile SGK İl Müdürlüğü'nün ortaklaşa düzenlediği tören "Birlikte Konya'yız" sloganıyla gerçekleştirildi.

Ödül törenine Başbakan Ahmet Davutoğlu, Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker, Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Milletvekilleri, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, protokol mensupları ve çok sayıda davetli katıldı. Törende konuşan Başbakan Ahmet Davutoğlu, Türk milletinin ne kadar aziz bir millet olduğunu söyleyerek, "Bunu hamaset olsun diye söylemiyorum. Bunu gittiğimiz her yerde hissediyorum. Son dönemde ziyaret edemediğim şehit ailelerini ziyaret ettim. Mübarek aileler. Emin olun hepsi şehitliğin anlamını o kadar kavramışlardı ki... Bir şehidimizin mübarek babası İhsan amca 'Sizi bekliyorduk' dedi, sarıldı ve gözleri doldu. 'Ben evlat acısı çekmeyeyim diye dua etmişim ama Rabbim bana şehit babası olmayı nasip etti. Bugün ülkenin başbakanı beni ziyarete geliyor. Bu ne büyük şeref. Ben sizi televizyonda izlerken hürmeten ayağa kalkarım' dedi. Düşünün ben onu teselliye gitmişim o bana güç veriyor. Ben de ona dedim ki; 'Amca şehit babası olmanın makamı başka hiçbir makamla karşılaştırılmaz. Hürmet bizden sizedir. Sizden daha büyük bir makam tanımıyorum. Hiçbir makam başbakanlık da dahil bir şehit babasının ulaştığı makamdan daha büyük, daha aziz değildir. Bütün şehit ailelerine ülkemizin ilk başkentinden selam ve hürmetlerimi iletiyorum. Ankara'da son yaşanan terör olaylarında hayatını kaybeden

şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyorum. Bilinsin ki bu şehit aileleri bu dirençle ayaktaysa, bilinsin ki etraf ateş çemberindeyken bir ülkede o ateş çemberinde insanlarımız böylesine toplantılarla ekonomiyi ayakta tutuyorlarsa, herkes karamsarlığa dönüp Türkiye'yi bazı ajanlar, paralel yapılar, içeride ve dışarıda bir karanlık tablo takdim ederek Türkiye'yi karamsarlığa götürmek isterken sizler bereketli iş dünyasının öncüleri buradayız, biz buradaysak, biz çalışırsak, biz bu topraklarda üretiyorsak, Türkiye'yi karamsarlığa sokamaz diyorsanız işte bu ülke her zaman bütün zorlukları aşacak





güce ve kudrete sahiptir. Şehit analarımızın ve babalarımızın acısını yüreğimizde hissediyoruz. Ama bu acının bu hürmetin gereği olan yas tutmak değil daha çok çalışmaktır. Bu acının bu hüznün gereği olan birilerinin Türkiye'yi sanki savaşa girmiş gibi karamsar bir tabloya sürüklemesine inat hepimizin bu ülke barış ülkesi, kardeşlik ülkesi diye haykırmasıdır. Birilerinin bu ülkeyi Türk- Kürt, Sünni-Alevi diye bölmesine inat biz Türküz, Kürdüz ama her şeyden önce bu ülkenin evlatlarıyız diyerek el ele verme bilinci ve şuurudur. Biz taziyelerimizi yapıyoruz. Bakıyorsunuz haince bir saldırıyı masum insanlara dönük, kime böldüğü bile belli olmayan bir cinayeti işleyen bir katilin taziyesini de yapan milletvekili çıkabiliyor bu ülkede. Biz yüreğimizle bu ülke evlatlarının her birini içimizde derinden acısını hissederken, birileri Türkiye'nin üzerinde oyun oynayan dış mihrakların piyonu olarak bu ülkeyi karıştırmak istiyorlar. Buradan ifade ediyorum tek birimiz kalana kadar bu ülkenin bölünmesine asla izin vermeyeceğiz. Büyük milletler zor zamanlardaki birliktelikleriyle zor zamanlardaki dirençleriyle tarihe geçer. Biz çok zor zamanlar gördük. Bizim dedelerimiz nesilden nesle cepheden cepheye koştu. Biz de her türlü fedakarlığı yaparız. Her an ülkemizin her yerine gideceğiz ve her yerinde kardeşlik ilkesi üzerinde birliğimizi beraberliğimizi haykıracağız. Her yerde biriz, beraberiz, diriye ve ebediyete kadar kardeşiz diyeceğiz" dedi.

"İSTİKRARIN OLMADIĞI YERDE EKONOMİDEN BAHSEDEMEYİZ"

Bu ekonomi ödüllerinin aynı zamanda bereketin ifadesi olduğunu dile getiren Davutoğlu, "Bereketinizi doğu ve güneydoğudaki vatandaşlarımızla paylaşın. Oralara çöktürülmek istenilen kara bulutlara karşı omuz omuz verelim ve o kara bulutları birlikte dağıtalım. Onun için Şırnak'ta milletvekilimiz olmadığı için Abdullah Ağralı Bey'e Şırnak milletvekili görevini verdim. Bundan sonra da Hakkari'ye Tunceli'ye diğer milletvekillerimizi fahri milletvekili olarak dağıttık. Her birimiz bütün Türkiye'yi temsil ediyoruz. İnşallah birliğin beraberliğin adresi Konyalıları ülkenin her yerinde görmek istiyorum. Bugün bizim her şeyden daha fazla ihtiyacımız olan birlik ve beraberliği yaşatma ve istikrarımızı korumadır. Ekonomi

ancak istikrarla daim olur. İstikrarın olmadığı yerde ekonomiden bahsedemeyiz. İstikrarımızın, düzenimizin bu anlamda bereketimizin teminatı birliğimiz ve beraberliğimizdir. Her ne olursa olsun hiçbir zaman özgüvenimizi kaybetmeyeceksiniz. Kim neyden dolayı yüreğinde hüznü olsa bile başı öne eğilmeyecek. Hiçbir kardeşimin başının öne eğilmesini istemiyorum. Madem ki şehidimizin babası İhsan amcanın başı diktir. Dünyaya ibret olsun, hainlere ibret olsun diye başımızı her zaman dik, gönlümüzü her zaman ferah, zihnimizi her zaman millet sevgisiyle dolu tutacağız" diye konuştu.

Töreni düzenleyen kuruluşlar adına konuşan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü ise, 10 dalda 70 ödül vererek firmaların başarılarını hep birlikte paylaşacaklarını belirterek, "Ödül alacak tüm firmalarımızı, yöneticilerini ve çalışanlarını tebrik ediyorum. Sizler şartlar ne olursa olsun üreterek, istihdam sağlayarak, ihracat yaparak bu topraklara büyük değer katıyorsunuz. Şehir olarak özellikle son 20 yılda sanayi altyapımızı ve makine parkımızı dolayısıyla da üretim kabiliyetimizi küresel ölçekte geliştirdik. Tabii bu gelişim şehrin ihracat ve istihdam gibi parametrelerine de pozitif olarak yansdı. Tarımdaki gücümüzü korurken, imalat sanayindeki etkinliğimizi artırmayı başardık. İllerin imalat sanayindeki etkinliğini ortaya koyan aktifler, net satışlar ve istihdama göre Türkiye sıralamasında 2006 yılında 13'üncü sırada yer alan şehrimiz, 2014 yılında 9'uncu sıraya yükseldi. Türkiye ihracatı 1 milyar doları aşan 16 ilden birisiyiz. İhracatın yüzde 74'ü sanayi sektöründen oluşan net bir sanayi şehriyiz artık. Türkiye'nin bin büyük sanayi kuruluşu arasında 24 firma ile 8'inci sıradayız. Biz birlikte Konya olduğumuz kadar, Ardahan'dan Edirne'ye, 7 bölgede 81 vilayetimizle kardeşiz, birlikte Türkiye'yiz. Onun için biliyoruz ki, 'Türkiye yerinde sayсын' diyenler bir kez daha hayal kırıklığına uğrayacak" şeklinde konuştu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu da, bu ödül törenlerinin Konya'nın hem çalışkanlığını, hem de devletine bağlılığını gösteren en güzel tablo olduğunu ifade ederek, "Konya'ya da bu yakışır. Birlikteliğin mayası burada yoğrulmuş. Türkiye'de marka olmuş şehirlere bakın

altında yatan etkenler hep aynıdır. Birlik ve beraberlik vardır o şehirlerde. Türkiye'nin en büyük 100 firması arasında 2004'te Konyalı firma sayısı 12 iken 10 yıl içinde bunu ikiye katlamış. Burada ödül alacak herkes bunu fazlasıyla hak ediyor" ifadelerini kullandı.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek ise, Konya'nın dünden bugüne büyük gelişim gösterdiğini ifade ederek, "Bu gelişimde büyük pay sahibi olan kurumlarımız iş adamlarımızdır. Bu vesileyle tüm iş adamlarımızı, tüccarlarımızı temsilen ödül alacak olan iş adamlarımıza şehrimiz ve ülkemiz adına teşekkür ediyorum. Kendilerini tebrik ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından firmalara 10 dalda 70 ödül verildi. İş adamları ve sanayicilere ödüllerini Başbakan Ahmet Davutoğlu ile diğer protokol üyeleri birlikte vererek hatıra fotoğrafı çektiler.



2014 MALİ YILI GELİR VE KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ

2014 YILI GELİR VERGİSİ



Ali AKKANAT



Kamil AKKANAT



Mehmet GÖKCE



Abdullah KÜÇÜKER



Mehmet Levent BULGURCU



İHRACAT DALINDA ÖDÜL ALAN FİRMALAR



Eti Alüminyum A.Ş.



Konya Şeker Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Ömer Atiker Makine Metal İnşaat ve Yakıt Sistemleri İth. İhr. A. Ş.



Enka Süt ve Gıda Mamulleri San ve Tic. A.Ş.

2014 MALİ YILI KURUMLAR VERGİSİ



Konya Çimento Sanayi A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.

2014 YILINDA İSO İLK 500 LİSTESİNE GİREN KONYA FİRMALARI



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.



Konya Çimento San. A.Ş.



Akova Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.



Ova Un Fabrikası A.Ş.



Enka Süt ve Gıda Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.



Helvacıcaze Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.



İSTİHDAM DALINDA ÖDÜL ALAN FİRMALAR



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Adese Alışveriş Merkezleri Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Panagro Tarım Hayvancılık Gıda San. ve Tic. A.Ş.

2014 YILINDA İSO İKİNCİ 500 LİSTESİNE GİREN KONYA FİRMALARI



Akbel Süt ve Süt Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Kombassan Kâğıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



Komyapı Hazır Beton Prefabrik. İnş. Taah. San. ve Tic. A.Ş.



Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.



Altınpa Değirmencilik Tic. ve San. A.Ş.



Atiker Metal İthalat İhracat ve İmalat San. Tic. A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.



Kompen PVC Yapı ve İnş. Malz. San. ve Tic. A.Ş.



Selva Gıda Sanayi A.Ş.



Komgıda Kombassan Gıda İht. Mad. ve Pet. Ür. San. ve Tic. A.Ş.



İzi Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.



Gitaş Gıda ve İhtiyaç Mad. Tic. ve San. A.Ş.



Tosunoğulları Mobilya San. ve Tic. A.Ş.



2014 YILINDA EN ÇOK TARIMSAL TESCİL YAPAN FİRMALAR



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Büyük Hekimoğulları Gıda San. ve Tic. A.Ş.



Erser Grup Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Toprak Tarım Hay. Gıda İletişim Nakl. Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.

KONYA SANAYİ ODASI ÜYELİĞİNDE 35 YILINI DOLDURAN FİRMALAR



Betusan Beyşehir Tuğla Kiremit San. ve Tic. A.Ş.



Güneybağlılar Oto Yedek Parça İmalat Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.



Tural Ticaret İnşaat Malzemeleri San. A.Ş.



Pıksan Döküm San. Ali Yavuz



KONYA TİCARET BORSASI ÜYELİĞİNDE 40. YILINI DOLDURAN FİRMALAR



Ahmet Ortakavak



Ova Un Fabrikası A.Ş.



Süleyman Yüksel



Muhittin Doğan



Hasan Derviş Mihoğlu



Muhammet Uğur Kaleli

KONYA EKONOMİ ÖDÜLLERİ

KONYA TİCARET ODASI ÜYELİĞİNDE 40. YILINI DOLDURAN FİRMALAR



Mustafa Uyanık-Güleyüz Manifatura



Hasan Hüseyin Güneş-Güneşler Mibzer Sanayi



Zeki Özel Ve Ortağı-Özel Şekerleme



Ahmet Tok-Hizmet Şekercisi



Gıdasan İhtiyaç Maddeleri İmalat ve Pazarlama A.Ş.



Tatlıdil Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Ankara Özkaymak Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.



Mehmet Alkan-Alkan Boya



Mustafa Yılmaz-Yılсан Şekerleme



Ali Albayrak-Makine Mühendisi



Paşa Erdem-Fırat Halı ve Kilim Pazarı



Kırak Ticaret İnşaat ve Malzemeleri Sanayi Ltd. Şti.



S.S. Katrancı Sulama Kooperatifi



Abdullah Koygun



Gitaş Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.



Osman Başaran



Tarık Onacak



Mehmet Candan - Candan Otomotiv



Halis Özbaygın - Baygın Doğrama



Nejat Günas



Konya 2016 Tarım

14. Uluslararası Tarım, Tarımsal
Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı

23 - 27 Mart 2016

www.konyatarimfuari.com



Konya İş Dünyası'ndan Teröre Lanet





Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Sanayi Odası yayınladıkları açıklamada teröre olan tepkilerini dile getirerek, birlik ve teröre karşı kararlılık mesajı verdi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Hüseyin Çevik ve KSO Başkanı Memiş Kütükçü'nün yayımladığı ortak bildiri; Ankara'da askeri personele ve Diyarbakır'da askeri araca düzenlenen kalles saldırılarının Türkiye üzerinde oynanan hain planların bir parçası olduğu belirtilerek, buna en iyi cevabın birlik ve beraberliğimizi güçlendirerek verileceğinin altı çizildi.

Konya iş dünyasını temsil eden odalar tarafından yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi; "Ekonomik, sosyal ve siyasal alanda gösterdiği gelişmeyle coğrafyasının lider ülkesi Türkiye'nin, kısa zamanda istikrarı yakalamasını kabul edemeyen, Türkiye'siz bir coğrafya isteyen güçler karanlık ve kirliliğiyle tekrar sahneye çıkmıştır. Şunu herkes bilmelidir ki; Türkiye teröre karşı birdir, beraberdir. Türkiye, hukukunu çiğnetmeden ulusal güvenliğini koruyacaktır. Nereden gelirse gelsin teröre boyun eğmeyecek ve haklı davasından vazgeçmeyecektir. Hastaneye, ambulansa ve ayırım gözetmeksizin sivil halka bile ateş açacak, bomba atacak kadar insanlıktan çıkmış bu maşalarla mücadele kararlılıkla sürdürülmelidir. Buradan sorumsuzca ve gaflet içinde hareket edenlere, demec verenerlere sesleniyoruz; Siyaset yapmanın yolu sandıktır, silah değildir. Özünde şiddet ve silah

olan siyasetin; demokrasiden, insan haklarından, kardeşlikten ve zenginlikten bahsetmesi de inandırıcı değildir. Tüm ülkede olduğu gibi, özellikle terörün gelişmeye mani olduğu bölgelerdeki sivil toplum kuruluşları ve halkı huzur, barış ve refah için teröre ortak tepkilerini daha gür bir sesle dile getirmelidir.

Bu coğrafyanın birlikte yaşama azmini kırmak için elinden geleni yapan, her türlü alçaklığı deneyen, çoluk çocuk demeden binlerce masumun kanına giren, askerimizi, polisimizi şehit eden, aklı ve vicdanı satılmış hainler çok iyi bilmelidir ki; bin yıldır bu coğrafyada barışın ve huzurun teminatı olan aziz milletimiz, teröre bir kez daha haddini bildirecektir. Bu ülkenin üreten, ticaret yapan iş dünyası ve STK'ları olarak, bugün bizlerin en önemli önceliğinin terörün kalıcı bir şekilde yok edilmesi olduğunu ifade etmek isteriz. Devletimizin terörle mücadele konusunda attığı adımları destekliyor, bu mücadelenin her alanda kararlılıkla devam etmesini istiyoruz. Ayrıca bu süreçte, başta siyasiler olmak üzere toplumun tüm kesimlerini de sorumluluk almaya, terörü ve şiddeti lanetlemeye davet ediyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle hain terör saldırılarında şehadete eren yiğit vatan evlatlarımıza, askerlerimize, polislerimize bir kez daha Allah'tan rahmet, kahraman gazilerimize acil şifalar diliyoruz. Allah ailelerine, milletimize sabır ihsan eylesin. Milletimizin başı sağolsun." Saygılarımızla.



Öztürk 2016 Beklentilerini Değerlendirdi



Konya Ticaret Odası'nda 2016 yılının ilk meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk meclis toplantısında Türkiye ekonomisinin 2016 beklentilerini değerlendirdi.

Konya Ticaret Odası Ocak Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, gündemdeki ekonomik gelişmeler ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

'2015 Yılında Ekonomideki Gelişmeler ve 2016 Beklentileri' konulu sunum yapan Başkan Öztürk, "2015 yılında ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artışı, Çin ekonomisinin yavaşlaması ve başta petrol fiyatları olmak üzere emtia fiyatlarındaki düşüş küresel ekonomiye damga vuran gelişmeler oldu. Küresel ekonomide durum böyleyken Türkiye'de 2015 yılında, 2 genel seçim, siyasi belirsizlik riski, kaos oluşturma çabası, Suriyeli mülteci konusu ve Güneydoğu'da yaşanan terör konuları öne çıkmıştır. Ülkemizdeki bu olaylar, ekonomimizi doğrudan etkilemiştir.

2014 yılının son çeyreğine yapısal reform rüzgarıyla giren Türkiye'de ana gündem ekonomi iken, 2015 yılının ikinci yarısından itibaren 1 Kasım'a kadar süren siyasi belirsizlik, ekonomiyi gündemin ana konusu olmaktan çıkardı. Ancak, Türkiye ekonomisi 2015 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5, ikinci çeyrekte yüzde 3,8,

üçüncü çeyrekte ise yüzde 4 oranlarında büyüyerek 2015'in Kasım ayına kadar sirayet eden olumsuzluklara rağmen beklenenin üstünde bir performans göstermeyi başardı. Bu süreçte cari açık, yükselen kurların, düşen petrol fiyatlarının ithalatta yarattığı gerilemenin ve düşük büyümenin etkisiyle daraldı. Kasım 2015'te cari işlemler açığı, 2 milyar 105 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bunun sonucunda, on iki aylık

cari işlemler açığı 34 milyar 741 milyon dolara geriledi. 2015 yılında hem döviz kurlarında önemli dalgalanmalar, hem de Euro/Dolar paritesinde Dolar lehine gelişmeler yaşanmıştır. Gelirleri daha çok Euro, ödemeleri ise daha çok Dolarla olan Türkiye açısından bu gelişme olumsuz sonuçlar yarattı. Nitekim döviz borcu olan girişimciler önemli miktarlarda kur zararı yaşadı. Bu durumun 2016 yılında da devam etmesi söz konusu.

2016 yılında Türkiye ekonomisi için en büyük fırsat, hiç kuşkusuz güçlü bir hükümet ve etkin bir ekonomi yönetiminin olması ile istikrarın yeniden sağlanmasıdır. Başbakan Davutoğlu'nun ekonomiyi canlandırmak ve yapısal sorunları gidermek amacıyla açıkladığı reform paketi de bunun en iyi göstergesidir. Türkiye, ekonomi ve piyasalar için, 2016'da en önemli tehdit ise jeopolitiktir ve Güneydoğu'daki terördür. Etrafımızı çevreleyen jeopolitik risklerin ihracatı da, taahhüt işlerini de, turizmi de olumsuz etkilediği açık. 2015 yılı bu risklerin doruk noktasına çıktığı yıl oldu. Güneydoğu bölgemizde terörün bitirilmesine yönelik sona doğru yaklaşımda olduğumuzu görmekteyiz. Dolar/TL kurunun da 2016 yılında gerek iç politikadan, gerek Fed'den, gerekse

de bölgedeki gelişmelerden dolayı "oynak" olma ihtimali ekonomimiz için bir risk oluşturacak. Kuzey ve güney sınırlarımızdaki yüksek tansiyon dış ticaretimizi de olumsuz yönde etkileyecek.

Ancak Türkiye'nin ihracatının %50'sinden fazlasını oluşturan Avrupa'daki toparlanmanın sürmesi ve ilişkilerimizin canlanması, bu etkiyi dengeleyebilir. İstikrarın devamını sağlayacak güçlü tek parti iktidarı sayesinde, 2016 yılında büyümenin hızlanacağı bir ortamın oluşturulacağına inanıyoruz. Önümüzdeki seçimsiz 4 yıl çok iyi değerlendirilmeli ve 'kapsayıcı, sürdürülebilir ve yüksek büyüme' hedefini gerçekleştirmek için yapısal reformlar hızla hayata geçirilmelidir" dedi.

Meclis toplantısına konuk olarak katılan Selçuklu İlçe Müftüsü Nusret Karabiber, Selçuklu İlçesi Bosna Hersek Mahallesi'nde yapıımı devam eden Yunus Emre Kız ve Erkek Yatılı Kur'an Kursu konusunda bilgi verdi.



Konya Ocak Ayında 95,5 Milyon Dolar İhracat Yaptı



2016 yılının ilk ihracat verileri açıklandı. Ocak 2016'da 95,5 milyon dolar ihracat yapan Konya, Türkiye ihracatından aldığı 1.04 pay ile 15. sırada yer aldı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2016 yılı Ocak ayı ihracat verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını şu ifadelerle değerlendirdi:

"Türkiye'nin Ocak 2016'da ihracat rakamı geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 14,4 düşerek 9 milyar 208 milyon dolar olup, Konya'nın Ocak ayı ihracat rakamı 95 milyon 568 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki %1,04 payı ile 15. sırada yer almıştır. Konya'nın ihracatı 2015 yılının Ocak ayına göre %19 oranında azalış göstermiştir. En fazla ihracat yapan ilk 5 ile bakıldığında, Ocak ayında İstanbul'un ihracatı yüzde 13,1, Bursa'nın yüzde 14,4, Kocaeli'nin yüzde 19,6, İzmir'in yüzde 4,6 Ankara'nın ihracatı ise yüzde 7,4 gerilemiştir. Ocak ayında açıklanan Orta Vadeli Program'da Türkiye 155,5 milyar dolar ihracat hedeflemektedir. 2016 yılına ait ilk rakamlar düşüş olarak gerçekleşse de önümüzdeki aylardan itibaren OVP hedefine paralel ihracat artışı yakalanacağını düşünüyoruz. AB ekonomisindeki olumlu gelişmelerle birlikte, önümüzdeki aylarda AB toplam ithalatından ülkemizin aldığı payın artmasını bekliyoruz. Diğer taraftan 2016'da İran'la ticaretimizde de bir artış beklenmektedir. Konyalı ihracatçılarımıza, AB pazarında daha istekli olmalarını İran pazarını da değerlendirmelerini tavsiye ediyoruz. Bununla birlikte, Konya Ticaret Odası olarak 2016'da yeni pazar arayışı çerçevesinde Güney Amerika ve Afrika pazarlarına yönelik girişimlerimiz olacak. İhracatçıların bu fırsatları da değerlendirmelerini istiyoruz. 2016 yılının ihracatımız açısından geçen seneye göre daha pozitif geçeceğine inanıyoruz. Firmalarımız da bu moralle ilerleyen aylarda dış ticaretlerini olumlu yönde geliştireceklerdir" dedi.



Kuzey Afrika Pazarında Konya'nın Ağırlığı Artıyor



Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği Yükselen Pazar: Kuzey Afrika Panelinde Konyalı ihracatçılara Cezayir ve Tunus pazarı hakkında bilgi verildi. KSO, KTB ve MEVKA işbirliğiyle, Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda düzenlenen panele Konya Valisi



Muammer Erol, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru, MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, DEİK Türkiye-Tunus İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Kuntoğlu ve çok sayıda ihracatçı firma temsilcisi katıldı. Panelin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru Türkiye'nin küresel bir güç olma yolunda hedefleri bulunduğunu, dünyanın on büyük ekonomisi arasına girme hedefine girişimcilerle ulaşabileceklerini söyledi. Gelişmiş ülkeler kriz içerisindeyken krizden etkilenmeyen gelişen ekonomiler fırsatlar sunduğunu belirten Fahrettin Doğru bunlardan birisinin de Afrika pazarı olduğunu ifade ederek, "Son dönemde birçok Afrika ülkesi hızlı büyüme oranlarını yakalayabilmiştir. Afrika ile 2005 yılından sonra başlayan ilişkilerimiz hızlı ilerlemektedir. Fakat henüz yeterli seviyede değildir. Kısa vadede hedefimiz 50 milyar dolar ticaret hacmini yakalamak. Afrika açılımı ile hükümetimizde Türk firmalarını Afrika ile ticaretini artırmalarını desteklemektedir. Cumhurbaşkanı ve Başbakanımızın işadamları heyetleriyle Afrika'ya yaptıkları ziyaretler bunun bir göstergesidir. Son beş yılda Afrika'ya 20'den fazla elçilik açtı, 17 ülkeyle iş konseyimiz bulunmakta. Ülke olarak Afrika pazarında büyük bir pay almakta kararlıyız" dedi. Son on üç yılda ihracat artışında büyük bir başarıya ulaşan Konya'nın dış ticarete giderek artan ağırlığıyla Afrika'ya olan ticarete lokomotif görevi üstleneceğine inandıklarını belirten Doğru, "Konyalı ihracatçıların özellikle Kuzey Afrika pazarını iyi değerlendirmelerini istiyoruz. Bu sebeple Oda olarak ihracatçılarımıza yol haritası oluşturacak organizasyonlara ağırlık vermekteyiz. KTO olarak son üç yılda Kuzey Afrika'da düzenlediği iki organizasyonda iki kez Fas'ta bir kez de Cezayir'de Konyalı firmaları ithalatçı firmalarla buluşturduk. Başarılı sonuçlar aldığımız bu programların ardından Kuzey Afrika pazarında Konya'nın ağırlığı hissedilmeye başlamıştır. Bugün düzenlediğimiz panel Afrika pazarı ile ilgili bilgi eksikliği olan firmalarımıza önemli katkılar sağlayacaktır. Bu açıdan panelin son derece faydalı olacağına inanıyorum" dedi. MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman ihracatın, ülkemiz ve bölgemiz için en önemli konulardan biri olduğunu, bu anlayış çerçevesinde ihracatın ürün, sektör ve pazar çeşitlenmesinin teşvik edilmesini hedeflediklerini belirterek birçok projeye destek sağladıklarını söyledi. DEİK Türkiye Tunus İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Kuntoğlu da Kuzey Afrika bölgesinde dış ticaret yapan Konya firmalarıyla işbirliği yapmaya hazır olduklarını söyledi. DEİK'in Mayıs ayında Tunus Büyükelçisi ve konsolosunu Konya da ağırlamayı planladıklarını belirterek bununla ilgili de yakın bir zamanda bilgi vereceklerini söyledi. Konuşmaların ardından panele geçildi. Moderatörlüğünü KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Canitez'in yaptığı Yükselen Pazar: Kuzey Afrika konulu panele konuşmacı olarak Ekonomi Bakanlığı Uzmanlarından Erhan Karakoç ve Şadi Koray Demircan ile Mill Teknoloji Makine Genel Müdürü Mehmet Dikkaya katıldı. Konuşmacılar Kuzey Afrika pazarına ilişkin geniş bilgiler verdi. Panelin sonunda konuşmacılar Kuzey Afrika pazarı ile ilgili gelen soruları cevapladı.

KTO'da Yapı Denetim Paneli



Yapı Denetim Paneli Konya Ticaret Odası konferans salonunda gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Yapı Denetim ve Deprem Mühendisliği Derneği ve Konya Yapı Denetim Kuruluşları Eğitim ve Yardımlaşma Derneği işbirliği ile gerçekleştirilen panel büyük ilgi gördü.

Panelin açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Karapınar 1999 yılında Türkiye'de yaşanan Marmara Depremi kaliteli yapılaşma ve tüketicilerin bilinçlenmesi noktasında milat olarak kabul edildiğini belirterek şunları söyledi; "1 Ocak 2011'den itibaren Türkiye'de uygulanan yapı denetimi tüm Türkiye'ye yayılması ülkemiz için büyük bir kazanımdır. Yönetmelik yapılar da kaliteyi artırmanın yanı sıra, vatandaşın tüketici haklarına da öncelik kazandırdı. Yapı denetiminin kamusal bir hizmet olduğu bilinciyle yapı denetim firmalarının yaşadıkları sorunlara ortak akılla çözüm üretmek hepimizin görevidir".

Daha sonra kürsüye gelen Konya Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Yusuf Karaaslan ise ülkemiz deprem kuşağında bulunduğu için, herhangi bir afet sonucunda can ve mal kaybının olması nedeniyle, yapı denetim firmalarının daha önemli rol oynadığını anlattı. Karaaslan konuşmasını şöyle sürdürdü; "Yapı denetimi ile ilgili ilk yasal düzenleme 2000 yılında yapıldı. Türkiye'de 1601 yapı denetim firması bulunuyor. İlimizde aktif yapı denetim firma sayısı ise 45. Afetle mücadele noktasında gerek yasal gerekse vicdani olarak sorumluyuz. Güvenli ve yaşanabilir alanlar oluşturmamız. Yapı denetimi ciddi bir iş gücü oluşturdu."

Açış konuşmalarının ardından panele geçildi. Panelde Konya Yapı Denetim Derneği Başkan Yardımcısı Hasan Özgür Yetiştirici, Yargıtay Üyesi Hakim Doç. Dr. Halil Yılmaz, Yapı Denetim ve Deprem Mühendisliği Dernek Başkanı Nazmi Şahin ve Çevre ve Şehircilik Bakanı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Ercan Gültekin konuştu.

Hasan Özgür Yetiştirici, iş verenlerin çoğunun kırım yaptığını ve bu yüzden sağlıklı bir denetim yapılamadığını anlattı. Özgür; "Biz suçlu aramıyoruz, ancak çalışanların mağduriyetlerini dillendiriyoruz, bu yüzden buradayız" dedi.

Yargıtay Üyesi Hakim Doç. Dr. Halil Yılmaz ise "Yapı denetim kuruluşları birer şirkettir ve vergi mükellefidirler. Zorunlu eleman ve yardımcı eleman çalıştırmaktadırlar. Çalışanlarla ilgili çeşitli sorunlar var." dedi. Yapı denetim sözleşmesine de vurgu yapan Yılmaz, "Yapı denetim sözleşmesinin yazılı olması



TOBB Heyeti Cidde'de Temaslar Gerçekleştirdi



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Selçuk Öztürk, Necdet Özer ve Memiş Kütükçü'den oluşan bir heyet Suudi Arabistan'ın Cidde kentine bir ziyaret gerçekleştirdi.

Söz konusu ziyaret kapsamında, İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Hameed Opelyeru, İslam Kalkınma Bankası Başkanı Dr. Ahmed Mohammed Ali ve İslam Kalkınma Bankası Başkan Yardımcıları Dr. Ahmet Tıktık ve Sayed Aga ile görüşmeler gerçekleştirdi.

İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Hameed Opelyeru ile yapılan görüşmede, TOBB ve İİT arasında 2012 yılında imzalanan Mutabakat Zaptı'nın güncellenmesi hususu ele alındı. İslam Kalkınma Bankası Başkanı Dr. Ahmed Mohammed Ali ile gerçekleştirilen görüşmede ise İslam Kalkınma Bankası ve TOBB arasında 2009 yılında imzalanan Mutabakat Zaptı'nın güncellenmesi kararlaştırıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Cidde Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Dr. Al Bassem ile bir araya gelerek bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede, ikili iktisadi ilişkilerin geliştirilmesi konusunda birlikte atılabilecek adımlar ve yaşanan sorunlar ele alındı.

gerekıyor. Fakat Yargıtay'ın sözlü kabul ettiği de oldu" diye de ekledi. "Yapı denetim kuruluşu bir yapının başından sonuna kadar, belirli kurallara uyacak şekilde denetlemek zorundadır." dedi.

Daha sonra konuşmasını yapan Yapı Denetim ve Deprem Mühendisliği Dernek Başkanı Nazmi Şahin, bu yasanın sadece sorumluluk yasası olduğunu belirterek, "Şantiye şefleri mevzuatta varlar, ama inşaatta yoklar. Şantiye şefleri işlerini düzgün yapsaydı, yapı denetimi daha kolay olacaktı" dedi. Ardından, "Biz camia olarak hiç biz olamadık, hep ben olduk," dedi. Şahin, "Binalar sağlam yapılsın, kimse ölmesin." şeklinde konuştu.

Panelde Çevre ve Şehircilik Bakanı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Ercan Gültekin'in konuşmasının ardından dinleyicilerden gelen sorular cevaplandırıldı.



Lotus Duvar Kâğıtları Mağazası Açıldı



Lotus İthal Duvar Kağıtları, Çevre Yolu Caddesi'nde açıldı. Açılış törenine Konya Valisi Muammer Erol, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Milletvekili Abdullah Ağralı, Konya Mühendisler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirci, İşadamları ve çok sayıda davetli katıldı. Kur'an tilaveti ile başlayan programda konuşan Lotus Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Çalıkuşu, "Açacağımız mağazamız ile duvar kağıdı sektörüne yeni bir soluk katmayı ümit ediyoruz. Temennimiz ithal ettiğimiz bu duvar kağıtlarını Türkiye'de üretip ihraç etmektir. Bizleri bu mutlu günümüzde yalnız bırakmadığınız için hepinize teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Daha sonra söz alan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, açılışların en mutlu olduğu anlardan biri olduğunu belirterek, "Konya ekonomisinin büyüdüğünü görmek bizleri mutlu ediyor. Şehrimize bu mekanı kazandıran arkadaşlara teşekkür etmek istiyorum. Umarız ki zekatını verebilecekleri bol kazançları olur. Ülkemizde yaşanan sıkıntılara ve tüm konuşulanlara rağmen işadamlarımız inatla çalışıyor. Ümit ediyoruz ülkemiz ihracatçı bir ülke haline gelir" ifadelerine yer verdi. Konuşmaların ardından yapılan dua ile birlikte protokol üyeleri açılış kurdelesini kesti.



Geleneksel Türk El Sanatları Konyalılarla Buluştu

Konya'da geleneksel hale gelen 'Dünden Bugüne Geleneksel Türk El Sanatları Şöleni'nin beşincisi Kule Site AVM'de açıldı.



Şölen, Konya Valiliği'nin himayesinde, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası işbirliğiyle Kule Site AVM'de Limon Ağacı Danışmanlık tarafından düzenlendi. Açılışa Vali Muammer Erol, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Salih Bezi ve birçok sanatsever katıldı. Açılışta konuşan etkinliğin organizatörü Serpil Polat, kendisini yalnız bırakmayan ve şölene destek veren herkese teşekkür etti. Ziyaretçiler, Türk El Sanatları Şöleni'nde habbaplık, lüle taşı işleme, marküteri, kabak kemane yapımı gibi nadir görülebilen ve kaybolmaya yüz tutmuş el sanatlarının nasıl yapılabildiğini de görerek gezdiler. Şölende sergilenen başlıca el sanatları ise şöyle: "Naht sanatı, Çini sanatı, Üfleme Cam sanatı, Mütteka-Hattı Gubari, Keçe yapımı, Hakkaklık, Sedefçilik." 46 geleneksel Türk el sanatı ustasının 46 farklı ürünü icra edeceği şölen 12-21 Şubat tarihleri arasında açık kaldı. 2015'te dördüncüsü düzenlenen şöleni 400 bin kişi ziyaret etmişti.



KTO Üyeleri İzmir Gelinlik ve Damatlık Fuarına



Konya Ticaret Odası üyeleri İZFAŞ tarafından düzenlenen IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'na katıldı. 2 - 5 Şubat 2016 tarihlerinde Fuar İzmir'de düzenlenen fuarda İfwedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Fuarı; satın alma heyetleri, üretici ve ithalatçı firma yetkilileri, zincir mağaza satın almaları, toptancı, perakendeci kuruluşları, bayii ve distribütörler, tasarımcılar, yurt dışı fuar temsilcileri katıldı.

Konya Ticaret Odası da 03 Şubat 2016 tarihinde KTO Ev tekstili ürünleri imalatı, toptan ve perakende ticareti ve kuru temizleme hizmetleri, tuhafiyeye ve kumaş tekstil ürünleri giyim eşyası sektöründen oluşan 14-15-16-17 meslek komitesi üyelerini IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'na götürdü. Fuara giden KTO üyeleri fuarın kendileri açısından verimli geçtiğini, sektöre ilişkin yenilikleri görme imkanı bulduklarını belirterek Konya Ticaret Odası'na bu hizmetlerinden dolayı teşekkür ettiler.

TOBB Konya İl Kadın Girişimciler Kurulu Bilgilendirme Toplantısı Yapıldı



TOBB Konya İl Kadın Girişimciler Kurulu Kahvaltılı Bilgilendirme Toplantılarından ilki 20 Şubat 2016 tarihinde Augustus Otel'de yapıldı. KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Birol BÜYÜKDOĞAN'ın "Günümüzde İnsan İlişkileri" konusunda bilgi verdiği ve karşılıklı istişarelerin yapıldığı toplantıya 40 kadın girişimci katıldı. TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hatice Mendi, kurul olarak Konya'daki kadın girişimcilerin desteklenmesi konusunda çeşitli çalışmalar yaptıklarını ve kadın girişimcilerin farklı konularda bilgi sahibi olmalarını sağlamak amacıyla her ay bir konunun uzmanının davet edileceği kahvaltılı bilgilendirme toplantıları düzenleyeceklerini söyledi.

KTO 20. Meslek Komitesi Üyeleri JEWEX 2016 7. İzmir Kuyumculuk Fuarı'na Katıldı.



Türk kuyumculuk endüstrisinin Ege Zirvesi niteliğindeki 'JEWEX 2016 7'nci İzmir Kuyumculuk Fuarı Fuar İzmir D Salonunda açıldı.

Altın biberondan emziğe kadar birçok ürünün yer aldığı fuar 07 Şubat 2016 tarihine kadar açık kaldı. 80 katılımcı firmanın yer aldığı Kuyumculuk Fuarı'na Konya Ticaret Odası 20. Meslek Komitesi üyeleri de katıldı.



İzmir Ticaret Odası'nın davetlisi olarak fuara katılan altın mücevherat ve saat imalatı toptan ve perakende ticareti yapan KTO 20. Meslek Komitesi üyesi ve Meclis üyesi Hasan Atar ve Abdullah Çiçek ile beraberindeki meslek komitesi üyeleri sektördeki yenilikleri yakından takip etme imkanı buldular. KTO 20. Meslek Komitesi üyeleri bu tür fuarların sektördeki gelişmeleri yakından takip etme fırsatı sunduğunu ifade ederek fuara katılımlarının sağlanmasından organizasyona kadar yapılan çalışmalar için Konya Ticaret Odası'na, İzmir Ticaret Odası'na ve İzmir Kuyumcular Odası'na teşekkür ettiler.



KTO Karatay Üniversitesi'nde “Meslek Ahlakı ve Ahilik Çalıştayı”



Çeşitli üniversitelerden birçok akademisyen ve sivil toplum kuruluşu temsilcisinin katılımı ile bahar yarıyılında Türkiye’de ilk kez bir üniversitede ders olarak okutulacak olan Meslek Ahlakı ve Ahilik konusu için kitap çalışması başladı. İki gün sürecek çalıştayda Meslek ve Ahlak, Ahiliğin Tarihsel Gelişimi, Ahilik ve İktisadi Düzen, Ahilik ve Eğitim, Ahiliğin Toplumsal ve Siyasal Yansımaları ele alındı.

Türkiye’de bir ilk olan çalıştaya Prof. Dr. Ahmet Diken, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Akkuş, Doç. Dr. Ali Erbaşı, Prof. Dr. Hüsameddin Erdem, Prof. Dr. Mikail Erdem, Prof. Dr. Mehmet Ali Hacıgökmen, Prof. Dr. Mehmet Fatih Köksal, Prof. Dr. Selim Hilmi Özkan, Prof. Dr. Hüsametdin Erdem, Süleyman Demir, Doç. Dr. İsmail Kıvrım, Yrd. Doç. Dr. Aziz Ayva bilgi ve tavsiyeleriyle katkı sağladı. Çalıştayın ilk oturumunda açılış konuşmasını yapan Doç. Dr. Ömer Akdağ “Çalıştay sonrası oluşturulacak ders kitabı ile bahar döneminde üniversitemizde ahiliği bir ders olarak okutmak istiyoruz. Ahiliği medeniyetimizin şifreleri olarak görüyoruz. Eğitim kurumu olan üniversitelerde kuramsal verilerin dışında öğrencilerimize çalışma ahlakını da benimsetmeliyiz. Türklerin İslamiyet’i benimsemesinden sonra toplumda bir kültür güncellenmesi yaşandı. Ahiliği ön plana çıkaracak bu ders ile dirilişi meydana getirmek istiyoruz. Üniversite olarak mezuniyet törenimizde de Türk geleneklerine uygun olarak Selçuklu cübbesi ve börtü tercih etmeye başladık. Bu çalıştay ile de medeniyet inşasında önemli bir yeri olan ahiliği öğrencilerimize anlatacağız” dedi.

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran ise “Üniversiteden mezun öğrencilerin donanımlı olmasını önemsiyoruz. Üniversitemizde meslek ahlakı ahilik üzerinden anlatılmalıdır. Ahilik dersinin gelecek dönemlerde üniversitemizde zorunlu ders olarak okutulmasını planlıyoruz. Diğer eğitim kurumlarına bu noktada öncülük yapıyoruz” diye konuştu.

Prof. Dr. Diken, “Ülke ve toplum olarak iktisadi gelişimin yanında ahlaki gelişimi de sağlamalıyız. Geçmiş dönemlerden kalan ahlaki gelecek dönemlere taşımakla sorumluyuz. Oluşturacağımız bilinç ile toplumsal katmanları harekete geçirmeliyiz” ifadelerini kullandı.



KTO Karatay Üniversitesi Sektör Danışmanlığı Projesi İpekyolu Sanayici ve İş Adamları Derneği Üyelerine Anlatıldı

Üniversite-özel sektör işbirliğinde yeni bir model hayata geçiren Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile gerçekleşen “Sektör Danışmanlığı” projesi İpekyolu Sanayici ve İş Adamları Derneği üyelerine anlatıldı. İpekyolu Sanayici ve İş Adamları Derneği’nde gerçekleştirilen programa derneğin Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Şahin ve dernek üyeleri katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Kariyer ve Gelişim Ofisi bünyesinde uygulanan program hakkında katılımcılara bilgi veren Mezun İlişkileri Uzmanı Tülin Gökçil “Sektör Danışmanlığı projesi ile birinci sınıfa başlayan her öğrenciye, öğrenim görmekte olduğu alan ile bir sektör danışmanı belirleniyor. Bu danışman, aynı zamanda o öğrenci için belirlenen “Akademik Danışman” ile ortak çalışıyor. Bu kapsamda öğrenci, eğitim hayatı boyunca akademik danışmanın koordinasyonunda sektör danışmanı ile bir araya geliyor. Projenin amacı ise mezun olduğunda iş kuracağı sektörle ilgili temel verilere sahip, çalışacağı kurumun taleplerini karşılayabilecek donanımda, kuruma neler katabileceğini bilen, işte aranan mezunlar yetiştirmektir. Program ile öğrenciler ayda en az bir kez iş yerinde veya üniversitede tahsis edilen alanlarda, sektörlü kapsayan farklı platformlarda bir araya geliyor” dedi. İpekyolu Sanayici ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Şahin, böyle bir projeyi hayata geçirdikleri için KTO Karatay Üniversitesi’ne teşekkür etti.



Sektör Danışmanlığı Nedir?

Sektör Danışmanlığı ile üniversite birinci sınıfa başlayan her öğrenciye KTO Karatay Üniversitesi tarafından, öğrenim görmekte olduğu alan ile ilişkili KTO üyesi bir sektör danışmanı belirleniyor. Proje ile sanayi ve ticaret dünyasına yön veren iş adamları sahip oldukları sektörel bilgiyi ve alanlarında uzun yıllar boyunca kazandıkları tecrübeyi, üniversite öğrencilerine aktaracak. Danışmanın belirlendiği projeye öğrencilerin eğitim alanları ile ilgili mesleki donanımı öğrencilikleri devam ederken kazanmaları hedefleniyor. KTO Karatay Üniversitesi Kariyer ve Gelişim Ofisi tarafından yürütülen proje ile öğrenciler eğitim hayatları devam ederken, uygulama alanında da kendilerini geliştirme fırsatını yakalıyor.



Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu 40 Meslekte Mayıs Ayında Başlayacak



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının 25/05/2015 tarihinde yayımlanmış olduğu ilk tebliğ ile 40 meslekte belge zorunluluğu başlatılmıştır. Bu kapsamda söz konusu tebliğ ekindeki listede belirtilen mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale getirilmiştir. İşbu Tebliğin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra (25 Mayıs 2016) MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişiler bu mesleklerde çalıştırılmayacaktır.

Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Nedir?
İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı 4 Nisan 2015 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunda kabul edilerek 6645 sayılı kanun numarası ile yasalastı. Kanun 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda da önemli değişiklikler yaptı.

Bu değişikliklerin en önemlilerinden biri şüphesiz çalışma ve iş dünyasını yakından ilgilendiren belge zorunluluğu getirilen meslekler olmuştur.

Kanuna göre;
“Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda düzenlenen esaslara göre Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip olmayan kişiler çalıştırılmayacaktır.”

Hangi Mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi Aranacak?

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının 25/05/2015 tarihinde yayımlanmış olduğu ilk tebliğ ile 40 meslekte belge zorunluluğu başlatılmıştır. Bu kapsamda söz konusu tebliğ ekindeki listede belirtilen mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale getirilmiştir. İşbu Tebliğin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra (25 Mayıs 2016) MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişiler bu mesleklerde çalıştırılmayacaktır.



Bakanlık Tebliğinde yayımlanan 40 meslekte başlayan belge zorunluluğunun ilk aşamada Bakanlar Kurulu'nun belirlediği ücret tarifesi listesinde yer alan 106 meslekte devam etmesi sonrasında ise tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan mesleklerin tamamında uygulanması planlanmaktadır.

Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale gelen ve 25 Mayıs 2016 tarihi itibarıyla denetimlere tabi olacak meslekler nelerdir?

Sıra	Yeterlilik Adı	Seviye	Sektör	Sıra	Yeterlilik Adı	Seviye	Sektör
1	Ahşap Kalıpcı	Seviye 3	İnşaat	21	Isı Yalıtımcısı	Seviye 3	İnşaat
2	Alçı Levha Uygulayıcısı	Seviye 3	İnşaat	22	Isıtma ve Doğal Gaz İç Tesisat Yapım Personeli	Seviye 3	Enerji
3	Alçı Sıva Uygulayıcısı	Seviye 3	İnşaat	23	İnşaat Boyacısı	Seviye 3	İnşaat
4	Alüminyum Kaynakçısı	Seviye 3	Metal	24	İskele Kurulum Elemanı	Seviye 3	İnşaat
5	Bacacı	Seviye 3	Enerji	25	Kaynak Operatörü	Seviye 4	Metal
6	Bacacı	Seviye 4	Enerji	26	Makine Bakımcısı	Seviye 3	Otomotiv
7	Betonarme Demircisi	Seviye 3	İnşaat	27	Makine Bakımcısı	Seviye 4	Otomotiv
8	Betoncu	Seviye 3	İnşaat	28	Makine Bakımcısı	Seviye 5	Otomotiv
9	Çelik Kaynakçısı	Seviye 3	Metal	29	Otomotiv Elektromekanikçisi	Seviye 5	Otomotiv
10	Direnç Kaynak Ayarçısı	Seviye 4	Metal	30	Otomotiv Mekanikçisi	Seviye 4	Otomotiv
11	Doğal Gaz Altyapı Yapım Kontrol Personeli	Seviye 4	Enerji	31	Otomotiv Montajcısı	Seviye 3	Otomotiv
12	Doğal Gaz Çelik Boru Kaynakçısı	Seviye 3	Enerji	32	Otomotiv Sac ve Gövde Kaynakçısı	Seviye 3	Otomotiv
13	Doğal Gaz Isıtma ve Gaz Yakıcı Cihaz Servis Personeli	Seviye 4	Enerji	33	Panel Kalıpcı	Seviye 3	İnşaat
14	Doğal Gaz İşletme Bakım Operatörü	Seviye 4	Enerji	34	Plastik Kaynakçısı	Seviye 3	Enerji
15	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 3	Enerji	35	Seramik Karo Kaplamacısı	Seviye 3	İnşaat
16	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 4	Enerji	36	Ses Yalıtımcısı	Seviye 3	İnşaat
17	Duvarcı	Seviye 3	İnşaat	37	Sıvacı	Seviye 3	İnşaat
18	Endüstriyel Boru Montajcısı	Seviye 3	İnşaat	38	Su Yalıtımcısı	Seviye 3	İnşaat
19	Hidrolik-Pnömatikçi	Seviye 4	Metal	39	Tünel Kalıpcı	Seviye 3	İnşaat
20	Hidrolik-Pnömatikçi	Seviye 5	Metal	40	Yangın Yalıtımcısı	Seviye 3	İnşaat

» Tabloda yer alan 40 meslek dalının dışında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 24 Haziran 2015 tarihinde yayımladığı "Asansör İşletme, Bakım ve Periyodik Kontrol Yönetmeliği"nin 14. maddesi kapsamında Asansör Bakım ve Onarımcısı meslek dalında da Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale gelmiştir. Takım bakım personelinin; meslek yüksekokulu, meslek lisesi mezunu yada ustalık/kalfalık belgesine sahip olmaları şartı aranmaktadır. Asansör Bakım ve Onarımcısı meslek dalında mesleki yeterlilik belgesi sınav ve belgelendirme ücreti için devlet desteği yoktur.

» 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanununa göre ustalık belgesini almış olanlar ile Millî Eğitim Bakanlığına bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ve bölümlerinden mezun olup, diplomalarında veya ustalık belgelerinden belirtilen bölüm, alan ve dallarda çalıştırılanlar için mesleki yeterlilik şartı aranmaz.

» Kanuna göre mesleki yeterlilik şartı aranmayacak belgeler nelerdir?

- Mesleki Yeterlilik Belgesi
- Ustalık Belgesi
- Mesleki Eğitim Lise Diploması (mezun olduğu alanda çalışanlar için)
- Üniversite ve Yüksekokul Diploması (mezun olduğu alanda çalışanlar için).

» Hangi belgeler geçerli değil?

- Mesleki eğitim kurslarından alınan belgeler
- UMEM ve İŞKUR kurslarından alınan belgeler
- Çıraklık ve Kalfalık belgeleri

» Belgesiz çalışanlar için cezai yaptırım nedir? Denetimler iş müfettişlerince yapılacaktır. Kanuna göre belgesiz çalışan her bir çalışan için işveren veya işveren vekillerine 500 TL idari para cezası kesilecektir.

» Sınav ve belgelendirme ücretleri için devlet desteği olacak mı? Ne zaman başlayacak?



Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Bakanlıkça çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, 21/9/2006 tarihli ve 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu kapsamında yetkilendirilmiş sınav ve belgelendirme kuruluşlarının gerçekleştireceği sınavlarda başarılı olan kişilerin 31/12/2017 tarihine kadar belge masrafı ile sınav ücreti, 1/1/2018 tarihinden 31/12/2019 tarihine kadar ise belge masrafı ile sınav ücretinin yarısı Fondan karşılanır. Fondan karşılanacak sınav ücreti, brüt asgari ücretin yarısını geçmemek üzere meslekler itibarıyla Bakanlığın teklifi ve Bakanlar Kurulunun kararıyla belirlenir. Fondan karşılanan bu desteklerden kişiler bir kez yararlanabilir. Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir.

» Kimler yararlanabilir?

Bakanlıkça çıkarılan tebliğlerde yer alan mesleklerde (yukarıda belirtilen 40 meslek dalında), MYK tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından yapılan sınavlar sonucunda belge almaya hak kazanan işsizler ile hali hazırda istihdam edilenler bu kanun kapsamında yalnızca bir kez yararlanıcı olabilirler.

» Sadece bir sınav için yararlanılabilir.

» Sadece sınavdan başarılı olan kişiler yararlanabilir.



» Ücret iadeleri kişinin kendi hesabına yapılır.
» Sadece yukarıdaki tabloda belirtilen 40 meslek için ücret karşılanır.
» İşsizlik sigortası fonundan karşılanacak sınav ücretleri listesi için şu adrese ulaşabilirsiniz: http://myk.gov.tr/images/articles/editor/Sinav_ve_Belgelendirme/MYK%20Zorunlulugu/Sinav%20Ucretleri_Yalin3.pdf

» Sınavdan başarısız olan kişilerin ücretleri fondan karşılanacak mı?
Hayır, sınavlardan başarısız olan kişilerin sınav ve belgelendirme ücretleri fondan karşılanmayacaktır.

» Mesleki Yeterlilik Belgesi nasıl ve nereden temin edilir?
Bireyler Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarında teorik ve uygulamalı sınavlara girerek başarılı olmaları halinde Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanırlar.

Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları listesi için şu adrese ulaşabilirsiniz: http://portal.myk.gov.tr/index.php?option=com_kurulus_ara&view=kurulus_ara#&Itemid=322a

Detaylı bilgi için: Mesleki Yeterlilik Kurumu, Sınav ve Belgelendirme Dairesi Başkanlığı'ndan 0 312 428 72 04 no'lu telefona ya da sbd@myk.gov.tr mail adresine ulaşılabilir.



Ülkenin En Büyük Tarım Fuarı “KONYA TARIM 2016” 23 Mart'ta KTO - Tüyap Fuar Merkezi'nde Açılıyor



KONYA TARIM 2016 Konya 14. Uluslararası Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknolojileri Fuarı 23 Mart 2016 tarihinde KTO-TÜYAP Fuar Merkezi'nde açılacak.

TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş tarafından düzenlenen; TARMAKBİR Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Derneği işbirliği, T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı başta olmak üzere, Konya Valiliği İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, TZOB Türkiye Ziraat Odaları Birliği, PANKOBİRLİK, Selçuk Üniversitesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şubesi ve KOSGEB'in sağladıkları destekler ile gerçekleştirilecek olan Fuar 23-27 Mart 2016 tarihleri arasında KTO – TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde açılacak.

2015 yılında 18 ülkeden 1143 marka 388 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleştirilerek, yurtdışından ülkemizin tüm bölgelerini kapsayan 76 farklı ilden, yurtdışından ise başta Ortadoğu, Orta Asya, Afrika, Kafkaslar ve Balkanlar başta olmak üzere 57 farklı ülkeden gelen toplam 282.613 ziyaretçiyi Konya'da buluşturmayı başaran ve Türk Tarım sektörünün en önemli ve en etkin buluşma noktası olan Fuar, 2016 yılında da önceki yıllarda büyük başarılarla gerçekleştirilen ve ülke genelinde büyük ses getiren fuarlardan aldığı güç ile sektör temsilcilerini ve profesyonel ziyaretçileri Konya'da buluşturacak.

KONYA TARIM FUARI, 23 – 24 - 25 - 26 Mart 2016 tarihleri arasında 09.30 - 18.00, 27 Mart 2016 günü ise 09.30-17.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.



53. ve 55. Komiteler İstişare Toplantıları



Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında Otomotiv Yan Sanayi sektörü bir araya geldi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları imalatı ile toptan ve perakende ticaretiyle iştigal eden 53. ve 55. Meslek Komiteleri istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komitelerin üyeleri ve komitelere bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik gelişmeler ve sektörel ilgili değerlendirme yaptı. Başkan Öztürk, "Türkiye 2015 yılının ikinci yarısından itibaren zor bir süreç geçirdi. İki seçimle birlikte, ekonomik olarak küresel riskler, döviz kurlarında aşırı artış bu dönemin zor geçirilmesine sebep olsa da 2015'te yüzde 4 civarında bir büyüme rakamı yakalayacağız. Bu büyüme dünya çapında bir başarı olsa da ülkemizin sosyo-ekonomik yapısı nedeniyle yüzde 4'ün altında bir büyüme yetersiz kalmaktadır. 2016'yı değerlendirdiğimizde geçen yıla göre benzer riskler devam etse de büyüme beklentimizi yüzde 4,5'e çıkıttık. Bu rakam 2015'e göre daha iyi bir yıl geçireceğimizi göstermektedir. 2015 yılında ülke olarak ihracatımızda bir gerileme yaşadık. Komşu ülkelerde yaşanan siyasi krizler, Euro- dolar paritesindeki gerilemeyle birlikte asıl önemli olan tüm dünya ülkelerinin ithalatı azaltmaya yönelik aldığı tedbirler Türkiye'nin ihracatında düşüş meydana getirmiştir. Türkiye'nin 2015'te ihracatı yüzde 9 düşerken ithalatı yüzde 14 oranında düşmüştür. Bu dış ticaret açığımızı kapatmak açısından iyi bir rakamdır. Fakat tüm dünya ülkeleri de bizim gibi dış ticaret açığını azaltıcı, ithalatı düşürücü tedbirler uygulamıştır. Bu durumun 2016'da da devam edeceğini öngörerek ihracatımızı artırmak için tedbir almamız. Bu noktada ihracatta alternatif pazar arayışlarımızı hızlandıracağız" dedi.

Otomotiv parça imalatı ve ticareti sektörünün Türkiye'de 80'li yıllardan itibaren hızla ilerlediğini ve dünyada önemli bir yere geldiğini belirten Öztürk, "Otomotiv yan sanayi sektörü Konya'nın lokomotif sektörlerindedir. Makine sektörü ile birlikte ihracatımızda ilk sırada yer almaktadır. Almanya, İngiltere gibi otomotiv sanayinde önde gelen ülkelere şehrimizden ihracat yapılmaktadır. Güçlü olduğumuz Otomotiv yan sanayi sektöründe 2016 yılında alternatif Pazar arayışlarımız devam edecektir" şeklinde konuştu.

53. ve 55. Meslek Komiteleri adına konuşma yapan Meclis Üyesi Halil İbrahim Erdal da "Komitelerimiz üyelerimizin sektörleri ile ilgili sorunlarını tespit etmekte ve çözüm üretme noktasında çalışmaktadır. Bugünkü istişare toplantımız ile üyelerimizden bire bir sorunlarını dinleme fırsatı bulacağız. tüm üyelerimizin sorunlarını paylaşması için son derece verimli bulduğumuz istişare toplantılarını düzenlemeleri dolayısıyla Oda yönetimize komitelerimize adına teşekkür ederim" dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.

62. Komite İstişare Toplantısı



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Konaklama ve Gayrimenkul Faaliyetleri ile iştigal eden 62. Meslek Komitesinin istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komitelerin üyeleri ve komitelere bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, "Gayrimenkul sektörü ülke ekonomisinin durumunu önceden gösteren sektörlerden biridir. Ekonomimiz iyi ise sektörün durumu da iyi, ekonomi durgunlaşıyorsa sektör de durgunlaşıyor demektir. Sektör olumlu veya olumsuz anlamda ülke ekonomisine sert tepki veren bir sektördür. Bu açıdan baktığımızda sektörü direkt olarak ülke ekonomisinin durumuyla değerlendiriyoruz. Konya açısından değerlendirdiğimizde ülke ekonomisindeki iyileşmeye paralel olarak sektörde de hızlanma göze çarpmaktadır. Konaklama sektörünü ise Konya için çok çok hızlı gelişen bir sektör olarak görmekteyiz. Konya'da ekonominin hızlı ilerlemesi, ticaretin hızla büyümesi, ulaşım imkanlarının artması sektörün çok daha hızlı büyümesini sağladı. Tamamlanan hızlı tren hatları ile devam eden hızlı tren projelerinin tamamlanmasıyla sektör daha hızlı bir büyüme yakalayacaktır. Komitede yer alan özel öğrenci yurtları sektörünün de hızlı ilerlemesi ekonomimizin hızına dair ipucu vermektedir. Konya'da üniversite sayısının beşe çıkması bu sektördeki potansiyeli daha da artıracaktır. Komitemizde yer alan tüm sektörler 2016-2017 dönemini iyi değerlendirirse önleri daha açık olacaktır. Ülke ve Konya ekonomisinin gelişiminden daha hızlı bir şekilde büyüklüğe kavuşacaktır. 1 Kasım seçimlerinden sonra yeniden ekonominin gelişimi için sağlanan ortamda sektörlerimizi daha iyiye götürebilmenin avantajını da yakalamış olduk. Tüm ekonomik veriler, sektörel gelişim açısından önemli bir fırsat dönemine girildiğini göstermektedir. Bunu iyi değerlendirebilsek hem ülkemiz olarak hem de şehrimiz olarak hedeflerimize ulaşma noktasında sektörlerimizin katkısını en üst seviyeye çıkarmış olacağız. Sektörlerin gelişimi için sorunlarına çözüm üretme noktasında istişare toplantıları düzenlemekteyiz. 62. Komitemiz sektörleri ve üyelerimizin talepleri doğrultusunda yönetimimiz ile birlikte çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bugünkü toplantımız ile bir araya geldiğimiz üyelerimizden görüş ve önerilerini dinleme imkanı bulacağız" dedi.

62. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı Abdullah Topaç da "Komitemizde otel işletmecileri, emlakçılar, öğrenci yurdu işletmecileri ve güzellik salonu işletmecileri bulunmaktadır. Tüm sektörlerimiz, hizmetler sektöründe yer almaktadır ve konya ekonomisine katkı sağlamaktadır. Bugünkü toplantımızda sektörlerimiz için yapıcı, geliştirici katkılar alma imkanı yakalayacağız. Oda yönetimine tüm meslektaşlarımızla bizleri buluşturan istişare toplantısı dolayısıyla teşekkür ediyoruz" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



KONYA TİCARET ODASI

53. ve 55. MESLEK KOMİTELERİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

53. Meslek Komitesi: Motorlu kara taşıt parçaları imalatı

55. Meslek Komitesi: Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları toptan perakende ticareti

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Karatay Sanayi ve Eski Sanayi bölgeleri için “Kentsel Dönüşüm” uygulanacağı, derneklere üye olunması gerektiği vb. bilgiler sürekli gündemde yer almaktadır. Bizleri bilgilendirir misiniz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Büyükşehir Belediyesi'nin, bahsedilen bölgeler ile alakalı bir çalışma yaptığı bilinmekte. Ancak konu hakkında teferuatlı bilgimiz bulunmamaktadır. Konya Büyükşehir Belediyesi'ne konu ile alakalı bilgi talebimizi içeren bir yazı yazar, gelen cevabı da üyelerimize dergi ve/veya e-posta ile bildirebiliriz.

2

Sigorta şirketleri %150'yi bulan fiyat güncellemesi yapmıştır. Yeni rakamlar, gerek vatandaşı gerekse dolaylı yoldan etkilenen tamirci esnafını çok fazla yıpratmaktadır.

Çözüm Önerileri/Görüş: Sigorta şirketleri ve fiyat politikaları ile alakalı halk arasında da ciddi bir infiial oluşmuş durumda. Şirketler, uzun yıllardır birikerek artan zararları için böyle bir fiyat belirlediklerini ifade ediyorlar. Yetkililer, Zorunlu Trafik Sigortası ve Kaskonun birleştirilebilmesi ile ilgili bir çalışma yapıyor. Biz de Oda olarak konuyu takip edeceğiz.

3

Kaporta esnafı faaliyetlerine yönelik, Konya Ticaret Odası'ndaki ilgili komite tarafından fiyat belirleme imkânı var mıdır? Sabit bir fiyat tarifemiz yok, eksperlerin keyfi fiyat belirlemeleri ile karşı karşıya kalıyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Kaporta esnafının faaliyetlerine yönelik fiyat belirleme ile alakalı hukuki süreç çerçevesinde bir çalışma yapabiliriz. Ancak hatırlatılması gereken nokta, Odamız tarafından belirlenecek rakamların “asgari” değil “azami” fiyat olabileceğidir. Aksi halde Rekabet Kurumu kararlarına aykırı hareket etmiş oluruz.

4

Sigorta ve Bağ-Kur Primleri ciddi oranda yükseldi. Destek bekliyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Asgari ücrette yapılan artıştan sonra Bağ-Kur primlerinde de dolaylı bir artış oldu. Oda olarak, düzenli prim ödemesi yapanlara %10 civarında bir indirim sağlanmasını talep ediyoruz.

5

Eleman sıkıntısı yaşıyoruz, Suriyeli işçiler hakkında bir gelişme var mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya'daki işsizlik oranı %5-6 civarında. Oda olarak ilgili mercilere önerilerimiz oldu. İşsizliği %10'un altında olan illerde, çalışan sayısının %10'unu geçmeyecek şekilde, SSK'lı ve asgari ücretle çalışacak, kıdem ve ihbar tazminatı, gelir vergisi teşekkül etmeyen “Çalışma İzin Belgesi” verilmesini talep ediyoruz. Devletin, işverenin ve göçmenlerin ortak faydasına olacak bu konu hakkında, ilgili Bakanlıklar tarafından çok yakın zamanda bir açıklama yapılacaktır.

6

2015 yılında çıkarılan “Eşdeğer Yedek Parça Belgesi”, sektörü yoğun bir maddi külfetin içerisine soktu. Yetki sadece TSE'ye verilmeyle birlikte her bir ürün için 5.000-7.000 TL masraf çıkmaktadır ve yekûn tutarda çok zorlanıyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Eş Değer Yedek Parça ile alakalı hukuki altyapıyı araştıralım. Mevcut uygulamada neler talep edilmekte, neler ilave edilebilir, çıkartılabilir veya erteleme imkânı var mı detayına bakalım. Ayrıca, sektör temsilcileri tarafından hazırlanan raporu Odamıza iletirseniz, biz de çalışmamızı yapar ilgili mercilere iletiriz.

7

İŞKUR tarafından organize edilen ve yeni işe başlayacak 18-28 yaş arasındaki istihdamı teşvik eden uygulamada sıkıntılar yaşamaktayız.

Çözüm Önerileri/Görüş: İŞKUR'un istihdam teşvikindeki sıkıntılar farklı mecralardan da dile getirilmekte. Eleman seçiminde istenen sıkı kriterler, ceza-i müeyyideler vb. nedenler ile işletmeler bu uygulamaya ya hiç rağbet etmemekte ya da vazgeçmekte. Oda olarak bu konuda çalışmalarımızı sürdürüelim ve taleplerinizi ilgili yerlere bildirelim.

8

Finansman temininde zorluk çekiyoruz, KTO öncülüğünde ucuz kredi imkânı sağlanabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Ticaret Odası'nın finansman temini konusunda bahsedildiği şekilde bir uygulaması bulunmamaktadır. Herhangi bir banka veya finans kurumu ile anlaşmaya uzak duruyoruz. Ancak, KOSGEB aracılığı ile üyelerimize kredi kullanılabilecek imkânı sağlanması noktasında Oda olarak çalışmamız var. Neticelenir ise üyelerimize ilan edeceğiz.

** Raporun tamamına ulaşmak isteyen üyelerimiz www.kto.org.tr adresine başvurabilirler.

KONYA TİCARET ODASI

62. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

62. Meslek Komitesinde: Konaklama Ve Gayrimenkul Faaliyetleri

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Kredi Yurtlar Kurumu (KYK) tarafından açılan yurtlar haksız rekabete sebep oluyor. KYK'lara ara dönemlerde kayıt alınmasından rahatsızsınız. Ayrıca bina sahipleri artık özel yurtlara bina kiralamaktan imtina ediyorlar.

Çözüm Önerileri/Görüş: Kredi Yurtlar Kurumu, son yıllarda hızlı bir yurtlaşma faaliyeti girmiştir. Özel yurtların konu ile alakalı yapacakları çalışmayı ve raporları ilgili makamlara taşıyabiliriz. Oda olarak her türlü desteğe varız.

2

100 bin liraya aldığımız evi 110 bin liraya sattığımızda, 110 bin lira üzerinden KDV vermek durumundayız. Vergilendirme konusundaki sıkıntılarımızın giderilmesi için KTO bir çalışma yapabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Talep edildiği üzere, verginin toplam satış üzerinden değil de alış ve satış arasındaki farktan (kârdan) yapılması noktasında çalışma yapıp, ilgili yerlere iletelim.

3

Günlük kiralık daireler, vergisiz kazanç ve kalitesiz hizmet nedeni ile hem devlete hem de sektöre zarar vermekteler.

Çözüm Önerileri/Görüş: 1+1 olarak da adlandırılan bu evler hakkındaki görüşümüz, hem ticari hem de ahlâki yönden nâhoş bir durum olduğudur. Oda olarak daha önce de konu ile ilgili çalışmalarımız oldu ve yetkili makamlara başvurularımızı yaptık. Yine müşahhas noktalar bildirilir ise kurum olarak şikâyetimizi yapar, sorunun çözümünü takip ederiz.

4

Üniversite mezunu olmayan, yetkisiz ve lisanssız kişilerin emlakçılık yapmamasını talep ediyoruz. Odanızın bu konuda bir çalışması var mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Türkiye, AB üyeliği yolunda çok farklı konularda ilerleme sağlamış bir durumdadır. AB müktesebatı çerçevesinde çalışmaları devam eden maddelerden birisi de gayrimenkul sektörü ile alakalıdır. Oda olarak sektörün, yetkili kişiler tarafından icra edilmesi bununla beraber mevcut işletmelerin ve çalışanların haklarının korunması taraftarıyız.

5

Asgari ücret artışı konusunda işverenlere nasıl bir kolaylık sağlanacak?

Çözüm Önerileri/Görüş: (Toplantı tarihi itibarı ile Asgari Ücret henüz kesinleşmemiştir) Asgari ücretin 1.300 TL olacağı aşikar. Özel sektörün asgari ücretteki yükünün kamu ile paylaşılmasını savunuyoruz. İnşallah yetkililer, işçi ve işveren açısından asgari ücretteki artış değerlendirip gerekli açıklamayı yapacaklardır. 3-4 yıllık çalışanlar ile yeni işe başlayanlar arasındaki ücretlendirme her kurumun kendi içerisinde dengeleyeceği bir konudur.

Not: Toplantıdan bir gün sonra (30.12.2015) Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yapılan açıklama ile asgari ücret 1.300 TL'ye çıkarılmış, ücretteki artıştan kaynaklanan yükün %40'ının yani 110 TL'nin devlet tarafından karşılanması kararlaştırılmıştır.

6

Şeb-i Arus törenlerinin sadece Konya'da yapılması hakkında KTO görüşü nedir?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya STK'ları olarak durumdan hoşnut değiliz. Ancak, hukuki alt yapısı olmadığından bir gerekçe gösterip yasaklanmasını istemiyoruz. Özellikle rahatsız olduğumuz konu ise sema merasimlerinin uygunsuz mekânlarda ve bilgisiz, vasıfsız kişiler tarafından icra edilmesi. Fikr-i Mülkiyet hakkımız olmasa da törenlerin sadece Konya'da icra edilmesi için çalışıyoruz.

7

Nisan ayında KTO öncülüğünde TÜYAP vb. kurumlar ile görüşerek Konya'da turizm fuarının yapılması mümkün olabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Odamız tarafından yapılan ve Türkiye'nin dördüncü büyük fuar alanı özelliğine sahip KTO TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezimiz, turizm fuarı için de gayet elverişli bir fuaye alanına sahiptir. Sektör temsilcileri çalışma yapar, turizm firmalarının da desteklediği bir proje ile fuara hazırlanırlar ise biz de elimizden gelen desteği veririz.

8

Konya'da yapılan Sema Törenlerini ve Şeb-i Arus Programını daha cazip hale getirip, etkinlik ve konferans sayılarını da artırarak yazılı ve görsel basın aracılığı ile daha iyi tanıtım yapılamaz mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bahsedilen teklif, müşahhas örneklerle ve diğer tekliflerle birlikte sunulur ise KTO ve KTO Karatay Üniversitesi olarak her türlü desteği sağlamaya hazırız. Mevlana haftasından önce yapılan ve Konya'daki kurum/kuruluşların bir araya geldiği toplantılarda KTO temsilcimiz vasıtasıyla sektörün görüşlerini iletilebiliriz.

KONYA TİCARET ODASI

62. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

9 Suriyeli işçiler ile alakalı çalışmalarınız var mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya’da 10 binin üzerinde Suriyeli işçi çalışmakta. Ancak yine Konya’daki işsizlik oranı %5-6 civarında. KTO olarak ilgili mercilere önerilerimiz oldu. İşsizliği %10’un altında olan illerde, çalışan sayısının %10’unu geçmeyecek şekilde, SSK’lı ve asgari ücretle çalışacak, kıdem tazminatı oluşmayan ve 1 yıl süre ile geçerli sayılabilecek “Çalışma İzin Belgesi” verilmesini talep ediyoruz. Teklifimizin takipçisiyiz ve gelişmeleri üyelerimize bildireceğiz.

10 KTO Karatay Üniversitesi öğrenim ücretlerinde KTO üyelerine indirim yapılmasını talep ediyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Üyelerimizden gelen yoğun talepler doğrultusunda, yetiştirebilirsek 2016-2017 veya 2017-2018 eğitim-öğretim döneminde KTO üyelerinin çocuklarına inşallah indirim uygulayacağız.

11 Konya’nın turizm konusunda değerlendirebileceği birçok argüman bulunmaktadır. Yerli ve yabancı misafirleri daha fazla konaklatmak amacıyla Sille, Takkeli Dağ vb. mekânlar ön plana çıkarılabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Sille Barajı Rekreasyon projesi ve Gevale Kalesi Kazı Çalışmaları, Selçuklu Belediyesi tarafından takip edilen büyük projelerdir. Ayrıca Takkeli Dağ Teleferik Projesi ve Altınapa Barajı düzenleme çalışmaları devam etmektedir.

12 Sigortalı çalışan işçilerimiz, kendilerine bildirilse dahi baretlerini takmamakta, can ve mal güvenliğini tehdit edici hareketlerde bulunmaktalar.

Çözüm Önerileri/Görüş: İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) konusunda Odamız eğitim, seminer vb. düzenlemekte, işçi ve işverenleri bilgilendirmeye çalışmaktadır. Yapılması gereken ilk iş nitelikli, kaliteli hizmet sunan bir İSG firması ile çalışmak, akabinde de cezalar ve farklı uygulamalar ile işçinin güvenliksiz çalışmasının önüne geçmeye çalışmaktır. 2016 yılı içerisinde de Oda olarak İSG konusundaki bilgilendirme çalışmalarına devam edeceğiz.

13 Emlak Metrekare Birim Fiyatı (EMBF) belirlemede belediyeler tarafından farklı izahlar yapılmakta. Endüstri ve Sanayi (özellikle Kayalık tarafı) bölgelerinin EMBF 12 TL iken, demiryolunun diğer tarafındaki EMBF 50-100 TL arasında değişmekte

Çözüm Önerileri/Görüş: Emlak Metrekare Birim Fiyatları, genelde reel fiyatın altında kalmaktadır. Odamıza daha önce gelen müracaatlara istinaden gerekli çalışmaları yaptık ve birçok konuda eksiklikler giderildi. EMBF belirlemedeki 8 kurumdan (Maliye, Belediye, Tapu vd.) biri olarak, tarafımıza bildirilen hataların düzeltilmesi için gerekli her türlü girişimde bulunuruz.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- Yıl içerisinde her Cumartesi akşamı Mevlana Kültür Merkezi’nde yapılan Sema Törenlerinin daha fazla reklamının yapılması (Konya Büyükşehir Belediyesi ile ortak bir çalışma yapılacağı ifade edilmiştir),
- Belediyelerde imar çalışması yapan birimlerin, bilgi paylaşımı noktasında şeffaf olması veya daha dikkatli davranarak sızıntıların önüne geçmesi,
- Gayrimenkul alım satımında komisyon ücretinin sadece satıcıdan alındığı bir sistem üzerinde çalışılarak uygulamaya konması,
- Gayrimenkul alım satımında (yurtdışında olduğu gibi) emlakçı veya gayrimenkul danışman imzası talep edilmesi, emlak danışmanlarının nüfusla orantılı dağıtılması,
- www.sahibinden.com vb. sitelerin emlakçıları zor durumda bırakması, KTO destekli ve Konya merkezli bir site kurulması (Oda himayesinde böyle bir sitenin kurulmasının mümkün olmayacağı, büyük 30-40 emlakçının bir araya gelmesi ile çok daha kapsamlı ve verimli bir site kurulabileceği belirtilmiştir),
- Alaaddin Tepesi etrafındaki otobüs duraklarının düzenlenmesi, karmaşıklığın giderilmesi,
- Emlak rayiç bedellerinin güncellenmesi, alım-satım vergilerinin düşürülmesi,
- Otel, emlak, öğrenci yurdu vb. her bir alt sektör için özel toplantı

- organize edilmesi (Talep gelmesi ve katılımcıların belirtilmesi kaydıyla KTO olarak her türlü imkânın sağlanacağı beyan edilmiştir),
- Konya Büyükşehir Belediyesi ile Meram Belediyesi arasındaki imar problemlerinin giderilmesi,
- KTO Karatay Üniversitesi mezunlarına yönelik “Business School” benzeri bir uygulama ile öğrencilerin Konya turizmine hizmet etmesinin sağlanması,
- Konya Tanıtım Vakfı icra heyetinde turizm sektörü temsilcilerinin de yer alması,
- Sektöre yönelik toplantılara, Belediyelerden de yetkili kişilerin katılımı,
- Mevlana civarındaki fırın vb. yapıların çıkardıkları duman, is vb. bertaraf edilmesi,
- Nitelikli personel ihtiyacının giderilmesi noktasında KTO Karatay Üniversitesi’nin yardımcı olması, KTO Mesleki Eğitim Merkezi’nde de ilgili bölüm açılması,
- Hz. Mevlana Dergâhi kurulması, Mevlevî ahlakı vb. öğretilerin ilgililere aktarılması, semazenlerin buradan eğitim alması,
- Devletin “hizmet alma” metodu ile yurt faaliyetlerini özel sektöre aktarması ve bu sayede birim öğrenci maliyetlerinde %50’ye yakın azalma olması,

Sosyolog Yavuz DAVETCİ
Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü



**İllerde Yaşam Endeksi Sıralamaları Açıklandı.
Konya Yaşam Memnuniyeti Endeksinde 21. Sırada**

KONYA HANGİ ENDEKSTE KAÇINCI SIRADA?

Konya'nın yaşam endeksi; konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, sağlık, eğitim, çevre, güvenlik, sivil katılım, altyapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyeti olmak üzere yaşamın 11 boyutunu kapsıyor.

Yaşamı bir bütün olarak ele alan, ekonomik boyutun yanı sıra yaşamın diğer boyutlarını da içine alan bir kavram olan toplumsal ilerlemenin ölçümüne yönelik çalışmalar son yıllarda yoğunluk kazanmıştır. Birey odaklı bu yeni ölçümde objektif ölçütler ve bireylerin öznel algıları birlikte kullanılmaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu, İllerde Yaşam Endeksi ile bireylerin ve hanehalklarının yaşamını objektif ve subjektif ölçütler kullanarak yaşam boyutları ayırımında

yerel düzeyde ölçmeye, karşılaştırmaya ve zaman içinde izlemeye yönelik bir endeks çalışması yapmıştır.

İllerde Yaşam Endeksi çalışmasının temel amacı ildeki yaşamın tüm boyutları ile izlenmesine ve iyileştirilmesine altlık oluşturacak bir gösterge sistemi geliştirmektir. Çalışmada;

- Birey, hanehalkı ve sonuç odaklı,
- "O ilde" yaşayanların yaşam düzeyini ölçmeye ve zaman içinde izlemeye imkân veren,
- Politikalara duyarlı, iyileştirilebilir

göstergelerle temsil edilen,

- İyi yaşamı oluşturan farklı yaşam kalitesi boyutlarını tek bir boyuta indirgeyen, bir endeks elde etmek hedeflenmiştir.

İyi yaşam, sadece mal ve hizmet tüketiminden sağlanan faydayla sınırlanmayacak şekilde, insanların günlük yaşamlarını (özellikle fiziksel, psikolojik yönden ve sosyal ilişkiler açısından) arzu ettikleri şekilde gerçekleştirebilmelerini ve gerçekleştirme imkânlarına sahip olmalarını da kapsayan geniş bir kavramdır. Dolayısıyla, İllerde Yaşam Endeksi, yaşamın



maddi yönlerini içerdiği kadar, geneli hakkındaki öznel algı, sosyal yaşam, yaşam memnuniyeti ve yaşanılan çevre gibi kavramları da içine katacak şekilde yaşamın bütün yönlerini kapsayan bir çalışmadır.

İllerde Yaşam Endeksi çalışmasının temel hedeflerinden birisi politikayla iyileştirilebilir göstergeleri kapsamak ve karar vericiler için faydalı bir veri seti hazırlamak olarak belirlenmiştir. Bu göstergeler illerin farklı yaşam boyutlarındaki güçlü ve zayıf oldukları yönlerini belirlemelerine, eğilimlerini izlemelerine ve söz konusu unsurları karşılaştırmalarına yardımcı olabilir. Böylece bu çalışma ile il düzeyinde iyi yaşamın ölçülmesi ve iyileştirilmesi için gerekli olanakların ve kısıtlamaların daha iyi anlaşılması sağlanabilecektir.

Veriler ve Güncelleme

İllerde Yaşam Endeksi objektif ve subjektif göstergeler ile oluşturulan bir bileşik endekstir. Endeksin subjektif göstergelerinin temel veri kaynağı üç yılda bir il düzeyinde uygulanan Yaşam Memnuniyeti Araştırması (YMA) sonuçlarıdır. Bu çalışmada ilk kez il düzeyinde uygulanan 2013 YMA sonuçları kullanılmış olup, 2016 referans dönemli

YMA sonuçları 2017 yılında yayımlanacaktır. Bu nedenle, İllerde Yaşam Endeksi çalışmasının bir sonraki yayımlama tarihi 2017 olacak, ancak çalışma daha sonra üç yılda bir güncellenecektir. Göstergelerin veri yılı, her bir gösterge için mevcut son yıl verisidir.

İllerde Yaşam Endeksi çalışmasının boyut ve göstergeleri belirlenirken OECD'nin Daha İyi Yaşam Endeksi çerçevesi ve ülkemiz koşulları temel alınmıştır. Endeksi oluşturan göstergeler aşağıda sıralanan ölçütler

dikkate alınarak belirlenmiştir;

- Ana hedefe uygun, fayda ve sonuç odaklı olması,
- Bireylerin yaşadığı yerdeki iyi yaşamını yansıtılabilir olması,
- Politika değişiklikleri ile iyileştirilebilir olması,
- İller arasındaki ayrımları yansıtılabilir olması,
- Katkı yönünün (pozitif/negatif) açıkça belirlenebilir olması,
- Kolay anlaşılabilir, doğru ve güçlü olması,
- Periyodik olarak güncellenebilir olması.



TÜİK, İllerde Yaşam Endeksi, 2015
TurkStat, Well-Being Index for Provinces, 2015

Endeks Değerleri	Index Values
0,6042 - 0,6745	0,6042 - 0,6745
0,5534 - 0,6041	0,5534 - 0,6041
0,4911 - 0,5533	0,4911 - 0,5533
0,3953 - 0,4910	0,3953 - 0,4910
0,2765 - 0,3952	0,2765 - 0,3952



Ancak il düzeyinde veri kısıtı vb. nedenlerle bu ölçütler arasında ödünleşim yapmak gerekmiş ve yaşamın ölçülmesi için kullanılması hedeflenen bazı göstergelere ulaşılamadığında (su kalitesi, yeşil alan, hanehalkı finansal zenginliği, saldırı oranı gibi) ilgili boyutları temsil edecek en uygun göstergeler kullanılmıştır. Sonuç odaklı göstergelerin temin edilemediği noktada kapasite göstergelerine öncelik verilmiştir. Ayrıca, bir boyut altında aynı konuyu temsil eden birden fazla gösterge olması durumunda, göstergeler arasındaki korelasyonlar da göz önünde bulundurulmuş, aralarında yüksek korelasyon bulunan göstergelerden biri alınmıştır.

Boyut ve göstergelerin belirlenmesinde ayrıca; yaşam boyutlarının birbirine indirgenemeyecek şekilde, eşit değer ve önemde ele alınması ve her bir yaşam boyutu için az sayıda gösterge seçimi ile "odaklanma" ve "kullanışlılığın" sağlanması prensiplerine bağlı kalınmıştır. Bu kapsamda İllerde Yaşam Endeksi;

- Konut,
- Çalışma hayatı,
- Gelir ve servet,
- Sağlık,
- Eğitim,
- Çevre,
- Güvenlik,
- Sivil katılım,
- Altyapı hizmetlerine erişim,
- Sosyal yaşam,
- Yaşam memnuniyeti

olmak üzere birey yaşamı üzerinde büyük etkisi olan 11 boyut altında toplam 41 göstergelyi içerecek şekilde hazırlanmıştır. Genel endeks değerinin yanı sıra, yaşam boyutları için ayrı alt endeks değerleri hesaplanmış böylelikle her il için 12 ayrı endeks değeri elde edilmiştir.

İllerde yaşam endeksi; konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, sağlık, eğitim, çevre, güvenlik, sivil katılım, altyapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyeti olmak üzere yaşamın 11 boyutunu kapsamakta ve 41 gösterge ile temsil edilen bu boyutları tek bir bileşik endeks yapısı içinde sunmaktadır. Endeks 0 ile 1 arasında değer almakta ve 1'e yaklaştıkça daha iyi bir yaşam düzeyini ifade etmektedir.

Yaşam endeksinde Konya 18'inci sırada yer aldı

Konya, yaşam endeksinde 0,6163 endeks değeri ile 18'inci sırada yer alırken Karaman 0,5896 endeks değeri ile 25'inci sırada yer aldı. Yaşam endeksinde 0,6745 endeks değeri ile ilk sırayı Isparta aldı. Isparta'yı sırasıyla 0,6737 ile Sakarya ve 0,6553 ile Bolu takip etti. Endekste son sırayı 0,2765 endeks değeri ile Muş aldı. Muş'u sırasıyla 0,2936 ile Mardin ve 0,2975 ile Ağrı takip etti.

Konut endeksinde Konya 25'inci sırada yer aldı

Barınma ve yaşam alanı olarak kullanılan ve özellikleri itibarıyla birey ve hanehalkının

yaşam kalitesinde etken olan konut boyutu endeksinde Konya 0,8133 endeks değeri ile 25'inci sırada yer alırken Karaman 0,7754 ile 39'uncu sırada yer aldı. En yüksek değeri 0,9369 ile Sakarya alırken Sakarya'yı sırasıyla 0,9304 ile Sinop ve 0,9247 ile Bolu takip etti. Ardahan ise en düşük konut endeks değeri 0,0860 ile son sırayı aldı. Ardahan'ı sırasıyla 0,1647 ile Ağrı ve 0,1675 ile Mardin takip etti.

Çalışma hayatı endeksinde Konya 21'inci sırada yer aldı

Kişilerin maddi olarak daha çok kaynağa

erişebildiği bir hayat sürmelerini sağlayan, onlara yeteneklerini geliştirme, toplum içinde yararlı hissetme ve özgüvenini arttırma yoluyla yaşamını iyileştirme imkânı sunan çalışma hayatı boyutunda Konya 0,6291 endeks değeri alarak 21'inci sırada yer alırken Karaman 0,6783 endeks değeri ile 9'uncu sırada yer aldı. En yüksek endeks değerini 0,7921 ile Zonguldak alırken Zonguldak'ı 0,7063 ile Bilecik ve 0,7023 ile Kütahya takip etti. Çalışma hayatında son sırayı en düşük değer 0,0890 ile Batman aldı. Batman'ı 0,0956 ile Mardin ve 0,1663 ile Şırnak takip etti.

Gelir ve servet endeksinde Konya 31'inci sırada yer aldı

Kişilerin temel ihtiyaçlarını karşılama ve ekonomik ve kişisel risklere karşı korunma imkânı sunan gelir ve servet boyutunda Konya 0,4649 endeks değeri ile 31'inci sırada yer alırken, Karaman 0,4546 endeks değeri ile 37'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değerini 0,8788 ile İstanbul alırken, İstanbul'u sırasıyla 0,7972 ile Ankara ve 0,6553 ile İzmir izledi. Gelir ve servet endeksinde son sırayı 0,0191 ile Adıyaman aldı. Adıyaman'ı sırasıyla 0,0646 ile Ağrı ve 0,0740 ile Ardahan takip etti.

Sağlık endeksinde Konya 8'inci sırada yer aldı

Bireylerin genel sağlık durumu, sağlık altyapısı ve imkânlarının yeterliliği, sağlık hizmetlerinden memnuniyet açısından

yaşam kalitesi ile doğrudan ilgili olan sağlık boyutu endeksinde Konya 0,7265 endeks değeri ile 8'inci sırada yer alırken, Karaman 0,7136 endeks değeri ile 11'inci sırada yer aldı. En yüksek değerini 0,8408 ile Isparta alırken Isparta'yı sırasıyla 0,8023 ile Bolu ve 0,7695 ile Rize takip etti. Sağlık endeksinde son sırayı 0,3014 ile Ağrı aldı. Ağrı'yi, 0,3192 değeri ile Kilis ve 0,3308 ile Şırnak izledi.

Eğitim endeksinde Konya 41'inci sırada yer aldı

Bireylerin topluma ve ekonomiye verimli bir şekilde katılması için gerekli bilgi, beceri ve yeterliliklerin sağlanmasında büyük öneme sahip eğitim boyutu endeksinde Konya 0,5667 endeks değeri ile 41'inci sırada yer alırken, Karaman 0,6330 endeks değeri ile 23'üncü sırada yer aldı. İlk sırayı 0,7468 değeri ile Tunceli alırken, Tunceli'yi sırasıyla 0,7370 ile Isparta ve 0,7036 ile Amasya izledi. Eğitim endeksinde en düşük endeks değeri 0,0966 ile son sırayı Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,1634 değeri ile Şırnak ve 0,2045 ile Ağrı takip etti.

Çevre endeksinde Konya 22'inci sırada yer aldı

Bireylerin mevcut ve gelecekteki sağlığına ve sürdürülebilir yaşamına doğrudan etkisi bulunan çevre boyutuna ilişkin endekste Konya 0,6664 endeks değeri ile 22'inci sırada yer alırken, Karaman 0,6175 endeks değeri ile 40'ıncı sırada yer aldı. İlk sırayı 0,8111 değeri ile Kastamonu alırken Kastamonu'yu sırasıyla 0,7949 ile Karabük ve 0,7558 ile Bilecik izledi. Çevre endeksinde en düşük endeks değeri 0,1955 ile son sırada Iğdır yer aldı. Iğdır'ı, 0,2469 ile Muş ve 0,3111 ile Hakkâri takip etti.

Güvenlik endeksinde Konya 50'inci sırada yer aldı

Bireylerin en temel ihtiyaçlardan biri olan ve diğer yaşamsal faaliyetlerini sürdürmeleri için ön koşul sayılabilecek güvenlik boyutu endeksinde Konya 0,6079 endeks değeri ile 50'inci sırada yer alırken, Karaman 0,5990 endeks değeri ile 51'inci sırada yer

aldı. En yüksek endeks değeri 0,8222 ile ilk sırayı Artvin alırken, Artvin'i 0,7860 ile Sinop ve 0,7697 ile Gümüşhane izledi. Güvenlik endeksinde son sırayı 0,3210 ile Muğla aldı. Muğla'ya, 0,4041 ile Kilis ve 0,4114 ile Antalya takip etti.

Sivil katılım endeksinde Konya 14'üncü sırada yer aldı

İnsanların yaşadıkları ilde yaşamını ilgilendiren konularda taleplerini, isteklerini duyurması ve yönetime katkı sağlaması açısından önemli bir boyut olan sivil katılımında Konya 0,5029 endeks değeri ile 14'üncü sırada yer alırken, Karaman 0,5188 endeks değeri ile 10'uncu sırada yer aldı. En yüksek endeks değeri 0,7967 ile ilk sırayı Sakarya alırken Sakarya'yı sırasıyla 0,6512 ile Kocaeli ve 0,6179 ile Sivas takip etti. Sivil katılım endeksinde son sırayı 0,1017 ile Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,1433 ile Ağrı ve 0,1773 ile Muş takip etti.

Altyapı hizmetlerine erişim endeksinde Konya 13'üncü sırada yer aldı

Yaşanılan alanda altyapı hizmetlerine erişilebilirlik kapasitesi ve memnuniyetini göstermesi açısından yaşam kalitesinin önemli bir boyutunu temsil eden altyapı hizmetlerine erişimde Konya 0,5960 endeks değeri ile 13'üncü sırada yer alırken, Karaman 0,5119 endeks değeri ile 27'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değeri 0,9592 ile ilk sırayı İstanbul alırken, İstanbul'u 0,7483 değeri ile İzmir ve 0,7355 ile Ankara izledi. Altyapı hizmetlerine erişim endeksinde en düşük değer 0,0320 ile son sırayı Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,0989 ile Muş ve 0,1604 ile Ardahan takip etti.

Sosyal yaşam endeksinde Konya 16'inci sırada yer aldı

Güçlü toplumsal ilişkilere, çeşitli sosyal faaliyetlere sahip olma yoluyla bireylerin sağlık, çalışma hayatı gibi diğer yaşam boyutlarını da olumlu etkileyen sosyal yaşam endeksinde Konya 0,5451 endeks değeri ile 16'inci sırada yer alırken, Karaman 0,3943 endeks değeri ile 47'inci sırada yer aldı. İlk sırayı 0,6747 ile İstanbul alırken, İstanbul'u sırasıyla 0,6534 değeri ile Uşak ve 0,6441 ile Bolu izledi. Sosyal yaşam endeksinde en düşük değer 0,1912 ile Şırnak son sırada yer aldı. Şırnak'ı sırasıyla 0,1965 ile Mardin ve 0,2034 ile Adıyaman takip etti.

Yaşam memnuniyeti endeksinde Konya 21'inci sırada yer aldı

İnsanların yaşamlarının farklı zamanlarında ve alanlarında ortaya çıkan ihtiyaç ve isteklerinin karşılanmasından doğan tatmin düzeyini ifade eden yaşam memnuniyeti boyutunda Konya 0,6612 endeks değeri ile 21'inci sırada yer alırken, Karaman 0,5897 endeks değeri ile 31'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değeri 1,0000 ile ilk sırayı Sinop alırken, Sinop'u sırasıyla 0,9655 ile Afyonkarahisar ve 0,9510 ile Bayburt takip etti. Yaşam memnuniyeti endeksinde son sırayı Tunceli aldı. Tunceli'yi sırasıyla 0,1062 ile Osmaniye ve 0,1875 ile Diyarbakır izledi.

Not: Bu makaledeki yorum ve görüşler hazırlayanın kendisine ait olup, Türkiye İstatistik Kurumu'nu bağlamaz.



Dr. Mustafa Göktuğ KAYA
Kerim GÜNDOĞDU

Kredi Kartıyla Finansman Temininin Vergisel Boyutu (1)



1. Kredi Kartı ve Pos Cihazına Genel Bakış

Kredi kartı; 01.03.2006 tarihli ve 5464 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'nda, nakit kullanımı gereksiz mal ve hizmet alımı veya nakit çekme olanağı sağlayan basılı kartı veya fizikî varlığı bulunmayan kart numarası olarak hüküm altına alınmış olup Pos Makinesi olarak tanımlanan cihaz, alışveriş yapılırken kullanılan kartın geçerli bir kredi kartı veya banka kartı olup olmadığı, kart hesabının söz konusu alışveriş için müsait olup olmadığı, bu alışverişin hangi

üye işyeri üzerinden, hangi banka tarafından ve kart ile yapıldığı bilgilerini ilgili merkeze ileten ve doğrulama sonrasında alışveriş tutarını karttan tahsil ederek ödeme işlemi tamamlayan elektronik bir cihaz olarak tanımlanmıştır.

Kredi kartı ile yapılan harcamalar, hem kayıt dışılığı azaltmakta, hem vergi gelirlerini artırmakta, diğer yandan her 1 TL'lik kartlı ödeme işlemi Gayri Safi Milli Hasılayı (GSMH) yaklaşık 1.75 TL artırmaktadır. GSMH'nin artışı yeni iş fırsatlarını ve istihdamı artırmaktadır.



Kayıt dışı ekonomi ile mücadelede önemli bir görev üstlenen, izlenebilirliği, denetlenebilirliği nedeniyle satıcıyı gönüllü uyuma sevk eden pos cihazının kullanımında amacı dışında kullanıldığı uygulamada gözlenmekte olup, bu cihazlardan işletme sahibi adına kayıtlı kredi kartından finansman temini için kullanılmasını makalemizin ilerleyen bölümlerinde kanunlar, gelir idaresi ve yargı kararları ışığında değerlendireceğiz.

2. Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu Yönünden Kredi Kartıyla Finansman Temininin Değerlendirmesi

Kredi kartı kullanımının internetin yaygınlaşması, e-ticaret gibi ticaret şekillerinin gelişmesi, taksit imkanı ve nakit para bulundurma riski gibi birçok nedene



Maddesinde “ Üye işyeri sadece bankasına bildirdiği faaliyet alanı ile ilgili olarak ürün/ hizmet satışı yapabilir. Bir üye işyeri, başka bir işyerinin satışlarına aracılık edemez. Faaliyet konusunu değiştirdiği takdirde, bu değişikliği derhal bankasına bildirmekle yükümlüdür. POS cihazının firma sahibine, çalışanlarına veya üçüncü şahıslara finansman ya da çıkar sağlamak amacıyla kullanılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına aykırıdır. Aksi davranışlar, firma hakkında suç duyurusunda bulunulmasına, firmanın üye işyeri anlaşmasının sonlandırılmasına, kart kabul yetkisinin sınırlandırılmasına veya tahsis koşullarının değiştirilmesine yol açabilir.” denilmektedir.

Bankacılık Düzenleme Denetleme Kurumunun Samsun Vergi Dairesi Başkanlığı'na hitaben gönderdiği Yazı 'da “Üye işyerlerinin, kendi POS cihazlarından

bağlı olarak yaygınlaşması ve bu konuda yaşanan ihtilaflar, kredi kartları konusunda özel bir yasal düzenleme yapma zorunluluğunu gündeme getirmiş ve bunun sonucuna 5464 sayılı "Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu" 01.03.2006 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanununun 1'inci maddesinde, bu kanunun amacının; banka kartları ve kredi kartlarının çıkarılmasına, kullanımına, takas ve mahsup işlemlerine ilişkin usûl ve esasları düzenlemek suretiyle kartlı ödemeler sisteminin etkin çalışmasını sağlamak olduğu belirtilmiş,36 ıncı maddesinde ise; "Gerçeğe aykırı olarak harcama belgesi, nakit ödeme belgesi ya da alacak belgesi düzenlemek veya bu belgelerde ne surette olursa olsun tahrifat yapmak suretiyle kendisine veya başkasına yarar sağlayanlar, iki yıldan beş yıla kadar hapis ve beşbin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılırlar." hükmü yer almaktadır.

5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanununun 36'ıncı maddesinin gerekçesinde ise " Bu Kanun ile hüküm altına alınan adli cezalar 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu hükümleri dikkate alınmak suretiyle düzenlenmiştir. Ayrıca, söz konusu madde ile Kanun'un uygulanmasına yönelik olarak, satış yapılmış gibi harcama belgesi, nakit ödemesi yapılmış gibi nakit ödeme belgesi, mal iadesi, hizmet alımından vazgeçilmesi ya da işlemin iptali olmaksızın bu işlemler yapılmış gibi alacak belgesi düzenlenmesi veya bu belgelerde tahrifat yapılması suretiyle kendilerine veya başkalarına yarar sağlayanlar hakkında adli ceza uygulanacağı hükme bağlanmıştır." şeklinde açıklamalar yapılmıştır. Bankalararası Kart Merkezi A.Ş 'ye ait. www.bkm.gov. tr adresinde bulunan Üye İşyeri Kılavuzunun 4.

herhangi bir mal teslimi ve hizmet ifası olmaksızın nakit ihtiyacı vs. gerekçelerle kendi veya üçüncü kişilerin kartlarını geçirek işlem yapmalarının 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'nun 36. maddesindeki "Sahte Belge Düzenlenmesi" suçunu oluşturup oluşturmadığı ve maddi müeyyidesinin olup olmadığı ile ilgili olarak:"Bilindiği üzere 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'nun "Sahte Belge Düzenlenmesi" başlıklı 36. maddesi, "Gerçeğe aykırı olarak harcama belgesi, nakit ödeme belgesi ya da alacak belgesi düzenlemek veya bu belgelerde ne surette olursa olsun tahrifat yapmak suretiyle kendisine veya başkasına yarar sağlayanlar, iki yıldan beş yıla kadar hapis ve beşbin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılırlar." hükmünü amirdir.Bu çerçevede, harcama belgesinin ancak kart hamilinin üye işyeri ile yaptığı işlem sonucunda, üye işyerine olan borcundan dolayı düzenlenebileceği aşikardır. Bahse konu hususta, herhangi bir mal teslimi ve ya da hizmet ifası yapılmaksızın üzerinde "Mal veya Hizmet Alındı" ibaresi bulunan belgenin bankaya ibrazı ve karşılığında bankadan ilgili belge üzerindeki bedelin tahsili suretiyle fayda sağlamanın Kanun'un 36. maddesi kapsamında değerlendirilmesi gerektiği düşünülmektedir." şeklinde görüş bildirmiştir.





Bankacılık Düzenleme Denetleme Kurumu yazısında, Suç oluşması durumunda ilgililer hakkında kovuşturmanın ne şekilde yapılacağına ilişkin usul ve esaslara ilişkin olarak; Kanun'un "Kovuşturmanın Usulü" başlıklı 42. maddesi uyarınca söz konusu suç, Kurumumuzun Cumhuriyet Başsavcılığı'na yazılı başvuruda bulunması şartı aranan suçlar arasında sayılmadığından, kovuşturma yapılabilmesi için Kurumumuzun başvuruda bulunmasına gerek bulunmamaktadır. Dolayısıyla "Sahte Belge Düzenlenmesi" suçu re'sen takibi gereken suçlardan olup, Cumhuriyet savcısı olayı kendiliğinden öğrendiği anda veya ihbar üzerine soruşturma ve kovuşturmaya başlayabilecektir." şeklinde görüş bildirmiştir.

Nitekim bu zorunluluk 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun "Kamu görevlisinin suçu bildirmemesi" başlıklı 279'uncu maddesinde yer almıştır. Söz konusu madde hükmünde "Kamu adına soruşturma ve kovuşturmayı gerektiren bir suçun işlendiğini göreviyle bağlantılı olarak öğrenip de yetkili makamlara bildirimde bulunmayı ihmal eden veya bu hususta gecikme gösteren kamu görevlisi, altı aydan iki yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılır." hükmüne yer verilmiştir.

3. Kredi Kartıyla Finansman Teminine Gelir İdaresinin Bakışı

3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 1 inci maddesinin 1 inci bendinde Türkiye'de yapılan ticarî, sınai, zirai faaliyet ve serbest meslek faaliyeti çerçevesinde yapılan teslim ve hizmetlerin verginin konusunu teşkil ettiği, 4 üncü maddesinde 1inci bendinde Hizmet, teslim ve teslim sayılan haller ile mal ithalatı dışında kalan işlemler olarak tanımlanmış, bu işlemlerin bir şeyi yapmak, işlemek, meydana getirmek, imal etmek, onarmak, temizlemek, muhafaza etmek, hazırlamak, değerlendirmek, kiralamak, bir şeyi yapmamayı taahhüt etmek gibi, şekillerde gerçekleşebileceği hüküm altına alınmış, 5 inci maddesinde Vergiye tabi bir hizmetten, işletme sahibinin, işletme personelinin veya diğer şahısların karşılıksız yararlandırılması hizmet sayılacağı düzenlenmiştir. Katma Değer Vergisi Kanunu'nun Hizmet maddesinin gerekçesinde "Yukarıda genel tarifi verilen işlemlerin ne şekillerde görülebileceği

2 nci fıkrada sayılmış, ayrıca "gibi" edatı ile hizmet kapsamına girmekle birlikte fıkra sayılmayan işlemlerin de vergiye tabi olduğu belirlenmiştir." şeklinde açıklamalar yapılmıştır.

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından günümüze kadar yayınlanan Katma Değer Vergisi Genel Tebliği, son olarak 01.05.2014 tarihinde tüm yayımlanan tebliğlerin yürürlükten kaldırıldığı Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği ile Sirkülerler de üye işyeri sahibinin mal veya hizmet satışı dışında işletmeye finansman temini amacıyla kendisine, yakınlarına veya şirket ortaklarına ait kredi kartlarından pos cihazından yapılan çekimlerin Hizmet olduğuna, bu hizmetin genel oranda katma değer vergisine tabi olduğuna, temin edilen finansman tutarının işletmenin geliri olduğuna ilişkin bir düzenleme yapılmamakla birlikte aşağıda verilen özelgeler ile kredi kartından "usulsüz" temin edilen finansmanın vergiye tabi olduğuna ilişkin görüşler verilmiştir.

Ankara Defterdarlığı tarafından, mükellefin nakit ihtiyacını karşılamak amacıyla şahsi kredi kartını işyerine ait pos makinesinden geçirecek, işyerine maddi destek sağlamak istediğini belirtmek suretiyle, söz konusu işlem için fatura veya benzeri belge düzenleyip düzenlemeyeceğiniz hakkında talep edilen görüşe verilen Özelgede,düzenlemelerle yasaklanmış bir durum olan, kredi kartlarının üye işyerlerindeki pos/imprinter cihazlarında asıl amacı dışında üye işyerine veya kredi kartı hamillerine nakit temini amacıyla kullanıldığının ispat edilmesi durumunda ise bu işlemin üye işyerince sunulan bir" finans sağlama hizmeti" olarak değerlendirilerek, bu hizmetin genel oranda katma değer vergisine tabi tutulması gerekmektedir." şeklinde görüş belirtmiştir. Yine Antalya Vergi Dairesi başkanlığı tarafından kredi kartından "usulsüz" finansman temini ile ilgili istenen görüşe gelir vergisi yönünden "kendinize ait kredi kartını finansman temin etmek amacıyla kullanarak pos cihazınızdan yapmış olduğunuz nakit çekim işleminin satış olarak değerlendirilerek ticari kazanç hükümlerine göre vergilendirilmesi gerekmektedir." şeklinde,

katma değer vergisi yönünden “pos cihazından nakit çekimi mal ve hizmet satışı olarak kabul edileceğinden, söz konusu bedellerin katma değer vergisi beyannamesinin 1 inci tablosunda teslim ve hizmet bedeli olarak beyan edilmesi gerekmektedir.” şeklinde görüş belirtmiştir.

4. Kredi Kartıyla Finansman Teminine Yargı Organlarının Bakışı

Vergi Dava Daireleri Kurulunun.2008/36 E., 2008/603 K. sayılı kararında, Vergi incelemesi sırasında davacı kurumun yıllık beyannamesine ek gelir tablosunda gösterilen dönem içinde satılan emtia maliyetlerinin aynen kabul edilmesi, kayıtlar dışında bırakılmış bir maliyet unsurunun varlığının davacı tarafından iddia edilmemesi ve kanıtlanmamasına; esasen iddianın, paydaşın kredi kartıyla işletmeye nakit kaynak aktarıldığı yolunda olmasına karşın, kayıt ve beyan dışı bırakılan hasılatın yüzde yirmisinin kurum kazancına dahil edilebileceği, diğer anlatımla, söz konusu hasılatın beşte dördünün emtia maliyeti olabileceği gibi olaya, iddiaya ve vergi inceleme raporundaki saptamalara da aykırı olarak matrahın azaltılması yönünde hüküm kurulması da hukuka uygun bulunmamıştır.

Vergi Dava Daireleri Kurulunun, 2008/371 E., 2010/182 K. sayılı kararında da yukarıda ki karara benzer şekilde karar verilmiştir. Vergi Dava Daireleri Kurulunun, 2007/335 E., 2007/226 K. sayılı kararında Dava dilekçesinde kredi kartı ile yapılan işlemlerden

elde edilen hasılatın kayıt ve beyan dışı bırakılan kısmının, şirketin nakit sıkıntısını gidermek amacıyla ve emtia çıkışı olmaksızın şirket ortağı adına kayıtlı kredi kartı işlemlerine ilişkin olduğu iddia edildiğinden ve davacının pos cihazı ile yapmış olduğu satışlar tespitli bulunduğundan, bu işlemlerin kredi kartıyla yapılan emtia satışlarına ilişkin olup olmadığının kanıtlanması davacıdan istenerek, gerekli görülürse, defter ve belgeler ile kredi kartlarıyla yapılan işlemlere ilişkin slipler ve banka hesap ekstreleri üzerinde bilirkişi incelemesi yaptırılarak sonucuna göre karar verilmesi gerekirken, vergi ve cezanın kaldırılması yönünde verilen vergi mahkemesi ısrar kararında isabet görülmemiştir. kararına yer verilmiştir.

Vergi Mahkemesi, Bölge İdare Mahkemesi, Danıştay Daireleri ve Vergi Dava Daireleri Kurulunun, kredi kartı ile yapılan işlemlerden elde edilen hasılatın kayıt ve beyan dışı bırakılan kısmının, nakit sıkıntısını gidermek amacıyla ve emtia çıkışı olmaksızın şirket ortağı, işletme sahibi veya yakınlar adına kayıtlı kredi kartı işlemlerine ilişkin olduğu iddiaları ile ilgili birçok kararı mevcut olup, idare aleyhine verilen kararlarda inceleme sırasında mükellefin bu husus ile ilgili iddialarının yeterince incelenmemesi, defterlerde bu iddiayı destekleyici kayıtlara yer verilip verilmediğinin tespit edilmemesi, pos slipleri ve hesap ekstrelerin incelenmeksizin pos satış tutarları ile matrah arasındaki uyumsuzluğun matrah farkı olarak tarh edilmesine ilişkindir.



1** 01.03.2006 tarihli ve 5464 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

2** <http://www.tuketicifinansman.net/2007/12/pos-nedir-tanimi-kredi-karti.html#ixzz3rlyZW260> Erişim Tarihi:09.12.2015

3** <https://ekonomist.co/ekonomist/ekonomi/kredi-karti-ekonomi-6500/> Erişim Tarihi:09.12.2015

4** Bankalararası Kart Merkezi’nin www.bkm.com.tr adresi

5** B.D.K.’nin 07.02.2008 tarihli ve BDDK 02.HUK.10-1127/1904 sayılı yazısı

6** 02.11.1984 tarihli ve 18563 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

7** 26.04.2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır.

8** Katma Değer Vergisi Kanunu ile uygulamaya yön vermek üzere yayımlanan 60 İla 67 No’lu Sirküler

9** Ankara Defterdarlığı Usul Müdürlüğü’nün B.07.4.DEF.0.06.14/32003 sayılı Özeldesesi

10** Antalya Vergi Dairesi Başkanlığı Gelir ve Kurumlar Vergileri Müdürlüğü’nün B.07.1.GİB.4.07.16.01/ GVK. ÖZ.ÖZ.102 sayılı Özeldesesi

11** Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2008/36 Esas., 2008/603 Karar No’lu kararı.

12** Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2008/371 E., 2010/182 K. sayılı kararı

13** Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2007/335 E., 2007/226 K. sayılı kararı



ASGARI ÜCRETTEKİ ARTIŞIN BÖLGESEL ETKİLERİ

Bahçeşehir Üniversitesi Araştırma Merkezi (BETAM), bölgesel işgücü piyasalarına bakıldığında ücret şokunun ortalama ücretlerin kimi bölgelerde (yüksek ücretli bölgeler) sınırlı kimi bölgelerde ise güçlü şekilde artacağını beklediğini belirtmektedir.

Araştırmada asgari ücretin 1.300 TL'ye çıkmasıyla birlikte İstanbul ve Ankara dışındaki tüm bölgelerde ortanca ücretin 1.300 TL'ye çıkmasının olası olduğu vurgulanmaktadır. Diğer bir deyişle, hem ücretlerde azımsanmayacak büyüklükte bir artış olması beklenmekte hem de bu artış özel sektörde tam zamanlı, kayıtlı

ve ücretli çalışanların yarısından fazlasını etkileyeceği ifade edilmektedir.

Ücret dağılımının normal dağılıma kıyasla daha yanlı olduğu bilinmektedir. Yani, az sayıda yüksek ücretin ortalama ücreti yukarı çektiği, düşük ücretlerin ise genelde daha yaygın olduğu görülmektedir. Bu durumda, genel eğilimi yansıtabilme için ortanca ücretler değerlendirilmektedir. Ortanca ücret, en düşükten, en yükseğe sıralanan ücretlerin tam orta noktasındaki ücrete denk gelmektedir. Diğer bir deyişle, ücretlerin yarısı ortanca ücretin altında, diğer yarısı ise ortanca ücretin üzerinde yer almaktadır.

Asgari ücret artışının bölgesel ortalama ücretlere etkileri

	Ortalama Ücret (TL)	1300 TL Asgari Ücret ile Ortalama Ücret (TL)	Ortalama Ücretteki Artış (TL)	Ortalama Ücretteki Artış (%)
İstanbul (İstanbul)	1.935	2.031	96	5,0
Tekirdağ (Edirne-Tekirdağ-Kırklareli)	1.385	1.564	179	12,9
Balıkesir (Balıkesir-Çanakkale)	1.316	1.518	202	15,3
İzmir (İzmir)	1.564	1.720	156	10,0
Aydın (Denizli-Aydın-Muğla)	1.319	1.525	206	15,6
Manisa (Manisa-Afyonkarahisar- Kütahya-Uşak)	1.182	1.417	235	19,9
Bursa (Bursa-Eskişehir-Bilecik)	1.469	1.620	151	10,3
Kocaeli (Kocaeli-Sakarya-Düzce- Bolu-Yalova)	1.624	1.770	146	9,0
Ankara (Ankara)	1.760	1.876	116	6,6
Konya (Konya-Karaman)	1.347	1.528	181	13,4
Antalya (Antalya-Isparta-Burdur)	1.535	1.693	158	10,3
Adana (Adana- Mersin)	1.333	1.504	224	17,5
Hatay(Hatay- Kahramanmaraş-Osmaniye)	1.280	1.504	224	17,5
Kırıkkale(Nevşehir-Aksaray-Niğde- Kırıkkale-Kırşehir)	1.282	1.493	211	16,5
Kayseri (Kayseri-Sivas-Yozgat)	1.434	1.612	178	12,4
Zonguldak(Zonguldak-Karabük-Bartın)	1.422	1.616	194	13,6
Kastamonu(Kastamonu-Çankırı-Sinop)	1.150	1.419	269	23,4
Samsun (Samsun-Tokat-Çorum-Amasya)	1.339	1.547	208	15,5
Trabzon (Trabzon-Ordu-Giresun-Rize-Artvin-Gümüşhane)	1.334	1.531	197	14,8
Erzurum (Erzurum-Erzincan-Bayburt)	1.320	1.520	200	15,2
Ağrı (Kars-Ağrı-Iğdır-Ardahan)	1.316	1.510	194	14,7
Malatya(Malatya-Elazığ-Bingöl-Tunceli)	1.188	1.433	245	20,6
Van (Van-Muş-Bitlis-Hakkâri)	1.333	1.506	173	13,0
Gaziantep (Gaziantep-Adıyaman-Kilis)	1.289	1.497	208	16,1
Şanlıurfa(Diyarbakır-Şanlıurfa)	1.332	1.551	219	16,4
Mardin(Siirt-Mardin-Batman-Şırnak)	1.228	1.491	263	21,4
Türkiye	1.595	1.749	154	9,7

Kaynak: HİA 2013, Betam 2015 Güncellemesi

Prof. Dr. Seyfettin Gürsel, Yrd.Doç. Dr. Gökçe Uysal ve Melike Gökkızıl tarafından hazırlanan araştırmaya göre asgari ücretin 1300 TL'ye çıkmasına paralel olarak bölgelerin, sadece üçü hariç hepsinde ortalama ücretin yüzde 10'un üzerinde artacağı öngörülmektedir. Ortalama ücretlerdeki artış sadece İstanbul, Kocaeli ve Ankara bölgelerinde yüzde 10'un altında kalmaktadır. Manisa, Kastamonu, Malatya ve Mardin bölgelerinde artışın yüzde 20'yi aştığı dikkat çekmektedir. Türkiye genelinde ya da toplam ücretler itibarıyla artış yüzde 9,7 olarak hesaplanmaktadır.

Mevcut ortanca ücretler incelendiğinde, sadece İstanbul ve Ankara bölgelerinde ortanca ücretin 1300 TL'den yüksek olduğu görülmektedir. Başka bir deyişle, özel sektörde kayıtlı çalışan tam zamanlı ücretlilerin yarısından fazlası 1300 TL'nin altında kazanmaktadır. Dolayısıyla, asgari ücret 1300 TL'ye çıktığı takdirde bu iki bölgede ortanca ücretlerde bir değişiklik görülmemektedir. Ancak kalan 24 bölgenin hepsinde ortanca ücret 1300 TL'ye yükselmektedir. Diğer deyişle bu 24 bölgede asgari ücretin 1300 TL'ye yükselmesi özel sektörde tam zamanlı ve ücretli çalışanların yarısından fazlasının ücretini arttıracacağı düşünülmektedir. Kaynak: <http://betam.bahcesehir.edu.tr/2016/01/asgari-ucrettteki-artisin-bolgesel-etkileri/>





Konya'nın 2014-2015 Yılı Göç Durumu

KONYA

En Kalabalık Yedinci İl

Türkiye'nin nüfus bakımından en büyük illeri arasında Konya 7. sırada yer aldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2015 Sonuçları"nı açıkladı. İstanbul, 14 milyon 657 bin 434 kişiyle en çok nüfusa sahip olan il oldu. Bunu sırasıyla Ankara, İzmir, Bursa, Antalya ve Adana izledi. Konya ise Adana'nın ardından iki milyon 130 bin 544 kişi ile en çok nüfusa sahip iller arasında 7. sırada yer aldı.

Türkiye'nin en çok nüfusa sahip illeri:

İstanbul	14.657.434	Ankara	5.270.575
İzmir	4.168.415	Bursa	2.842.547
Antalya	2.288.456	Adana	2.183.167
Konya	2.130.544		

Konya nüfusu, 2015 yılı sonu itibarıyla bir önceki yıla göre 21 bin 736 artarak 2 milyon 130 bin 544 oldu. Yıllık nüfus artış hızı binde 10,3 olarak gerçekleşti.

En Fazla Nüfus Selçuklu'da

Konya'nın ilçeleri arasında en kalabalık ilçe, merkez Selçuklu ilçesi oldu. Selçuklu'da 604 bin 706 kişi yaşıyor. Selçuklu'yu 343 bin ile Meram, 302 bin 392 kişi ile Karatay takip etti.

En Kalabalık Taşra İlçe Ereğli

Yapılan açıklamaya göre, Selçuklu ilçesi 604 bin 706 kişi ile Konya'nın en kalabalık merkez ilçesi olurken, Ereğli ise 139 bin 173 kişi ile taşra ilçeleri arasında en kalabalık ilçe oldu.

Konya'nın en kalabalık taşra ilçeleri arasında Akşehir 94 bin 159, Beyşehir 71 bin 370 kişi ile girdi.

En Az Nüfus Yalılıyık'te

Konya'nın ilçeleri arasında en az nüfuslu ilçe ise Yalılıyık oldu. İlçenin nüfusu bin 512 kişi olarak kayıtlara geçti. En az nüfuslu diğer ilçeler ise, 4 bin 412 kişi ile Halkapınar ilçesi oldu. Halkapınar'ın ardından 4 bin 441 kişi ile Derbent geldi.

Selçuklu, 49 İlden Büyük

Konya'nın Selçuklu ilçesi, nüfusuyla Çanakkale, Edirne, Isparta'nın da aralarında bulunduğu 49 ili geride bıraktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2015 Sonuçları"nı açıklamasının ardından ilginç bilgiler ortaya çıkmaya başladı.

TÜİK verilerine göre, Konya'nın kalabalık ilçesi, 604 bin 706 kişi ile Selçuklu oldu. Selçuklu, açıklanan nüfusuyla birçok ili geride bıraktı. İlçe, Çanakkale, Edirne, Isparta, Adıyaman, Rize gibi 49 ili geride bıraktı. İlçe geçen yıl, 46 ili geride bırakmıştı.

Konya'nın tüm ilçe nüfusları:

Konya	2.130.544	Ahırılı	4.545
Akören	6.409	Akşehir	94.159
Altınekin	14.171	Beyşehir	71.370
Bozkır	27.006	Cihanbeyli	53.551
Çeltik	9.864	Çumra	65.152
Derbent	4.441	Derebucak	6.807
Doğanhisar	17.069	Emirgazi	8.939
Ereğli	139.173	Güneysınır	9.636
Hadim	12.820	Halkapınar	4.412
Hüyük	15.899	İlgin	55.484
Kadınhanı	32.670	Karapınar	49.098
Karatay	302.392	Kulu	49.283
Meram	343.384	Sarayönü	26.450
Selçuklu	604.706	Seydişehir	64.028
Taşkent	6.420	Tuzlukçu	6.754
Yalılıyık	1.512	Yunak	22.940

KONYA'NIN GÖÇ DURUMU (2014-2015 DÖNEMİ)

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) 2015 Nüfus Sayımı Sonuçlarından, Konya'nın (2014-2015 Dönemi) Göç Durumu konusunda bir çalışma yaptı. TÜİK Konya Bölge Müdürü İsmail Çapoğlu Konya'nın göç durumuna ilişkin yaptığı açıklama şöyle;

Konya aldığı göçten 239 kişi daha fazla göç vermiştir

2014-2015 döneminde Konya toplam 56 bin 817 kişi göç alırken, 57 bin 56 kişi göç vermiştir. Bu durumda Konya'nın Net Göçü; -239 kişi, Net Göç Hızının ise Binde -0,11 olduğu tespit edilmiştir. Yani Konya aldığı göçten 239 kişi daha fazla göç vermiştir. Konya ili net göç hızı büyüklüğü sıralamasına göre (binde -0,11) oranıyla 32. sırada yer almıştır.

2015 yılında bir önceki yıla göre 31 il göç alırken, 50 il ise göç vermiştir.

Konya'nın aldığı toplam (56 bin 817 kişi) göçün; %47,8'i (27 164 kişi) erkek, %

52,2' si ise (29 653 kişi) kadındır. Konya'nın verdiği toplam (57 bin 56 kişi) göçün %47,6'sı (27 144 kişi) erkek, %52,4'ü (29 912 kişi) ise kadındır.

Konya ili en çok Ankara ilinden göç almıştır

Konya'nın en çok göç aldığı ilk beş il sırasıyla; Ankara (6.837 kişi), İstanbul (5.471 kişi), Antalya (3.821 kişi), İzmir (2.569 kişi), Karaman (2.559 kişi) illeridir. En az göç aldığı iller ise sırasıyla Bayburt (73 kişi), Bartın (75 kişi), Kilis (79 kişi), Ardahan (85 kişi), Sinop (88 kişi) illeridir. Yaş Grubuna göre göç durumu incelediğinde ise; Konya'ya toplam göç edenlerin en fazla olduğu yaş grubu %23,6 ile 15-19 yaş grubundadır. Konya'ya göç edenlerin en fazla olduğu yaş grubu kadınlarda %24,9 ile 20-24 yaş grubu, erkeklerde ise %22,8 ile 15-19 yaş grubudur. Konya'ya göç edenlerin %2,2'si ise 65 ve üstü yaş grubunda olduğu görülmüştür.

Konya ili en çok Ankara iline göç vermiştir

Konya'nın en çok göç verdiği iller ise sırasıyla; Ankara (7.484 kişi), İstanbul (5.880 kişi), Antalya (5.500 kişi), İzmir (2.791 kişi), Karaman (2.376 kişi) illeridir. En az göç verdiği iller ise sırasıyla Tunceli (65 kişi), Ardahan (66 kişi), Sinop (70 kişi), Iğdır (86 kişi), Bartın (86 kişi) illeridir. Konya'dan toplam göç edenlerin en fazla olduğu yaş grubu %30,9 ile 20-24 yaş grubundadır. Konya'dan göç edenlerin en fazla olduğu yaş grubu; kadınlarda %32,6 ile 20-24 yaş grubu, erkeklerde ise %29,1 ile yine 20-24 yaş grubudur. Konya'dan göç edenlerin %2,4'ü ise 65 ve üstü yaş grubunda olduğu görülmüştür.

İlçelerde Net Göç Hızında Akören Birinci

2014-2015 döneminde Konya'nın ilçeleri arasında net göç hızında binde 16,52 ile Akören birinci olurken, Selçuklu binde 7,90 ile ikinci, Karatay binde 0,99 ile üçüncü, Derbent binde 0,45 ile dördüncü, Meram binde 0,42 ile beşinci oldu. Konya'da net göç hızının en az olduğu ilçeler ise binde -49,03 ile Yalılıyık, binde -30,55 ile Çeltik, binde -25,44 ile Yunak oldu. Konya'da 5 ilçenin aldığı göç verdiği göçten fazla iken 26 ilçenin aldığı göç verdiği göçten daha az oldu.

2015 yılında Konya'nın aldığı göçün %41,3'ünü (23 484 kişi) Selçuklu, %12,2'sini Meram (6 910 kişi), %8,9'unu'da (5 066 kişi) Karatay ilçesi alırken, diğer 28 ilçenin aldığı toplam göç %37,6 (21 357 kişi) oldu. Konya'nın verdiği göçün %32,8'ini (18 725 kişi) Selçuklu, %11,9'unu Meram (6 766 kişi), %8,4'ünü (4 768 kişi) Karatay verirken, diğer 28 ilçenin verdiği göç %47 (26 797 kişi) oldu.

Kaynak: <http://www.anadoludabugun.com.tr/konya-en-kalabalik-7-il-151623h.htm>





Türkiye’de En Çok Şanlıurfalı, İstanbullu ve Konyalı Var

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) 2015 sonuçlarından “Türkiye’nin Hemşehri Profili” konusunda bir çalışma yaptı.

Türkiye’de en çok Şanlıurfalı, İstanbullu ve Konyalı var

ADNKS 2015 sonuçlarına göre, yabancı nüfus hariç Türkiye’nin nüfusu 78 090 745 olarak tespit edildi. Nüfusa kayıtlı olunan illere bakıldığında Türkiye’de en çok Şanlıurfalı nüfusuna kayıtlı kişilerin yaşadığı tespit edildi. Yani Türkiye’de en çok hemşehrisi olanlar 2 556 720 kişi ile Şanlıurfalıları oldu. Türkiye’de yaşayan Şanlıurfalı vatandaşlarımız yabancı nüfus hariç Türkiye nüfusunun %3,27’sini oluşturarak nüfusa kayıtlı olunan il sıralamasında ilk sırada yer aldı. Nüfusa kayıtlı olunan il sıralamasında İstanbullular %3,23’lük pay ve 2 519 362 kişiyle ikinci sırada, Konyalılar %3,18’lik pay ve 2 487 096 kişiyle üçüncü sırada, Diyarbakırlılar %2,71’lik pay ve 2 119 742 kişiyle dördüncü ve İzmirli %2,51’lik pay ve 1 961 135 kişiyle 5’inci oldu.

Türkiye’de en az Yalovalı, Tuncelili ve Bayburtlu var

ADNKS 2015 sonuçlarına göre Türkiye’de en az hemşehrisi bulunanlar Yalovalılar oldu. Yalovalılar 127 390 kişiyle Türkiye nüfusundan %0,16 pay alarak sonuncu

oldu. En az hemşehrisi bulunanlar sıralamasında Yalovalıları %0,33 pay ve 253 972 kişiyle Tuncelililer, %0,34 pay ve 268 239 kişiyle Bayburtlular, %0,35 pay ve 270 015 kişiyle Bilecikliler ve %0,39 pay ve 302 029 kişiyle Kilisli takip etti. Karamanlılar ise %0,44’lük pay ve 343 502 kişiyle 72’inci sırada yer aldı.

SIRA	NÜFUSA KAYITLI OLDUĞU İL	HEMŞEHİRİ SAYISI	SIRA	NÜFUSA KAYITLI OLDUĞU İL	HEMŞEHİRİ SAYISI	SIRA	NÜFUSA KAYITLI OLDUĞU İL	HEMŞEHİRİ SAYISI
1	ŞANLIURFA	2.556.720	28	GİRESUN	1.107.232	55	TEKİRDAĞ	569.873
2	İSTANBUL	2.519.362	29	AFYONKARAHİSAR	1.093.113	56	ÇANAKKALE	558.793
3	KONYA	2.487.096	30	AĞRI	1.085.794	57	KIRŞEHİR	553.064
4	DIYARBAKIR	2.119.742	31	ADİYAMAN	1.072.731	58	AKSARAY	547.341
5	İZMİR	1.961.135	32	KASTAMONU	1.045.911	59	ISPARTA	546.194
6	ANKARA	1.959.618	33	SAKARYA	975.344	60	BİNGÖL	539.302
7	SAMSUN	1.902.575	34	DENİZLİ	948.590	61	ARDAHAN	516.098
8	SİVAS	1.884.237	35	AYDIN	924.691	62	NEVŞEHİR	513.835
9	ERZURUM	1.790.796	36	KARS	924.549	63	KIRIKKALE	510.773
10	BURSA	1.770.695	37	ELAZIĞ	885.193	64	EDİRNE	504.569
11	ADANA	1.715.402	38	MUŞ	861.179	65	KIRKLARELİ	445.783
12	HATAY	1.661.143	39	BİTLİS	755.394	66	ARTVİN	437.752
13	GAZİANTEP	1.599.646	40	ESKİŞEHİR	750.330	67	BOLU	437.074
14	MARDİN	1.520.974	41	RİZE	750.073	68	GÜMÜŞHANE	433.527
15	KAHRAMANMARAŞ	1.512.508	42	SİİRT	745.320	69	DÜZCE	415.570
16	ORDU	1.505.809	43	BATMAN	742.276	70	UŞAK	404.594
17	TRABZON	1.492.176	44	KÜTAHYA	714.976	71	BURDUR	367.975
18	VAN	1.431.723	45	ZONGULDAK	709.410	72	KARAMAN	343.502
19	KAYSERİ	1.425.881	46	SİNOP	681.616	73	KARABÜK	340.216
20	MANİSA	1.390.526	47	KOCAELİ	660.560	74	BARTIN	332.180
21	MALATYA	1.331.146	48	MUĞLA	656.672	75	İĞDIR	325.404
22	MERSİN	1.330.425	49	ÇANKIRI	652.616	76	HAKKARİ	317.585
23	TOKAT	1.306.496	50	OSMANİYE	637.317	77	KİLİS	302.029
24	BALIKESİR	1.270.013	51	AMASYA	627.061	78	BİLECİK	270.015
25	ÇORUM	1.254.659	52	NİĞDE	622.646	79	BAYBURT	268.239
26	ANTALYA	1.180.229	53	ERZİNCAN	620.609	80	TUNCELİ	253.972
27	YOZGAT	1.157.870	54	ŞIRNAK	618.291	81	YALOVA	127.390

Not: Yabancılar dahil değildir.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



KONYA'DA İNŞAAT, OTOMOTİV VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

2015 YILI DEĞERLENDİRMESİ 2016 YILI BEKLENTİLERİ

Konya Ticaret Odası Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü Konya için büyük önem taşıyan üç büyük sektöre ilişkin 2015 yılı değerlendirmesi ve 2016 yılı beklentilerinin yer aldığı raporları tamamladı. Çalışma; inşaat, otomotiv ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerimizin bu verilen ışığında faaliyetlerine yön vermesini ve yatırımlarını bu veriler ışığında değerlendirmesini öngörüyor.



İNŞAAT SEKTÖRÜ

“2015 Değerlendirmesi, 2016 Beklentileri”

İnşaat sektörü, ülke ekonomilerinin gelişmesinde yarattığı katma değer ve istihdam olanaklarıyla önemli bir görev üstlenmektedir. Gelişmekte olan her ülkenin ihtiyaç duyduğu inşaat sektörüne ülkemizin de gelişim sürecinde ihtiyacı vardır. Barajlar, yollar, havaalanları, fabrikalar, hastaneler vb. gibi yaşamsal mekânların inşası ve o mekânların yaşanılabilir sağlanmasının alt yapısı yine inşaat sektörü ile gerçekleştirilmektedir. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre; dünyanın en büyük müteahhitlik şirketleri listesi içinde 42 Türk şirketi bulunmaktadır.

Ülkemiz bu bakımdan Çin'den sonra dünya ikinciliğine sahiptir.

Ülkemizde yıl bazında inşaat sektörünün büyüme oranlarına bakıldığında, 2013 yılında yüzde 7 büyüyen sektörün büyüme hızının 2014 yılında yavaşladığı görülmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde yüzde 5,8 olan büyüme oranı ikinci çeyrekte yüzde 3,4 olarak gerçekleşmiştir. Üçüncü çeyrekteki büyüme oranı 2,0 olurken, dördüncü çeyrekte inşaat sektöründe küçülme yaşanmış ve -2,1 olarak gerçekleşmiştir.

İnşaat Sektörü ve GSYH Büyüme

Dönemler	İnşaat Sektörü Büyüme (%)	GSYH Büyüme (%)
2014 1.Ç	5,8	4,7
2014 2.Ç	3,4	5,0
2014 3.Ç	2,0	4,3
2014 4.Ç	-2,1	4,3
2015 1.Ç	-2,8	4,4
2015 2.Ç	1,9	4,8
2015 3.Ç	1,9	4,1

Kaynak: TÜİK

İnşaat Harcamaları (Kamu ve Özel Sektör Cari Fiyatlarla/Bin TL)

Dönemler	Kamu	Özel	Toplam
2014 1.Ç	13.479.445	25.639.194	39.118.639
2014 2.Ç	15.526.184	28.172.659	43.698.843
2014 3.Ç	15.868.669	24.470.167	40.338.836
2014 4.Ç	16.037.005	23.014.180	39.051.185
2015 1.Ç	13.116.114	26.988.287	40.104.401
2015 2.Ç	16.179.901	31.190.609	47.370.510
2015 3.Ç	17.069.648	26.724.491	43.794.139

Kaynak: TÜİK

2014 yılı son çeyreği ve 2015 yılının ilk çeyrek dönemine bakıldığında, inşaat sektöründe küçülme yaşandığı görülmektedir. 2015 yılının ikinci ve üçüncü çeyrek dönemlerinde yeni inşaatların başlamasının ve mevsimselliğin etkisi ile %1,9 büyüme oranı gerçekleşmiştir. İkinci çeyrekteki büyümeye rağmen 2015 yılının ilk yarısındaki inşaat faaliyetlerinin

performansı geçen yılın ilk yarısının altında kalmıştır.

2014 ve 2015 yıllarının ikinci çeyreklerine bakıldığında, yeni inşaatların başlaması ve mevsimsellikten kaynaklı mevcut işlerin toparlanmasından dolayı kamu ve özel sektör harcamalarında artış yaşandığı görülmektedir.

TÜİK'ten alınan verilere göre GSYİH içinde yer alan kamunun inşaat harcamaları, 2015 yılının ilk çeyreğinde 2014 yılının son çeyreğine göre %18,9'luk düşüş göstererek 13,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Özel sektörün inşaat harcamalarına bakıldığında ise 2014 yılının ikinci çeyreğinde başlayan düşüş, 2015 yılına kadar devam etmiştir. 2015 yılının üçüncü çeyreğinde ise seçimlerin de etkisiyle %14,3 düşüş gerçekleşmiştir.

İnşaat sektöründe istihdam, mevsimsellik etkisi ile Ekim ayında 2,04 milyona yükselmiştir. Bu istihdam rakamı ile inşaat sektörü bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,1 artış göstermiştir. İstihdam sayısına cinsiyet açısından bakıldığında ise erkeklerde istihdam artarken, kadın istihdam sayısında azalma görülmektedir. İnşaat sektörünün genel istihdam içindeki payı değişiklik göstermemiş %7,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

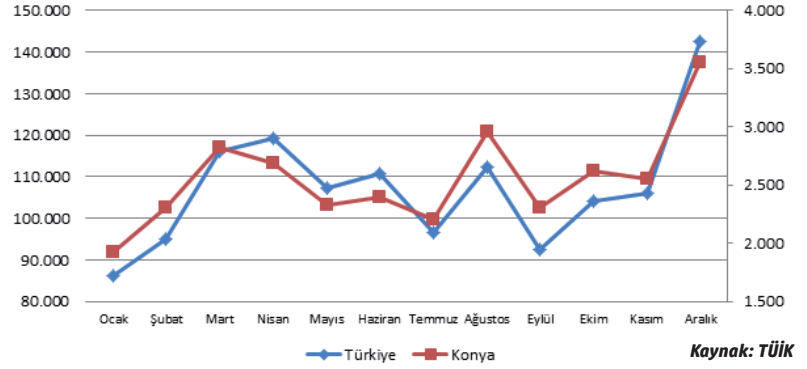
2015 yılında ülke genelinde 1.289.320 konutun el değiştirdiği görülmektedir. 2015 yılında konut satışlarında bir önceki yıla göre %10,6 artış yaşanmıştır.

İnşaat Harcamaları (Kamu ve Özel Sektör Cari Fiyatlarla/Bin TL)

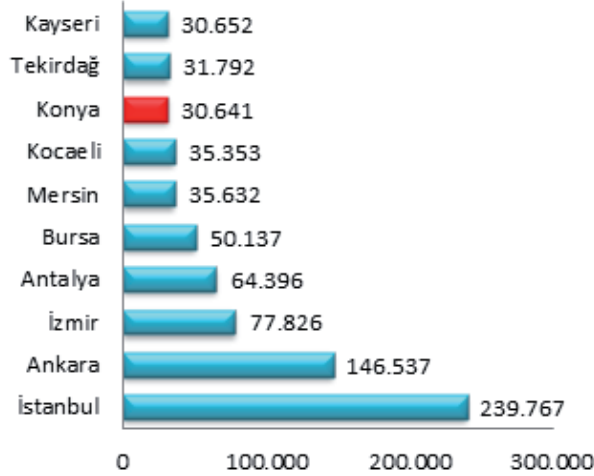
Yıl	Toplam İstihdam			İnşaat İstihdam			İnşaatın Payı
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	
2014	18.380	7.758	26.138	1.928	77	2.005	7,67
2015	18.734	8.122	26.856	1.978	70	2.049	7,62

Kaynak: TÜİK

Konya-Türkiye Konut Satış Rakamları



Konut Satışları İlk 10 İl



2015 yılına büyük bir heyecanla başlayan inşaat sektörü, ülkemizde yaşanan seçim sürecindeki belirsizlik ve dünyada yaşanan sorunlardan dolayı artan döviz fiyatlarıyla ciddi anlamda bekleme sürecine girmiştir. İnşaat sektörünün ülkemizin lokomotif sektörü konumunda olduğu göz önüne alındığında, inşaat sektöründe yaşanan duraklamanın dolaylı olarak birçok sektörü olumsuz etkilediği görülmektedir. Yaşanan olumsuzluklardan dolayı önünü göremeyen yatırımcılarda temkinli davranmayı tercih etmişlerdir.

2015 yılında yaşanan tüm bu belirsizliklere rağmen, seçim sonrası tek partili hükümet kurulması, inşaat sektörüne ivme kazandırmıştır. Son iki ayda hızlanan konut satışının, 2016 yılında da artarak devam etmesi beklenmektedir. Yurt içi istikrarın önemini koruyacağı 2016 yılında, faiz kredi oranları da önemli oranda etkili olacaktır. 2014 ve 2015 yıllarında gerçekleşen konut satışlarının çoğunluğunu mevcut konut rakamları oluşturmaktadır. Ancak 2016 yılında bir milyon konut satışının rahatlıkla aşılacağı düşünülmekte ve bu rakamın çoğunluğunun yeni projelerden oluşması beklenmektedir.

Konut satışlarında 2015 yılında, İstanbul 239.767 satış gerçekleştirerek %18,6 ile en yüksek paya sahip olmuştur. Satış sayılarına göre İstanbul'u 146.537 satış (%11,4) ile Ankara, 77.826 ile konut satışı (%6) ile İzmir izlemektedir.

Konya listede 30.641 konut satış rakamı ile 8. sırada yer almıştır. Sıralamanın ilk 10'unda yer alan diğer şehirlerde olduğu gibi Konya'da da en çok satış Aralık ayında gerçekleşmiştir. 139 konut satışının gerçekleştiği Hakkâri ise en az konut satışı gerçekleşen il olmuştur.



Mehmet ÖZÇELİK
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

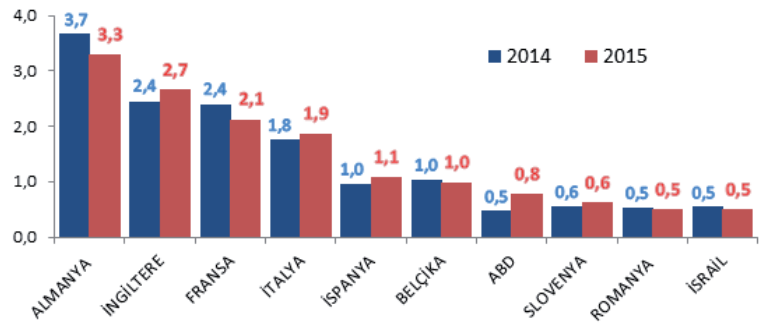


OTOMOTİV SEKTÖRÜ

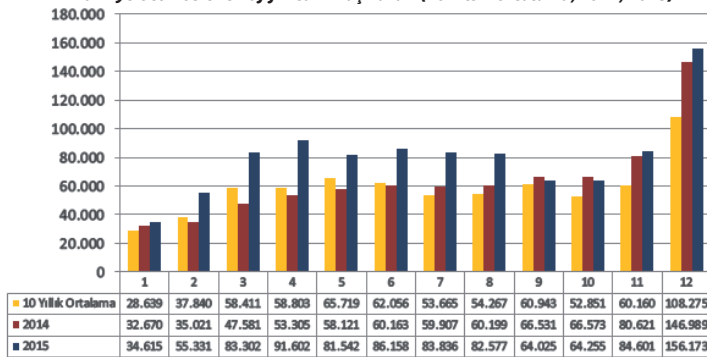
“2015 Değerlendirmesi, 2016 Beklentileri”

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü konumundaki otomotiv sektörü, 2015 yılında %5'lik düşüş ve 21,1 milyar dolar ihracat ile yaşanan "parite" kaybına rağmen 10. kez kesintisiz sektörel ihracat şampiyonu olmuştur. Ayrıca 2015 yılında ulaşılan ihracat rakamı; 2007, 2008, 2013 ve 2014 yıllarının ardından en yüksek 5'inci ihracat rakamı olmuştur. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB) verilerine göre, 2014'te 22,2 milyar dolar olan otomotiv sektörü ihracatı, 2015'te yüzde 5'lik düşüşle 21,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin otomotiv ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında, Avrupa Birliği (AB) üyeleri dışında sadece ABD ve İsrail yer almıştır.

2015 Türkiye Otomotiv İhracatı İlk 10 Ülke (Milyar Dolar)



Türkiye Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı (10 Yıllık Ortalama, 2014, 2015)



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri Derneği, Aralık 2015

Türkiye içerisinde 7 Haziran seçimlerinin öncesinde ve sonrasında oluşturulmak istenen kaos ve belirsizlik ortamı, 1 Kasım seçimlerinin ardından tüm sektörlerde olduğu gibi otomotiv sektöründe de rahatlamayı beraberinde getirmiştir. Öte yandan, özellikle Suriye ve Irak'tan kaynaklı dış faktörlerdeki belirsizliklere rağmen otomotiv sektörünün üretim, satış ve ihracatta başarılı bir yılı geride bıraktığını ifade edebiliriz. 2016 yılında sektörün dinamik yapısını koruyarak, Türkiye ekonomisine önemli katkı yaratacağına olan inanç ortadadır. Türkiye gündemini epeyce bir süredir meşgul eden “yerli otomobil” üretiminin realize edilebilmesi açısından, 2016 yılı oldukça önemli bir yıldır. Bu dönemde yatırımı yapacak iş adamının ortaya çıkacağı ve nasıl bir yol haritası ortaya konulacağı belirleneceği tahmin edilmektedir.

2015 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 10'luk düşüşle 3 milyar 295 milyon dolar otomotiv ihracatının gerçekleştirildiği Almanya, daralan pazara rağmen liderliğini sürdürmüştür. Türkiye 2015 yılında; İngiltere, İtalya, İspanya, ABD ve Slovenya'ya olan otomobil ihracatını artırmıştır.

Otomobil ve hafif ticari araçlar toplam pazarı ele alındığında; 2014 yılında 767 bin 681 olan araç satış rakamı, 2015 yılında yüzde 26,1 büyüyerek 968 bin 17'ye yükselmiştir. Ayrıca 2015 yılında, toplam 120 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleştirilmiştir.

Diğer yandan 2015 yılında sektördeki büyümenin önemli ölçüde iç tüketim ağırlıklı olduğunu düşünürsek, 2016 yılında iç tüketimle birlikte yatırımların da devreye gireceği beklenmektedir. Bu dönemde devam eden yeni model arayışları ve kapasite artırmaya yönelik yatırımlarla birlikte sektör kapasitesinin 1,9 milyon araç seviyesine çıkması tahmin edilmektedir.

Yeni devreye giren projeler ve devam etmekte olan yatırımlar ile ihracatta 1 milyon araç sayısının geçilmesi hedeflenen 2016 yılında, iç piyasada % 66 olan ithal araç payının da bir miktar gerilemesi tahmin edilmektedir. LMC Automotive, 2016 yılı dünya otomotiv pazarı tahminlerine göre, 2016 yılında dünya otomotiv pazarının bir önceki yıla göre %4,2 artışla 94,7 milyon adet seviyesine ulaşması tahmin edilmektedir.



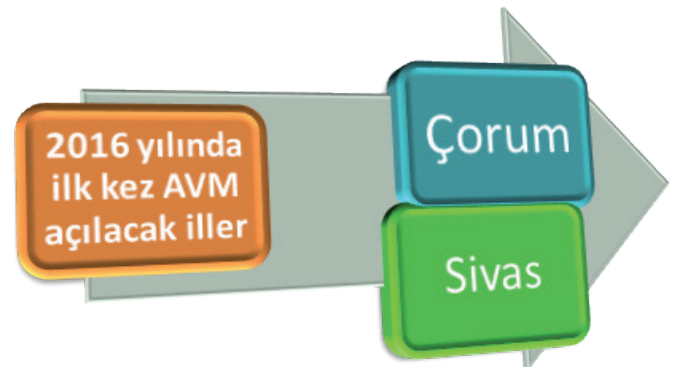
PERAKENDE SEKTÖRÜ

“2015 Değerlendirmesi, 2016 Beklentileri”

Perakende sekt¼r¼ T¼rkiye'nin lokomotif sekt¼rlerinden bir tanesidir. Geçtiğimiz yıl itibarıyla d¼nya genelinde 16 trilyon dolarlık bir hacme sahip olan perakende sekt¼r¼ aynı dönemde %11'lik bir büyüme göstermiştir. 2015 yılsonu itibarıyla 22 trilyon dolara ulaşması beklenen perakende sekt¼r¼, T¼rkiye'de ise her yıl ortalama %5,7 büyümektedir. 1.8 milyon kişiye iş sağlayan perakende sektör hacminin 2016 itibarıyla 420 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

T¼rkiye genelinde 2015'te AVM sayısının açılan 18 yeni AVM'yle birlikte 358'e ulaştığını d¼ř¼nd¼ę¼m¼zde, perakendeciliğin T¼rkiye'de AVM odaklı büyüdüğünü söyleyebiliriz. N¼fus artış hızı, perakende sektör¼ndeki tercihler ve mobil teknolojilerin gelişmesi uzun vadede AVM'ciliğin daha da büyüyeceğini göstermektedir. Nitekim 2016 yılı için yeni 44 AVM açılışıyla birlikte toplam AVM sayısının 402'ye ulaşması beklenmektedir. Bu veriyle il başına 5 AVM düşmektedir, fakat hala AVM olmayan 30'un üzerinde il

bulunmaktadır. T¼rkiye'de 2016 yılında Çorum ve Sivas'ta ilk kez AVM açılacak olması da şehirlerarası gelişmişlik farkını ortaya koymaktadır. Elbetteki şehrin kalkınma projeksiyonu için AVM olup olmaması tek kriter değildir; ancak şehirde sosyal ortamların azlığı şehirdeki yaşam kalitesinin seviyesini de gözler önüne sermektedir.

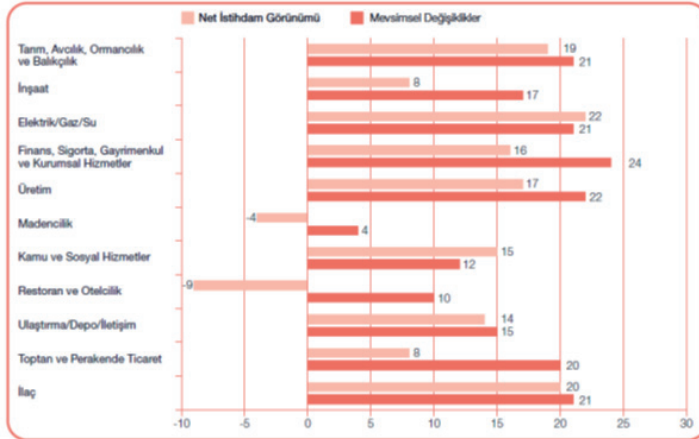


2016 yılı için 100 ila 110 milyar TL ciro beklentisi olan sektörde 2016 yılsonu itibarıyla AVM'lere 2 milyar giriş olacağı tahmin edilmektedir. 2015 sonu itibarıyla GLA (Toplam Kiralanabilir Alan) ortalama 10,5 milyon metre kare iken, 2016 – 2017 yılları içinde eklenecek 2,3 milyon metre kare GLA'da yüzde 22'lik bir artış olması beklenmektedir. 2015 yılına baktığımızda AVM sayısına göre İstanbul listenin başını çekmektedir. 103 AVM ile 1. sırada olan İstanbul'da 100 kişiye 27,7 metrekare kiralanabilir alan düşmektedir. Kişi başı kiralanabilir ortalama alan konusunda Ankara 1.sırada yer alırken; Van bin kişiye 8 metre ile son sırada bulunmaktadır.

2016 İlk Çeyrekle İlgili İstihdama Yönelik Bir Araştırma Ve Perakende Sektörü'nün Analizi

Türkiye'den işverenleri temsil eden 1.002 temsilciyle yapılan araştırmada geçtiğimiz yıl ve yıllara göre 2016'ya yönelik pozitif beklentiler göze çarpmaktadır. Türk işverenler, önümüzdeki çeyrekte işe alımla ilgili kayda değer planları olduğunu belirtmektedir. İşverenlerin %20'si istihdamda artış beklerken %9'u azalma öngörmekte ve %67'si de değişiklik olmayacağını tahmin etmektedir. Bunun sonucunda da Net İstihdam Görünümü +%11'i olarak karşımıza çıkmaktadır.

	Artış	Düşüş	Değişiklik Yok	Bilmiyorum	Net İstihdam Görünümü	Mevsimsel Değişiklikler
	%	%	%	%	%	%
2016 1. çeyrek	20	9	67	4	+11	+19
2015 4. çeyrek	23	12	62	3	+11	+15
2015 3. çeyrek	26	7	63	4	+19	+15
2015 2. çeyrek	27	6	64	3	+21	+16
2015 1. çeyrek	25	11	62	2	+14	+19



Perakende Sektörü Trendleri

Dünyanın en büyük 250 perakende şirketinin gelirleri 2015 yılsonu itibarıyla 4,4 trilyon dolara ulaşırken, listenin tek Türk temsilcisi BİM olmuştur. BİM, 2014 yılında 6,6 milyar dolara dünyanın en büyük 153. perakendecisi olurken 2009-2014 yılları arasında toplamda %22'lik bir büyüme yakalamıştır.

Seyahat Perakendeciliği: Küresel jeopolitik ve ekonomik sıkıntılara rağmen uluslararası turizm, beklentilerin ötesinde büyümeye devam etmektedir. Havaalanları perakendeciler için önemli bir destinasyon haline dönüşmekte ve havaalanı perakende tasarımı diye bir kavram oluşmaktadır.

Mobil Perakendecilik: Önümüzdeki dönem mobil perakendeciliğin agresif büyümeye devam etmesi beklenmektedir. 2015 yılında dünya nüfusunun %65'i akıllı-mobil telefon kullanacak ve internet kullanımının %83'ü bu mobil cihazlarla olacak. Perakendecilerin bu duruma, mağaza içinde ücretsiz Wi-Fi sunarak ve mobil dostu web sitelerini optimize ederek cevap vermeleri beklenmektedir.

Daha Hızlı Perakende: Hız, perakendede önemli bir trend olarak

AVM Sayısına Göre Türkiye'den İlk 10 İl

Sıra	İl	GLA	AVM	Nüfus	1000 kişi başına düşen GLA
1	İstanbul	3.986.374	103	14.377.018	277
2	Ankara	1.462.648	37	5.150.072	284
3	İzmir	564.753	22	4.113.072	137
4	Antalya	329.249	16	2.222.562	148
5	Bursa	384.030	11	2.787.539	138
6	Muğla	156.685	11	894.509	175
7	Kocaeli	245.449	10	1.722.795	142
8	Aydın	134.142	8	1.041.979	129
9	Konya	224.251	8	2.108.808	106
10	Balıkesir	82.968	6	1.189.057	70

Kaynak: Perakende.org

Aşağıdaki grafikte de görüleceği gibi, 2016'nın 1. çeyreğinde 11 sektörün tamamında istihdam artışı öngörülmektedir. Üretim sektöründeki işverenler +%22'lik bir görünüm ile sağlıklı bir istihdam artışı beklerken, en güçlü işe alım hızı Net İstihdam Görünümü +%24 olan Finans, Sigorta, Gayrimenkul ve Kurumsal Hizmetler sektörlerinde beklenmektedir. Toptan ve Perakende Ticaret sektörü +%20'lik bir görünümde kalırken; üç sektördeki işverenler (Tarım, Avcılık, Ormanlık ve Balıkçılık sektörü, Elektrik, Gaz ve Su sektörü ve İlaç sektörü) +%21'lik bir işgücü büyümesi öngörmektedir.

Perakende sektörüne baktığımızda ise genel olarak %20'lik bir artışın olacağı ön görülmektedir. Bunda açılacak olan yeni AVM'lerin ve tüketim sektöründe artan çeşitliliklerin ve ihtiyaçların olduğunu söylemek mümkün.



önemini korumaktadır. Modanın hızlı değişimi, sadece belirli bir süre için satışta olan ürünler ve sürpriz indirimler, ürünlere ve hizmetlere hızlı bir şekilde ulaşılmasını sağlayacak pop-up satış noktaları, self-servis kiosklarla ödeme sırası beklemenin önlenmesi, aynı gün teslimat ve bilgiye anında erişim gibi uygulamalar bu kapsamda karşılaşacağımız trendlerden sadece birkaçı...

Deneyim perakendeciliği: Perakende artık sadece ürün değil, aynı zamanda deneyim ile de doğrudan alakalı. Perakendeciler müşterileri için sosyal medya kampanyaları, müzik festivalleri, moda gösterileri ve interaktif ekranlar gibi satın alma tecrübesini geliştiren yenilikçi çözümler sunmaya devam edecek. Müşteriler ise ister mağazada, ister online, ister evde ister sokakta, tüm kanallarda kesintisiz ve tutarlı bir müşteri deneyimi beklemekteler.

Yenilikçi perakendecilik: 2015 yılında perakende sektörü, yeni teknolojiler ve yenilikçi rakipler ile değişmeye devam edecek. 3 boyutlu baskı, nesnelere interneti vb. yeni uygulamaların hayatımıza girmesi ile perakendecilerin pazar verisini de kullanarak yeniliklere hızlıca cevap vermesi ve üründe, müşteri deneyiminde, iş modelinde kendi yeni uygulamalarını bulması gerekiyor.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI (Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

ARNAVUTLUK



Türkiye ile Arnavutluk arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 22 Aralık 2006 tarihinde Tirana'da imzalanmıştır. Anlaşmanın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 12 Mart 2008 tarih ve 26814 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Mayıs 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislilikler/SerbestTic>

TÜRKİYE - ARNAVUTLUK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI					
İmza Tarihi	22.12.2006				
İmza Yeri	Tirana/Arnavutluk				
İmzalanınlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Rüştü Zıfraz, Arnavutluk Ekonomi, Ticaret ve Enerji Bakanı Gëzim Ruli				
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 5723 / RG 18.12.2007 / 26734				
Yürürlüğe Giriş Kararname	Kanun Sayı: 5298 / RG 12.03.2008 / 26814 (Mükerrer)				
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.05.2008				
Anlaşma Kapsamı					
<ul style="list-style-type: none"> Mal ticaretinde tarif ve tarif dışı engellenen kalemlerin Hayvan ve biki sağlığı önlemleri Fikri, sınai ve ticari mülkiyet hakları Menşei kanunları Vergilendirme Dumping Konuma önlemleri Ödemeler 					
Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Dönüşümü					
<ul style="list-style-type: none"> Ülkemiz tarafından, Arnavutluk menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırılmıştır. Arnavutluk tarafından, Türkiye menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri 1 Ocak 2013 tarihinde tamamen sıfırlanmıştır. 					
Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Dönüşümü					
<ul style="list-style-type: none"> Türkiye, belirli sayıda Arnavutluk menşeli tarım ürünü için tarif kotaları kapsamında veya sımsız mahiyette tarif muafiyeti tanımıştır. Arnavutluk, belirli sayıda Türkiye menşeli tarım ürünü için tarif kotaları kapsamında veya sımsız mahiyette tarif muafiyeti tanımıştır. 					
*Taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listesinde değişiklikler için tıklayınız.					
İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi					
(Milyon Dolar)	Harcama	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2013	267	4	82	17	184
2014	319	20	97	18	221
2015	287	-9,8	50	-48,5	238
İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2015 İtibarıyla)					
<ul style="list-style-type: none"> İhracatımız: Nükleer Reaktörler, Kazan, Makina ve Cihazlar, Aletler, Parçaları (% 8), Elektrikli Makina ve Cihazlar, Akıllı ve Parçaları (% 5), Ağaç ve Ağaçtan Mamul Eyaş, Çiğneme Korumu (% 6), Plastik ve Plastikten Mamul Eyaş (%6), Demir veya Çelikten Eyaş (% 5), Örtme Giyim Eyaş ve Aksesuarları (%5), Kumaş, hababot, un, nişasta, süt tozları ve süt ürünleri (% 4) İthalatımız: Demir veya çelik (%61), mineral yakıtlar, mineral yağlar ve türevleri, marmar (% 9), Alüminyum ve Alüminyum eşya (% 4), Elektrikli makine ve cihazlar, akıllı ve parçaları (% 4), Yağlı tohum ve meyveler, sımsız bitkiler, sımsız, hayvan yemi (% 3). 					



TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri)

TÜRKİYE - ALMANYA İŞ KONSEYİ

Kuruluş Yılı : 1995
Türk Tarafı Başkanı : Steven Young
Firma ve Ünvanı : BOSCH SAN. TİC. A.Ş. /
 Türkiye ve Ortadoğu Başkanı

Türkiye - Almanya İş Konseyi, Türkiye ile Almanya arasındaki ikili ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesi amacı ile 1996 yılında kurulmuştur. Türk-Alman İş Konseyi'nin ana vizyonu Türkiye ile Almanya arasındaki ticaret hacmini arttırmak, Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilere dair bilgi aktarımı ve ilişki yönetimi imkanı sunan muhatap bir kuruluş olarak tanınmak ve Alman firmalarının Türkiye'yi öncelikli bir yatırım ülkesi ve ortağı olarak algılamalarını sağlamaktır. Söz konusu vizyona erişebilmek için iki ülke ticari, ekonomik ve yatırım ilişkilerinin, sektörel işbirliği imkanlarının, ortak yatırımların ve üçüncü pazarlarda işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Türkiye - Almanya İş Konseyi vizyonu çerçevesinde ikili ticaret ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bilgilerin aktarılmasını sağlayacak yeni ve yapıcı platformlar oluşturmayı kendine misyon edinmiştir. Türkiye - Almanya İş Konseyi planlanan geniş kapsamlı faaliyet alanı ve uluslararası bağlantıları ile benzer hedefleri olan kuruluşlar için de emsal teşkil etmeyi amaçlamaktadır. İş Konseyi ayrıca Türk ve Alman firmaları bilgilendirmek amacı ile sektörel ve bölgesel işbirliği imkanlarına dair araştırmalar yürütmektedir. Türkiye ile Almanya arasında işbirliği için öncelikli sektörler enerji, altyapı projeleri, otomotiv, ulaştırma, makina, plastik, kimyasal, çevre teknolojileri, tarım, sağlık, turizm, inşaat, bilgi teknolojisi ve bankacılık /mali hizmetleri kapsamaktadır.

Türkiye - Almanya İş Konseyi, KOBİ'lerin global ekonomiye entegrasyonunun önemine paralel olarak, Türk KOBİ'lerine yönelik özel platform ve ihtiyaçlarına uygun daha spesifik projeler geliştirmeyi planlamaktadır. Türkiye-Almanya İş Konseyi faaliyetlerini bölgesel ve sektörel çerçevede yürütmektedir.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr>



BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
01.03.2016	03.03.2016	DISCOP İSTANBUL	Televizyon İçerik, Dijital İçerik ve Telif Hakları	Televizyon İçerik, Filmler, Televizyon Gösterileri İçin Formatları, Televizyon ve Film Prodüksiyon Hizmetleri, Telif Hakları, Ürün Lisansları	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Globus Fuar Kongre Yönetimi ve Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.
03.03.2016	05.03.2016	Uluslararası Avrasya Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı	Demiryolu Araç Gereçleri, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik	Demiryolu ve Hafif Raylı Sistem Araç Gereçleri, Demiryolu ve Hafif Raylı Sistemler Altyapısı Araç Gereçleri, Demiryolu Lojistiği ve İnsan Taşınabilirliği Araç Gereçleri, Finansal Kuruluşlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
03.03.2016	06.03.2016	İstanbul Buluşlar Fuarı	Buluşlar, Buluşular ve Yatırımcı Buluşmaları	Bireysel Buluşlar, Patent ve Faydalı Model Başvurusu Yapılmış Buluşlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Afanya Fuarcilik Ltd. Şti
03.03.2016	06.03.2016	İDEAL EV Fuarı	Evişik Sağlık, Kozmetik, Güzellik, Ev Gereçleri, Mobilya ve Aksesuarları, Konut Projeleri	Evişik Sağlık, Kozmetik, Güzellik, Ev Gereçleri, Mobilya ve Aksesuarları, Konut Projeleri	İhtisas Fuarı	BB Koçaeli Uluslararası Fuar Merkezi	İzmit	Anadolu Expo Fuar Ticaret Ltd. Şti
03.03.2016	06.03.2016	7. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekaniizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Balıkçılık ve Ürünleri, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Seracılık, Gıda ve Teknolojileri, Ambalaj	İhtisas Fuarı	Milas Tarış Fuar Alanı	Muğla	Expoink Fuarcilik Org. Tan. Ltd. Şti
03.03.2016	06.03.2016	Şanlıurfa Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım Ekipmanları, Tohumculuk, Hayvancılık	Tohum ve Teknolojileri, Fide, Fidan, Süs Bitkileri, Paketleme-Ambalaj Tarımsal Yazılımlar, Tarımsal Bankacılık, Bitki İstah, Hayvancılık, Yem, Gıda ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Ziraat Odası Fuar ve Sergi Alanı	Şanlıurfa	Start Fuarcilik ve Organizasyon Ltd. Şti.
03.03.2016	06.03.2016	Konya Tohum 2016 5. Tohum Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	Tohum Teknolojileri ve Tohumculuk ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüvap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüvap Konya Fuarcilik A.Ş.
03.03.2016	06.03.2016	Konya 5. Sulama, Teknolojileri ve Bitki Besleme Fuarı	Fidancılık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Ziraat Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	Fidancılık, Bitki Besleme, Bahçe Bitkileri, Ziraat Mücadele, Sulama, Gübreleme, ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	KTO Tüvap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüvap Konya Fuarcilik A.Ş.
03.03.2016	06.03.2016	Konya Hayvancılık 2016 4. Hayvancılık, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Yem Endüstrisi Fuarı	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk (Tavukçuluk Kütmesi Hayvanları Ekipmanları Özel Bölümü)	Hayvancılık, Ekipmanları, Hayvansal Üretim Teknolojileri, Yem Endüstrisi, Tavukçuluk	İhtisas Fuarı	KTO Tüvap Konya Uluslararası Fuar Merkezi	Konya	Tüvap Konya Fuarcilik A.Ş.
04.03.2016	13.03.2016	CNR Kitap Fuarı	Yayincılık, E-Yayincılık ve Teknolojileri	Yayincılık, E-Yayincılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pozitif Fuarcilik A.Ş.
07.03.2016	10.03.2016	Eksposhoes Antalya Ayakkabı Sarıca ve Moda Fuarı	Ayakkabı, Çanta, Kemer, Cüzdan	Ayakkabı, Çanta, Kemer, Cüzdan	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	EKS Fuarcilik A.Ş.
07.03.2016	10.03.2016	SHOEXPO İzmir "39. Ayakkabı ve Çanta Fuarı"	Ayakkabı ve Çanta	Ayakkabı ve Çanta	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir-Gazienir	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcilik Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ş.
09.03.2016	12.03.2016	İstanbul Pencere 2016 17. Uluslararası Pencere Fuarı	Pencere, Panjur, Cephe ve Profil, Üretim Makineleri, Aksesuar, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler	Pencere, Profil, Cephe Sistemleri, Açılım Mekanizmaları, Aksesuarlar, Profil Üretim ve İşleme Makineleri, Panjur, Gölgelendirme, Şişeklik, Güvenlik Sistemleri, Yalıtım, Ham Madde ve Tamamlayıcı Ürünler	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüvap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Reed Tüvap Fuarcilik A.Ş.
09.03.2016	12.03.2016	İstanbul Kapı 2016 8. Uluslararası Kapı, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları Fuarı	Kapı, Kepenk, Kilit, Alarm ve Güvenlik, Panel, Pano, Bölme Sistem ve Aksesuarları	Yapı-Endüstriyel Kapı, Bariyer Kilit, Alarm, Güvenlik, Geçiş Kontrol Sistemi, Kepenk, Panel, Pano, Bölme, Motor, Mekanizma, Tamamlayıcı Ürün ve Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüvap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Reed Tüvap Fuarcilik A.Ş.
09.03.2016	12.03.2016	ANKA-MAK 2016 1. Makine ve Makine Teknolojileri Fuarı	Metal İşleme Makineleri, Hidrolik Sistemler, Endüstriyel Ürünler	Metal İşleme Makineleri, Hidrolik Sistemler, Endüstriyel Ürünler, İş ve İş makineleri ve Yedek Parça, Otomasyon	İhtisas Fuarı	ANFA Altınpark Fuar Merkezi	Ankara	Info Uluslararası Fuar Tan. Org. A.Ş.
09.03.2016	12.03.2016	Marex 2016 17. Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Dekorasyon, Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	Turistik İşletmeler Donanımı, Tekstil, Ekipmanları ve Gıda	Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Mutfak, Banyo, Sanayi Tipi Çamaşır Makinesi, Çevre, Bahçe Ekipmanları, Jeneratör, Kesintisiz Güç Kaynağı, Çay ve Kahve Makineleri,	İhtisas Fuarı	Marmaris Fuar ve Sergi Alanı	Muğla	Marmaris Fuarcilik Org. Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
09.03.2016	12.03.2016	İstanbul Cam 2016 6. Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim - İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı	Cam Ürünleri, Uygulamaları, Üretim İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları	Yapı, Otomotiv, Endüstriyel Özelikli Camlar, İşleme, Kesme, Kumlama, Yıkama, Temperleme, Isıcam Makineleri, Kimyasallar, Cam Filmleri, İzolasyon, Montaj Ürünleri, Kimyasalları	İhtisas Fuarı	Tüvap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Reed Tüvap Fuarcilik A.Ş.
09.03.2016	13.03.2016	Art Ankara	Çağdaş Sanatlar Fuarı	Yerli ve Yabancı Sanat Galerileri, Müzeler, Sanat Kurum ve Kuruluşları, Sanatsal Ürünler	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	Atis Fuarcilik A.Ş.
09.03.2016	13.03.2016	1. Benim Evim Fuarı	İç Mimarî, Yenileme, Dekorasyon, Peyzaj, Bahçe, Emlak	İnşaat Malzemeleri, Dekorasyon, Peyzaj, Mefruşat, Mobilya, Akıllı Ev Sistemleri, Ev Elektroniği, Ev Tekstili, Züccacıye	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	MSK Fuarcilik Ltd. Şti.
09.03.2016	13.03.2016	AEGEANAGRI 12. Ege Tarım Sera ve Hayvancılık Fuarı	Tarımsal Mekaniizasyon, Tarım Teknolojileri, Seracılık ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Sulama Teknolojileri, Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	EGS Fuar ve Kongre Merkezi	Denizli	Orion Fuarcilik ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
10.03.2016	12.03.2016	Interdy & Printing Eurasia 2016	3. Uluslararası Boyar Madde, Baskı Mürekkepler, Pigmentler, Tekstil Kimyasalları, Laboratuvar Ekipmanları ve Kalite Kontrol Sistemleri, Tekstil Kimyasalları,	3. Uluslararası Boyar Madde, Baskı Mürekkepler, Pigmentler, Tekstil Kimyasalları, Laboratuvar Ekipmanları ve Kalite Kontrol Sistemleri, Tekstil Kimyasalları,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Artkim Fuarcilik Tic. A.Ş.
10.03.2016	13.03.2016	Güzellik & Bakım 2016 27. Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri Fuarı	Profesyonel Cilt Bakım ve Kozmetik Çihazları ve Ürünleri, Profesyonel Manikür Pedikür Çihazları, Profesyonel Saç Ürünleri, Kuvaför Ekipmanlar...	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Interteks Uluslararası Fuarcilik A.Ş.



TÜRKMENİSTAN

GSYİH (Milyon \$)
47.932 (IMF-2014)

KBGYSYİH (\$)
5.796 (IMF-2014)

Büyüme Oranı (%)
10,32% (IMF-2014)

Nüfus
5.796.000
(IMF-2014)

Yüzölçümü (km²)
488.100

Başkent
Aşgabat

Türkmenistan Cumhuriyeti Orta Asya'nın güneyinde, Hazar Denizi kıyısında yer almakta olup kuzeydoğusunda Özbekistan, kuzeybatısında Kazakistan, güneyinde İran ve güneydoğusunda Afganistan ile komşudur. 488,100 km'lik yüzölçümü ile bağımsız devletler topluluğunun en büyük dördüncü devletidir. Kara Kum çölü ülkenin %80'ini kapsamaktadır. Başkent Aşgabat'ın da bulunduğu güney bölgesi deprem kuşağında yer almaktadır ve en son büyük deprem şehrin tamamının yok olmasına neden olan 1.948 yılındaki 8 şiddetindeki depremdir. Başlıca şehirler başkent Aşgabat, Türkmenabat ve Daşoğuz'dur. Türkmenistan Başkanlık sistemi ile yönetilen bağımsız ve tarafsız

bir ülke olup, Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhammedov'dur. Ülke, idari olarak 5 Vilayet'e ayrılmıştır. Resmi olarak nüfus sayımı yapılmamakta ve nüfus verileri resmi olarak açıklanmamaktadır. Ancak, ülke nüfusu Economic Intelligence Unit tahminlerine göre 5 milyondur.

Bağımsız Devletler Topluluğu içerisinde alan büyüklüğü açısından dördüncü sırada yer alsa da nüfusu oldukça azdır. Nüfusun %90'a yakını Türkmen olup diğer etnik gruplar Özbekler, Ruslar, Kazaklar, Tatarlar, Azeriler, Ermeniler ve Ukraynalılar'dır.

Nüfusun % 89'u Müslüman'dır.

Türkmenistan'da 12 Nisan 1993 tarihinden itibaren Kiril harflerinin bırakılması ve Latin

harflerine geçilmesi kararlaştırılmıştır. Türkmen Türkçesi ülkenin resmi dilidir. Bunu yanısıra Rusça yaygın olarak kullanılmaktadır. Ayrıca Türkmenistan'ın kuzeyinde de Özbek azınlıklar tarafından Özbekçe kullanılmaktadır.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Petrol, doğal gaz, sülfür ve tuz başlıca doğal kaynaklardır. Ülkenin önemli miktarda gaz ve petrol rezervleri bulunmaktadır. Başlıca gaz rezervleri ülkenin doğusunda yer alan Amuderya havzasında bulunmaktadır. Hazar Denizi yakınlarında da gaz rezervleri vardır. Türkmenistan, eski Sovyet Cumhuriyetleri arasında gaz rezervleri bakımından Rusya'dan sonra gelmektedir.



Türkmenistan, hidro karbon sanayinin geliştirilmesi yönünde iddialı projeler ortaya koymaktadır. 2030 yılı itibarı ile doğal gaz üretiminin yılda 250 milyar metreküpe, ham petrol üretiminin ise yılda 110 milyon tona çıkarılması hedeflenmektedir.

İhracat kapasitesinin ve ülkedeki iş ortamının yeterince gelişmemiş olması nedeni ile hidro karbon sanayinin gelişimi sınırlı düzeyde kalmıştır. Devlet Başkanı Berdimuhamedov yabancı şirketleri ülkenin boru hatları ağına yatırım yönünde ikna etmek için çalışmalar yürütmektedir. Çin ve İran'a doğal gaz ulaştırılmasını sağlayacak boru hatları 2009 yılı sonu, 2010 yılı başında faaliyete geçmiş olup, ülkenin doğal gazı için yeni destinasyonlar yaratmıştır.

Genel Ekonomik Durum

İplik ve kumaş sektöründe pek çok fabrika üretim yapmaktadır. Ayrıca, yeni iplik fabrikalarının kurulmasına devam edilmektedir. Diğer sanayi ürünlerinin üretimi konusunda da fabrikaların kurulması için çalışmalar devam etmektedir. Gıda üretimi konusunda son dönemde hızlı gelişmeler yaşanmakta olup hayvancılık ürünleri (salam, sosis, sucuk, pastırma, konserve et ürünleri), süt ürünleri tavuk, tahıl ürünleri salça, meyve suyu, mineral su gibi alanlarda yerli üretim yapılmaktadır.

2013 yılında ekonominin % 8 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Resmi istatistiklere göre reel GSYİH 2014 yılının ilk yarısında önceki yıla göre % 10,3 artış

kaydetmiştir. Doğal gaz üretiminde artış büyümede başlıca etkindir. 2014 yılının ilk yarısında bütçe gelirlerinde de artış söz konusudur. Bu artış, mevcut kontratlar neticesinde Çin'e doğal gaz satışlarının artışı sayesinde olmuştur. 2013 yılında GSYİH'nın 28,5 milyar Dolar olduğu tahmin edilmektedir. Ülkede 2013 yılında tüketici fiyatları enflasyonu ortalama % 9'dur. 2013 yılında cari işlemler 503 milyon Dolarlık (tahmini) açık vermiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler
Doğal gaz satış kanallarının çeşitlenmesi ile birlikte ülke gelirlerinde önümüzdeki dönemde mevcut artışın devam etmesi beklenmektedir. Bu gelir artışı, ülkede yatırımların hızlanmasına yol açacaktır. İzlenen kalkınma politikaları paralelinde tüm şehirlerde konut, okul, alışveriş merkezi, hastane, kamu idari binaları, şehir su ve kanalizasyon sisteminin yenilenmesi, şehirlerarası yolların uluslararası standartlarda inşası, otoyol köprülerinin yapımı, havaalanlarının yenilenmesi, yeni üretim tesislerinin kurulması gibi pek çok yatırım hayata geçmiş olup bahse konu yatırımlar önümüzdeki dönemde de devam edecektir.

Awaza Milli Turizm Bölgesinde yeni otellerin kurulmasına devam edilmektedir. Bununla birlikte, Hazar Denizinde gemi sektörünün gelişmesi, yeni tersane kurulması, Türkmenbaşı limanının yenilenmesi de ayrı bir proje olarak devam etmektedir. Bir şantiye görünümündeki ülkede önümüzdeki





yıllarda da yatırımların devam etmesi beklenmektedir.

İhraç pazarlarının çeşitlendirilmesi Türkmen hükümetinin ekonomi ve dış politika alanında başlıca gündem maddelerinden biri olmaya devam edecektir. Doğal gaz boru hatları ile yeni ihracat yollarının açılması Çin, İran ve nihayetinde Avrupa ile ve belki de Afganistan, Pakistan ve Hindistan ile ilişkileri ön plana çıkaracaktır.

2014 yılı için beklenen GSYİH artış hızı % 9'dur. GSYİH artış hızının önceki yıllara kıyasla yükselmesi artan doğal gaz ihracatı ve yüksek kamu harcamaları sayesinde olacaktır. Ekonomik büyümenin Çin ve Rusya ekonomilerindeki yavaşlamadan etkilenmesi öngörülmektedir.

2014 yılı Ocak ayında ücretler ve emekli maaşları % 10 artırılmıştır. Yılın ilk yarısında ortalama ücret artışı bir önceki yıla göre % 10,7 olmuştur. 2015-2016 döneminde artan ihracat gelirleri sayesinde yatırımlar, ücretlerde artış ve neticesinde iç talep artışı gözlenecektir. Resmi istatistiklere göre perakende sektörü ticaret hacmi 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 18,3 artmıştır. 2014 yılında 75 milyar metreküplük doğal gaz üretimi gerçekleştirildiği, ihracatın ise artarak 45 milyar metreküpe ulaştığı tahmin edilmektedir.

Enerji projelerine yönelik büyük ölçekli yabancı yatırımlar 2014-2016 yılları arasında güçlü ekonomik büyüme sağlayacaktır.

2013 yılında açık veren cari işlemler dengesinin 2014-2016 yıllarında artan doğal gaz ihracatı sayesinde fazla vermesi beklenmektedir.

Dış Ticaret

Türkmenistan'ın ihracat gelirlerinin büyük oranda doğal gaz satışına bağlı olması ülkenin yıllık ticaret dengesinde önemli dalgalanmalara yol açmaktaydı, 2009 yılında Rusya Federasyonu ile doğal gaz iletimi konusunda yaşanan anlaşmazlıkla bu durum doruk noktasına ulaşmıştı. İletim hatlarının çeşitlendirilmesi sonucu bahse konu kısıt ortadan kalkmış olup Türkmenistan'ın ihracatı istikrarlı bir görünüm kazanmış durumdadır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

Yıllar	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
İhracat	6,5	9,1	2,3	2,6	6,9	10,0	11,2
İthalat	2,4	4,2	5,3	4,6	5,9	7,5	7,1
Hacim	8,9	13,2	7,6	7,2	12,8	17,5	18,3
Denge	4,1	4,9	-3,1	-2,0	1,0	2,5	4,1

Kaynak: ITC - Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

İHRACAT	Değer	İTHALAT	Değer
Ç.H.C.	8.893,1	Türkiye	1.959,6
Türkiye	653,8	Rusya Federasyonu	1.430,0
İtalya	484,9	Ç.H.C.	1.142,1
İngiltere	453,7	Almanya	533,4
Kazakistan	217,6	Ukrayna	395,1
Rusya Federasyonu	139,4	Belarus	334,9
Ukrayna	100,5	A.B.D.	260,8
Bulgaristan	71,6	İngiltere	229,6
İspanya	53,4	İtalya	180,5
Taipei	50,9	Kazakistan	

Kaynak: ITC - Trademap

Türkiye ile Ticaret

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari ilişkiler, özellikle müteahhitlik alanında 2008 yılında rekor seviyelere ulaşan taahhütlerle birlikte hızlı bir artış ivmesi kazanmıştır. İnşaat alanında büyük oranda Türk menşeli malzemelerin kullanılması, Türkiye'den yapılan ihracatı artırmıştır. Bununla birlikte, piyasada Türk mallarının kalitesi nedeniyle artan talebe bağlı olarak giyim ve gıda sektöründe mal hareketleri de artmıştır. Ayrıca, bavul ticareti olarak da adlandırılan yolcu beraberliği ticaretinde de büyük bir yoğunluk gözlemlenmektedir.

Son yıllara baktığımızda Türkmenistan ile ticaretimizde 2007 yılı haricinde ticaret açığı söz konusu değildir.

İki ülke arasında 2005 yılından beri artış gösteren ticaret hacmi 2012 yılında yaşanan %5,4 azalma ile istikrarını yitirmiş olsa da 2014 yılında 2,9 milyar dolarla zirveye ulaşmıştır.

İki Ülke Arasında Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

Türkiye Cumhuriyeti ile Türkmenistan

Cumhuriyeti arasında 1991 yılından itibaren ekonomik, kültürel, bilimsel ve eğitimsel alanda pek çok protokol ve anlaşma imzalanmıştır. Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin çerçevesini oluşturan ve bu ilişkilere yasal altyapı oluşturan temel anlaşmalar imzalanmıştır.

Türkiye-Türkmenistan Yatırım İlişkileri

Türkmenistan'da halen uygulanan yabancı sermaye mevzuatının yeterli olmaması, yapılan yatırımın güvence altında bulunmaması, işyerlerine ani baskın şeklindeki vergi denetimlerinin yapılması ve bu süreçte iş yerlerinin kapatılması, ülkeye girişte uygulanan vize prosedürünün işyeri sahiplerinin seyahatlerini engellemesi, önceki yıllarda yapılan kimi yatırımların kamulaştırılması gibi işlemler Türkmenistan'da doğrudan yabancı yatırımları engellemektedir.

İki Ülke Arasında Ticarete Karşılaşılan Sorunlar

Türkmenistan'da faaliyet gösteren Türk firmalarının en önemli sorunu vizelerde ve çalışma izinlerinde karşılaştıkları güçlüklerdir.

Türkmenistan'da faaliyet gösteren iş adamlarının veya çalışanların hukuki bir sorunla karşılaşmaları halinde yeterli hukuki mevzuat ve mahkeme süreci olmaması nedeniyle kararlar tek taraflı alınabilmektedir.

Bankacılık sisteminin yetersizliği, burada oluşan tasarrufların değerlendirilmesini güçleştirmektedir.

İhracat ve ithalatta nakliye ücreti, malın maliyetini önemli ölçüde artırmaktadır.

Bazı firmalarımızca alıcı firmayla yaptıkları kontratların Türkmenistan gümrüklerinde uzun süren denetim mekanizmasına takılması ve Türkmenistan'a para transferlerinin denetim sıklığı ve sürecinden kaynaklanan nedenlerle işlemlerde gecikmeler yaşandığını hususu gündeme getirilmektedir.

Türkmenistan'daki müteahhit firmalarımızın hak edişleri, çoğu zaman çeşitli nedenler ileri sürülerek ertelenmekte, hak edişlerini zamanında alamayan firmalarımız kendi ödemelerini geciktirmekte veya malzeme temininde zorlukla karşılaşmaktadırlar. Ayrıca, Türkmenistan'dan temin edilmesi zorunlu olan malların teslim alınmasında zaman zaman gecikmeler olmaktadır. Her iki durumda da gecikmelerin daha sonra sözleşme sürelerine eklenmemesi sıkıntı yaratmaktadır.

Müteahhitlik firmalarımızın döviz transferini daha önce olduğu gibi bankaların kendi muhabet hesaplarından yapabilmeleri olanağının sağlanması, bu mümkün değilse Türkmenistan Merkez Bankası'nın Türkiye'de bir devlet bankası ile muhabetlik anlaşması yapması müteahhitlerimizin karşılaştığı önemli bir sorunu çözecektir.

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Hali hazırda, Awaza Milli Turizm Bölgesinde Otel yatırımları teşvik edilmekte, yabancı firmaların otel kurma konusunda hazırlıkları bulunmaktadır. İnşaat sektörünün gelişimi ile birlikte inşaat malzemeleri üretimi konusunda girişimler yer almaktadır.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Türkmenistan'da 8 Ekim 1993 tarihinde Serbest Ekonomi Bölgesi Kanunu yayımlanmıştır. Türkmenistan'da, Mari-Bayramali Serbest Bölgesi, Okarem-Cheleken Serbest

Türkiye - Türkmenistan Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon ABD Doları)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2003	170,3	123,7	294,0	46,7
2004	214,8	175,8	390,6	39,1
2005	180,6	160,7	341,4	19,9
2006	281,3	189,9	471,2	91,4
2007	340,0	396,7	736,7	-56,7
2008	662,9	389,3	1052,2	273,6
2009	945,1	327,6	1272,7	617,5
2010	1139,8	386,3	1526,2	753,5
2011	1493,3	392,7	1886,0	1100,6
2012	1480,1	303,5	1783,6	1176,5
2013	1957,5	653,8	2611,3	1303,7
2014	2232,8	624,1	2856,9	1608,7
2014*	1446,1	488,8	1934,9	957,4
2015*	1294,1	424,6	1718,7	869,6

Kaynak: TÜİK * 8 aylık veriler



Bölgesi, Kızılsu-Seidi Serbest Bölgesi, Daşoğuz Havaalanı Serbest Bölgesi, Aşgabat-Annau Serbest Bölgesi, Aşgabat-Büzmein Serbest Bölgesi ve Serahs Serbest Bölgesi isimleri altında toplam sekiz adet serbest bölge bulunmaktadır. Ancak, pratikte finansal yetersizlikler, yapısal sorunlar ve altyapı eksiklikleri gibi nedenlerden dolayı ülkedeki serbest bölgeler gelişim aşamasındadır. Bununla birlikte, Türkmenistan'ın Hazar Denizi kıyısında bulunan Türkmenbaşı Şehrinde, awaza bölgesi Milli Turizm Bölgesi olarak ilan edilmiş olup, turizm faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla halen kuruluş aşamasında olan bu bölge için serbest bölge teşviklerine benzer teşvikler yayımlanmıştır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı
<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislilikler/ulkeler/ulke-detay>

66. MESLEK KOMİTESİ

**SİGORTACILIK
FAALİYETLERİ**



KTO 66. Meslek Komitesi Başkanı
Rafet BİRCAN



Metin METİNER
Komite Başkan Yard.
Meclis Üyesi



Yılmaz GİRGİN
Komite Üyesi



Hasan Alper ÇALIK
Komite Üyesi



Hasan SARISAÇ
Meclis Üyesi

Zorunlu Trafik Sigorta Fiyatlarının Artması Bir Değil Birkaç Sebebe Bağlı

66. Meslek Komitesi Başkanı Rafet Bircan 66. Meslek Komitesi'nde Konya ve ilçelerinde yetkili acente ve şube olarak faaliyet gösteren işyeri sayısının 450 civarında olduğunu belirterek bu işyerlerinde de 1500 civarında da çalışanın olduğunu söyledi. Sektördeki sorunlara değinen Bircan "Sektörümüzde birçok sorun bulunmaktadır. Ancak son dönemde kamuoyunun da yakından takip ettiği Hazine Müsteşarlığı tarafından tavan fiyat uygulamasının getirilmesini ve sigorta şirketlerinin acente komisyonlarını düşürmesini söyleyebiliriz. Denetim eksikliği, acentelik tanımının yasal çerçevesinin kesin çizgiler ile belirlenememesi, yönetmeliğin sürekli değiştirilmesi gibi sorunlar sektörümüzde büyük sıkıntılara neden olmaktadır" dedi.



Zorunlu trafik sigortası fiyatlarındaki artışa değinen Bircan; “Zorunlu Trafik Sigorta fiyatlarının bu kadar artmasının belli başlı sebepleri; Değer kaybının artık sigorta şirketleri tarafından ödenmeye başlanması, az da olsa poliçelerdeki SGK payının artırılması, bedeni zararların çok yüksek olması ve maalesef anlaşmalı tutanak uygulamasından sonra ödenmek zorunda kalınan şaibeli hasarların olması”dır diyerek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.

Sektörünüzü Anlatır mısınız?

Sigorta sektörü, Hizmet sektörü olduğu gibi aynı zamanda da Finansal anlamda da faaliyet gösteren bir sektördür. İnsanların hayatları boyunca başlarına gelebilecek hem maddi hem de bedeni anlamda zararlarını belli bir prim karşılığında güvence altına almalarına biz sigorta diyoruz. Halk tarafından sıradan bir meslek dalı olarak görülen sektörümüz aslında Dünya da en önemli ve gelecek vadeden üç sektörden biridir. Yapılan bütün araştırma ve anketler de bunu doğrulanmaktadır. Sektörümüzde ki prim üretiminin yaklaşık %70’ini Sigorta Acenteleri yapmaktadır. Yani Sigorta şirketlerinin en büyük satış kanalı acentelerdir. İş dünyasının ve halkımızın başlarına gelebilecek risklerini üzerimize alarak onların güven altında yaşamalarını ve faaliyetlerini kesintisiz sürdürmelerini sağlıyoruz.

Gün geçtikçe ülkemizde sigorta bilinci artarak devam etmesine rağmen maalesef hala bir çok Avrupa ülkesinin gerisinde bulunmaktayız. KTO 66.Sigortacılık Meslek Komitesi olarak Sigorta Bilincinin artırılması konusunda her yıl kutlanan sigorta haftasında çeşitli etkinlikler düzenleyerek katkıda bulunmak için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz. Maalesef iş dünyası ve halkımız fabrikalarını, İş yerlerini, konutlarını sigorta yaptırdıkları zaman çok fazla prim ödeyeceklerini sanmaktadırlar. Hâlbuki bir fabrika veya konutu sigorta yaptırmak için acentelerinden teklif aldıklarında çıkan primin ne kadar az olduğunu görünce hayretler içerisinde kalacaklardır. Evinizin değerini, içerisindeki eşyanızı ekleyin yıllık çıkan primi güne böldüğünüz zaman günlük 1 TL’ye bile gelmediğini göreceksiniz. Yani sigortacı sizin evinizi yangına, hırsıza, sele, depreme, teröre sabotaja hatta üst komşunuzdan tavanınıza akan suya kadar ve sayamadığım birçok riske karşı koruyacak, bunun karşılığında siz ona günlük 1 TL den daha az bir prim ödeyeceğinizi göreceksiniz. Vatandaşlarımızdan Acentelerini arayıp işyerleri ve konutlarının sigortalanması konusunda mutlaka fiyat almalarını tavsiye ederim.



Sektörünüzün Konyadaki Kapasitesi Nedir?

Konya ilimiz ve ilçelerimiz de yetkili acente ve şube olarak faaliyet gösteren işyeri sayısı 450 civarındadır. Direk olarak istihdam edilen kişi sayısı yaklaşık 1.500 civarında olup dolaylı olarak bu rakam 7.500 kişiyi bulmaktadır.

Sizce Sektörünüzün Sorunları Nelerdir, Bu Sorunlar Nereden Kaynaklanmaktadır?

Sektörümüzün sorunlarına gelecek olursak bir dokun bin ah işit misali özellikle bizlerin geçiş dönemi olarak gördüğümüz bu günlerde sigorta acentelerinin o kadar çok sorunları var ki. Bunların başında sigorta şirketlerinin acente komisyonlarını düşürmesi, denetim eksikliği, acentelik tanımının maalesef yasal çerçevesinin kesin çizgiler ile belirlenememesi, yönetmeliğin yaz boz tahtasına çevrilerek sürekli değiştirilmesi, zorunlu poliçelerde fiyat farkının şirketler arasında çok farklılık göstermesi, İşini doğru düzgün yapan acentelere çantacı diye tabir ettiğimiz ehliysiz kişilerin sigortacı adı altında mesleğimizi yapmaları, yine merdiven altı diye tabir ettiğimiz ehliysiz kişilerin mesleğimizi kirletmeleri, Hazine Müsteşarlığı tarafından tavan fiyat uygulamasının getirilmesini sayabiliriz.

Halkımızdan poliçe yaptırırken mutlaka Sigorta sektöründe Acente olarak faaliyet gösteren Sigorta Acentelerini tercih etmelerini çantacı ve merdiven altında bu mesleği yaptıklarını sandıkları ehliysiz kişileri muhatap almamalarını özellikle rica ediyoruz.

Bu Sorunların Çözümü İçin Önerileriniz Nelerdir?

Sorunlarımızın çözümü noktasında KTO 66. Meslek Komitesi olarak önerilerimiz:

- › Tektip Acentelik sözleşmesinin çıkartılması.
- › Çıkartılacak yasa, yayınlanacak yönetmelik ile acentenin kim olduğunun kesin çizgiler ile belirlenmesi.
- › Yeniden yapılacak acentelik sözleşmesinde acente komisyonlarının makul rakamlara getirilmesi.
- › İllerdeki Ticaret Odaları kanalları ile denetimlerin artırılarak ehliysiz kişilerin mesleğimizi yapmasının önlenmesidir.

Son zamanlarda gündemi oldukça meşgul eden zorunlu trafik sigortası fiyatlarındaki artıştan da bahsedecek olursak;

Zorunlu trafik sigorta fiyatlarının birden bire bu kadar artmasının belli başlı sebepleri;

Değer kaybının artık sigorta şirketleri tarafından ödenmeye başlanması, az da olsa poliçelerdeki SGK payının artırılması, Bedeni zararların çok yüksek olması ve maalesef anlaşmalı tutanak uygulamasından sonra ödenmek zorunda kalınan şaibeli hasarlardır.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

TUNUS

201500287-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.12.2015
Firma Adı: CHIBA CONSEILS ET ASSISTANCE EN AFFAIRES
Adres:Rue Malek Ibn Anass Khezama Est Sousse, , Yetkili Kişi: Ridha CHIBA
Tel: 216.54 .348 480 ; Faks:... ; e-mail: chiba.ridha@gmail.com ; web:
Firma, duş başlıkları ve spiral hortumlar almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

SRI LANKA

201500284-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.12.2015
Firma Adı: Virgin Oil International (Pvt) Ltd
Adres: Bulugahawatte Estate, Palugahawela, Katuwellegma, SRI LANKA, , Yetkili Kişi: Mervin Gonawela/ Managing Director
Tel: 94.11.2296363; Faks:... ; e-mail: vco@sltnet.lk ; web:
Sızma hindistan cevizi yağı satıcısı olan firma, ürünlerini Türkiye pazarında satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu talep Birliğimize T.C. Sri Lanka Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz aracılığıyla iletilmiştir.
Gıda maddeleri ve içecekler

İRAN

201500289-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.12.2015
Firma Adı: nazargan kartal trade
Adres: imam caddesi bazargan, , Yetkili Kişi: hojjat mohamadpur/ yönetim kurulu başkanı
Tel: 98.91.49620679; Faks:... ; e-mail: kartal.t.m90@gmail.com ; web:
Firma, geri dönüşüm baz yağlar, bitümen, solventler, arabada kullanan renkler tiner ile polietilen ve polipropilen satmak istediğini bildiriyor.
Petrol ürünleri ve yakıtlar

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

201600014-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.01.2016
Firma Adı: Elfydan General Trading LLC.
Adres: Nature, , Yetkili Kişi: Don W Donald
Tel: 971.555.888114; Faks:... ; e-mail: info@elfydan.com ; web: www.seafoodcourt.com
Firma, kırmızı mercimek, nohut, bezelye ve hayvan yemi olarak kullanmak üzere darı almak istediğini bildiriyor.
Gıda maddeleri ve içecekler

TUNUS

201600016-- Alım

Kayıt Tarihi: 27.01.2016
Firma Adı: CHEFİTEX
Adres: , , Yetkili Kişi: Chafik JMOUR
Tel: 216 .73.450 025; Faks:216.73.473 410 ; e-mail: chafitex@topnet.tn ; web:
Firma, (68/2) iplik satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Tekstil ve tekstil malzemeleri

BULGARİSTAN

201600001-- Satım

Kayıt Tarihi: 04.01.2016
Firma Adı: SHOTI GROUP LTD.
Adres: , , Yetkili Kişi: SHOTI AHMEDOV
Tel: 359 .89.6269977; Faks:... ; e-mail: shotigroup@gmail.com ; web:
Firma, 2015 mahsulü kurutulmuş, beyaz ve ince kabuklu 100 ton kabuklu ceviz satmak istediğini bildiriyor.
Tarım, bahçevanlık, avcılık ve ilgili ürünler

İNGİLTERE

201500288-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.12.2015
Firma Adı: Euro Exim Ltd
Adres: 94-98 Grosvenor Street, Manchester, M1 7HL, Yetkili Kişi:
Tel: 44. (0).161 275 9660; Faks:... ; e-mail: exports@euroeximltd.co.uk ; web: www.euroeximlimited.co.uk
Ham kauçuk ve lastik ticareti yapan firma, bu ürünlerini Türkiye pazarına sunmak istediğini bildiriyor.
Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

TUNUS

201600021-- Alım

Kayıt Tarihi: 27.01.2016
Firma Adı: FARES DALLEL
Adres: 22 rue Ali Belhaouane 4021 Kalaa Sghira BP 440 4000 Sousse - TUNIS, , Yetkili Kişi: Fares DALLEL
Tel: 216.73.296 910; Faks:216.73.296 910 ; e-mail: faresdallel@topnet.tn ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Tunuslu FARES DALLEL firmasının A4 kâğıt almak istediği bildirilmiştir.
Kâğıt hamurundan ve kâğıttan mamul ürünler

UKRAYNA

201600007-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.01.2016
Firma Adı: FERTAGRILAND SA
Adres: 11, Inzheneriv av., Kirovohrad 25014, Ukraine, Yetkili Kişi: Yulia Koptseva/ Export Department
Tel: 38.0522.35-90-50; Faks:... ; e-mail: milletexport@gmail.com ; web:
Hububat kaba öğütülmüş tahıl (kabuğu çıkarılmış buğday/yulaf) üreticisi ve ihracatçısı olan firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor.
Tarım, bahçevanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600005-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.01.2016
Firma Adı: SITIK-AGRO farming enterprise
Adres:115 Frunze str., Verbky village, Pavlograd area, Dnepropetrovsk region, Ukraine 51453, ,
Yetkili Kişi: Mykola Stovba/ Farm Director
Tel: 38.099.447 43 78; Faks:... ; e-mail: nikolaysitik@ukr.net ; web:

Tarım alanında faaliyet gösteren ve fabrikalarında mısır, buğday ve balkabağı işleyen firma, projelerinde ortak olmak isteyen Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600003-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.01.2016
Firma Adı: CHAPLYNKA FEED MILL
Adres:75200, Kherson region, Chaplynka, Ivana Kudri street 1., ,
Yetkili Kişi:
Tel: ..; Faks:... ; e-mail: ckzinfo1@gmail.com ; web: www.ckz.in.ua

Firma, hayvan yemi olarak kullanılmak üzere soya fasulyesi keki satmak istediğini bildiriyor.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600018-- Satım

Kayıt Tarihi: 26.01.2016
Firma Adı: UKRSPIRT
Adres: ,
Yetkili Kişi: Kateryna Nikitina / Export Director SE Ukrspirt
Tel: 38.067.352 58 44; Faks:... ; e-mail: k.nikitina@ukrspirt.com ; web: www.ukrspirt.com
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna'da çeşitli tiplerde etil alkol üreten bir devlet işletmesi olan UKRSPIRT'in ürünlerini ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Yazıda, söz konusu işletmenin müşterilerin talebine uygun özel üretim yapabildiği de belirtilmektedir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

UKRAYNA

201600012-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.01.2016
Firma Adı: Krupyaniy dim
Adres:11, Inzheneriv av., Kirovohrad, 25014, Ukraine , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 38.0522.35-90-52; Faks:... ; e-mail: krupianojdom@gmail.com ; web: www.khlibodar.com.ua

Firma buğday, ay çekirdeği gibi hububat ürünlerini satmak istediklerini bildiriyor.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600019-- Satım

Kayıt Tarihi: 26.01.2016
Firma Adı: INTERSTARCH Ukraine LLC,
Adres: ,
Yetkili Kişi: Vladyslav Morozov / Foreign Trade Executive
Tel: 380.44.3517768; Faks:380.44.3517381 ; e-mail: Morozov@upi.com.ua ; web: Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna'da çeşitli tiplerde nişasta ve diğer gıda katkı maddeleri üreten INTERSTARCH Ukraine LLC Şirketi'nin, ürünlerini ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

BREZİLYA

201400105-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.01.2016
Firma Adı: VEDAT MUTLU
Adres:11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:77.270.000 TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASİL, ,
Yetkili Kişi: Vedat Mutlu
Tel: +55.63.8149 2724; Faks:... ; e-mail: vedatmutlu64@gmail.com ; web:

Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtımçı ağı kurmak, ithalat-ihraçat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimlerle, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir. Vedat Mutlu ile vedatmutlu06@hotmail.com e-posta adresinden de bağlantı kurulabilir.

Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

UKRAYNA

201600020-- Satım

Kayıt Tarihi: 26.01.2016
Firma Adı: MILK ALLIANCE
Adres:9, Leskova str., Kyiv, 01011, Ukraine, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 380.44.284-58-51; Faks:... ; e-mail: export@milkaliance.com.ua ; web: www.milkalliance.com.ua/en

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna'da çok sayıda süt işleme tesisleri ve popüler süt ve peynir markaları bulunan Milk Alliance isimli şirketler grubunun, ürünlerini ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler



Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

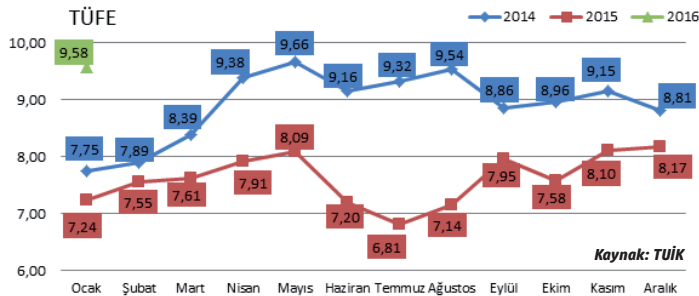
ENFLASYON

Ocak ayında TÜFE, aylık %1,82 arttı.

2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,82, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,58 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,87 artış gerçekleşti.

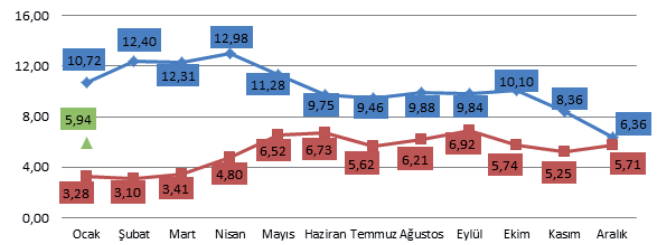
Yurt içi ÜFE, aylık %0,55 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,55, bir önceki yılın aynı ayına göre %5,94 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,50 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Çarliston Biber	52,99	1	Kazak (çocuk için)	-13,73
2	Patlıcan	52,44	2	Elbise (Tek parça)	-12,05
3	Sürücü eğitim kurs ücreti	44,68	3	Ceket (Kadın için)	-11,87

Yurtiçi ÜFE



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Diğer ulaşım araçları	5,85	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-11,67
2	Diğer mamul eşyalar	4,41	2	Tütün Ürünleri	-3,23
3	Basım ve kayıt hizmetleri	3,62	3	Giyim eşyası	-0,92

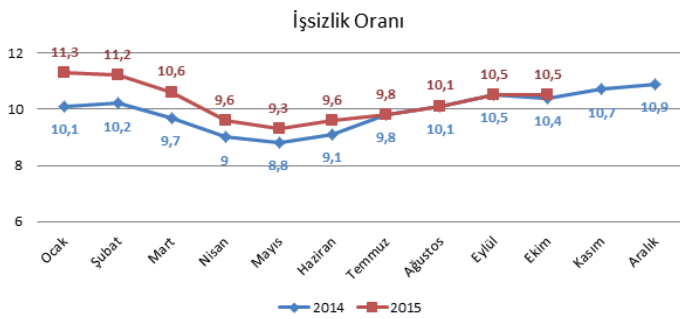
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ekim 2015 döneminde işsizlik oranı %10,5.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Ekim döneminde 3 milyon 147 bin kişi oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı %12,6 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı %19,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran %10,7 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %46,2

İşgücü nüfusu 2015 yılı Ekim döneminde 26 milyon 856 bin kişi, istihdam oranı ise %46,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,9, kadınlarda ise %31,8 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Aralık ayında 12 milyar TL açık veren bütçe, 2015 yılı Aralık ayında 17,2 milyar TL açık vermiştir.

- 2014 Aralık ayında 10,6 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2015 yılı Aralık ayında 14,4 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %16,3 oranında artarak 58,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %8,1 oranında artarak 41,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2014			2015			Değişim (%)
	ARALIK			ARALIK			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	50.515	11,3	472.943	58.771	12,4	16,3
Bütçe Geliri	425.758	38.485	9,0	451.979	41.594	9,2	8,1
Bütçe Dengesi	-22.666	-12.030	51,5	-20.963	-17.177	81,9	-42,8
Faiz Dışı Denge	27.242	-10.577	-39,8	33.037	-15.443	-46,7	-46



DIŞ TİCARET

Aralık ayında ihracat %11,1, ithalat %17,5 azaldı.

2015 yılı Aralık ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %11,1 azalarak 11.802 milyon dolar, ithalat %17,5 azalarak 17.984 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayında dış ticaret açığı %27,4 azalarak 8.519 milyon dolardan, 6.183 milyon dolara düştü.

2014 Aralık ayında %60,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Aralık ayında %65,6'ya yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %1,7 arttı.

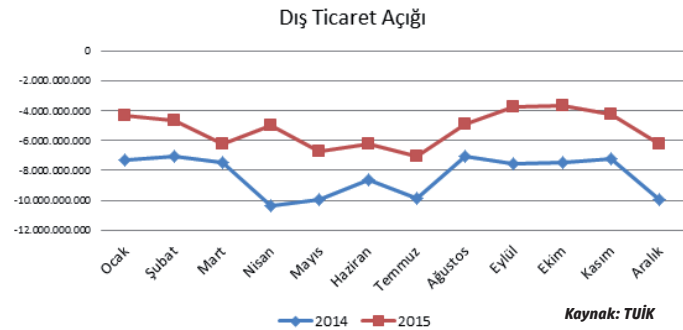
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Aralık ayında %40,2 iken, 2015 Aralık ayında %46 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %1,7 artarak 5.428 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Aralık ayında 1 milyar 150 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (764 milyon dolar), İtalya (638 milyon dolar) ve ABD (590 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Aralık ayında 2 milyar 154 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2 milyar 38 milyon dolar), Rusya (1 milyar 686 milyon dolar) ve ABD (961 milyon dolar) izledi.

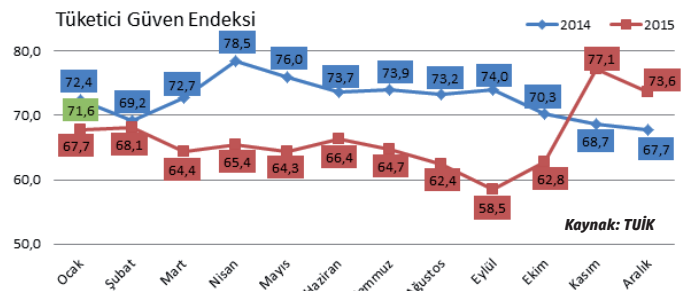


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2016 Ocak ayında tüketici güveni azaldı.

2016 Ocak ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı. Aralık ayında 73,58 olan endeks, Ocak ayında 71,62 oldu.

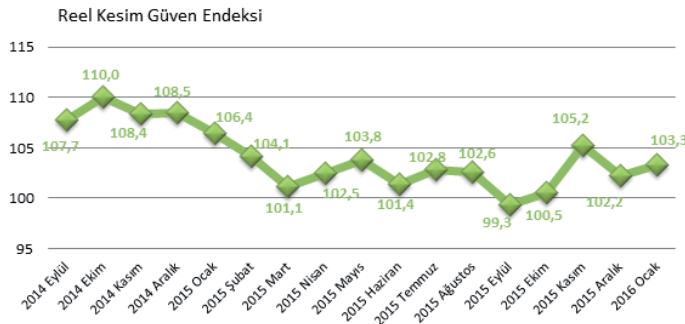
Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Ocak ayında endeks, bir önceki aya göre 1,1 puan artarak 103,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

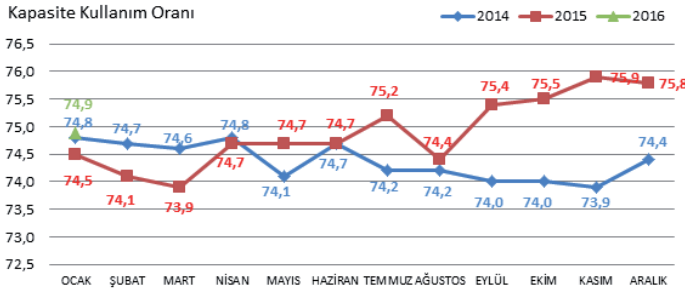
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde gelecek üç aydaki üretim miktarı, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve mevcut mamul mal stoku miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Kaynak: TCMB

KAPASİTE KULLANIM ORANI

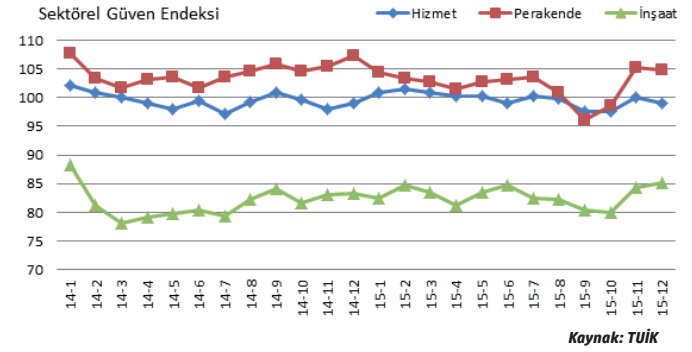
2016 Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak %74,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Aralık ayında hizmet ve perakende sektörlerinde güven azalırken inşaat sektörü güven endeksi artış göstermiştir.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



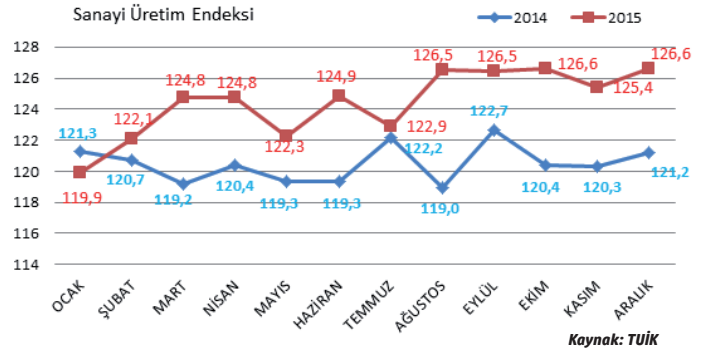
Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Aralık ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,1,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,5,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,4 arttı.



Kaynak: TÜİK

Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.



MART Ayı Vergi Takvimi (2016)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/03/2016	09/03/2016	16-29 Şubat 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/03/2016	10/03/2016	16-29 Şubat 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	15/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	21/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	23/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/03/2016	23/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/03/2016	24/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/03/2016	24/03/2016	1-15 Mart 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/03/2016	25/03/2016	2015 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesinin Verilmesi
01/03/2016	25/03/2016	GVK Geçici 67. Madde Kapsamında İhtiyari Beyannamenin Verilmesi
16/03/2016	25/03/2016	1-15 Mart 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	28/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/03/2016	28/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/03/2016	28/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/03/2016	31/03/2016	2015 Yılına İlişkin Bilanço Esasına Göre Defter Tutan Gelir Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Mizan Bildirimi
01/03/2016	31/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/03/2016	31/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/03/2016	31/03/2016	Şubat 2016 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/03/2016	31/03/2016	2015 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisinin 1. Taksit Ödemesi
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart – 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesi
01/03/2016	31/05/2016	2016 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart – 31 Mayıs Tarihleri Arasında)



ŞUBAT 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



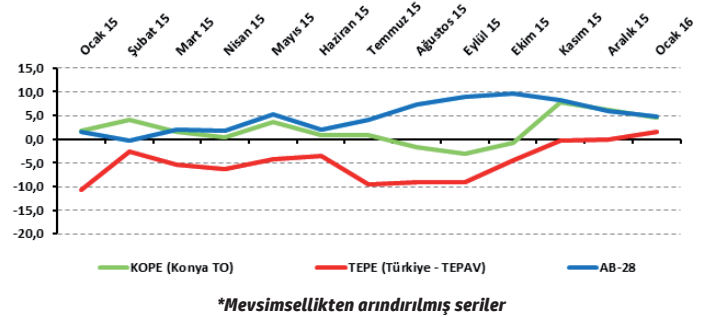
Konyalı Perakendeciler İşlerden Memnun Değil:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri yeni yıla düşüşle başladı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi Ocak 2015'e göre düşerken, Aralık 2015'e göre arttı. Hem Ocak 2015'e göre hem de Aralık 2015'e göre önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentisinde azalma oldu. Konya perakende sektörü, Ocak 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşmeye devam etti:

Ocak 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) 1,5 değerini alırken, KOPE 4,5 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,6 puan, TEPE 12,2 puan arttı. KOPE'de bir önceki aya göre 1,7 puanlık azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, ocak ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu"ndaki kötüleşme ve geçen yılın aynı dönemine göre gerilemesinde ise "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi"ndeki azalma etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Ocak 2015 - Ocak 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-1,7	-5,7	-7,6	-6,5	-4,2	1,9	5,3	1,1	0,9	-1,4	-0,8	-1,4
2015	1,9	4,0	1,4	0,4	3,7	0,8	0,8	-1,7	-3,1	-0,7	7,9	6,2
2016	4,5											

Konyalı perakendecilerin yüzde 38'i işlerinde iyileşme bekliyor:

Ocak 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 18 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 44 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Ocak 2015'e göre 5,7 puan azalırken, Aralık 2015'e göre 0,2 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Ocak 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı Aralık 2014'ten bu yana en düşük seviyede:

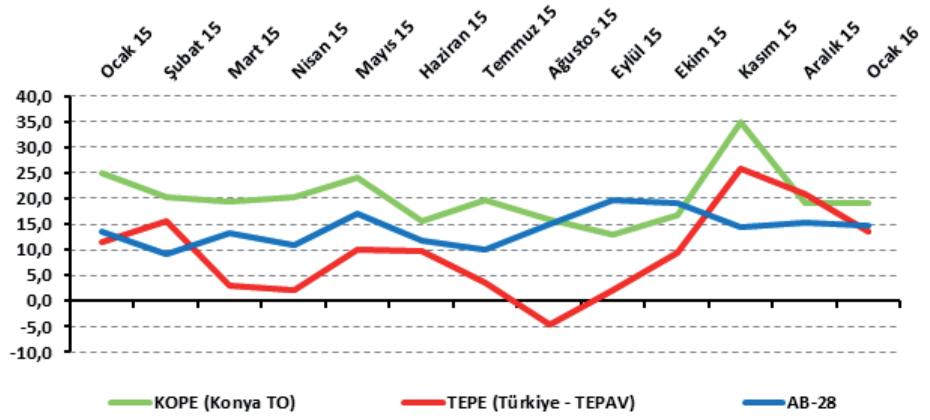
Ocak 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 9,6 puan azalarak -31,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 15,3 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Ocak 2016'da yüzde 16,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 48,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35'i ise işlerinin Ocak 2015'e göre değişmediğini belirtti. Ocak ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

Perakendede en kötü performansı "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe ocak ayında en iyi performansı "diğer" (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.) sektörü sergiledi. Bu sektörü "motorlu taşıtlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründeki artış ise ortalamasının altında yer aldı. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörleri perakende güveninde düşüş yaşanan sektörler oldu.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2015 – Ocak 2016)

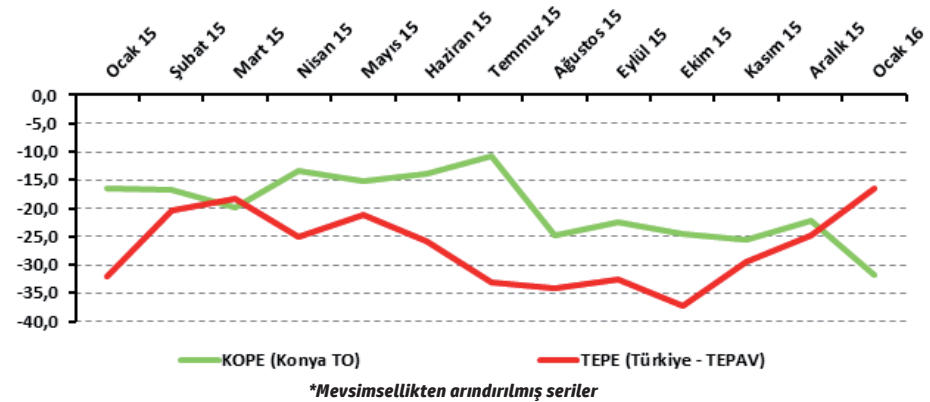


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,5	-4,1	-10,2	-3,2	3,9	20,7	16,3	7,5	13,2	9,4	6,0	14,4
2015	24,9	20,3	19,5	20,4	24,2	15,7	19,6	15,9	12,9	16,7	34,9	19,0
2016	19,2											

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2015 – Ocak 2016)

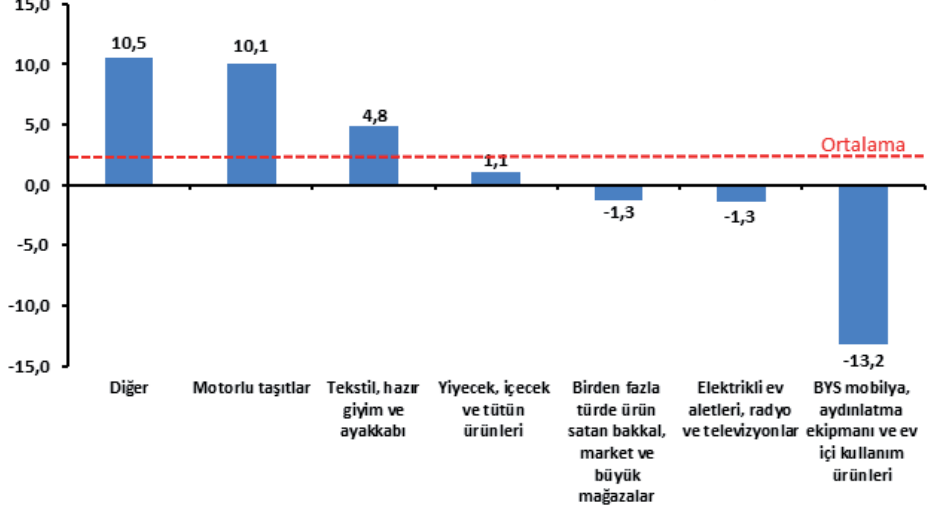


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,0	-30,8	-25,9	-28,3	-29,1	-28,5	-27,8	-25,2	-25,7	-25,9	-28,5	-33,1
2015	-16,4	-16,8	-19,9	-13,3	-15,1	-13,8	-10,8	-24,8	-22,3	-24,5	-25,5	-22,1
2016	-31,7											

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Ocak 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Perakendeciler işlerden memnun değil: KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Ocak 2016'de "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği

görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" göstergesinde geçen yılın aynı dönemine göre artış, geçen aya göre düşüş olurken, "önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi" göstergesinde geçen yılın aynı dönemine göre düşüş, geçen aya göre artış oldu. Hem Ocak

2015'e göre hem de Aralık 2015'e göre "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentisinde", "geçen yıla göre işlerin durumunda" ve "gelecek yılki mağaza sayısı beklentisinde" azalma olurken, "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisinde" artış oldu.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 01/2015	KOPE (Konya) 12/2015	KOPE (Konya) 01/2016	Bir önceki aya göre değişim 01/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2016	TEPE (Türkiye) 01/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,6	-13,3	-16,3	-3,0	10,3	-27,1
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	7,3	12,9	10,7	-2,2	3,4	18,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	13,2	6,8	3,5	-3,3	-9,7	2,6
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,9	19,0	19,2	0,2	-5,7	13,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,3	3,0	0,0	-3,0	-9,3	9,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,2	34,5	38,7	4,2	27,5	24,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-16,4	-22,1	-31,7	-9,6	-15,3	-16,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	5,6	6,3	4,3	-2,0	-1,3	10,4

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in önüne geçti: AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Almanya'nın ocak ayında geçen yıla

göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Almanya'yı Finlandiya, İsveç ve Türkiye takip etti. İngiltere, Yunanistan ve Letonya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler

oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Almanya	24,3	İtalya	4,5
Finlandiya	22,2	Romanya	3,3
İsveç	12,6	AB-28	3,2
Türkiye	12,2	Çek Cumhuriyeti	2,8
Estonya	9,7	Malta	2,8
Hırvatistan	9,5	Bulgaristan	2,4
Litvanya	9,1	Macaristan	1,2
Danimarka	7,1	Polonya	1,1
İspanya	6,3	Slovakya	0,9
Belçika	5,5	Portekiz	-0,3
Euro Bölgesi-19	5,5	Slovenya	-0,7
Avusturya	5,3	Letonya	-1,0
Hollanda	5,3	Yunanistan	-2,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,9	İngiltere	-7,9
Fransa	4,5		

Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.



KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

ŞUBAT 2016



Konya Hizmetler Sektörünün, Çalışan Sayısı Beklentisi Arttı

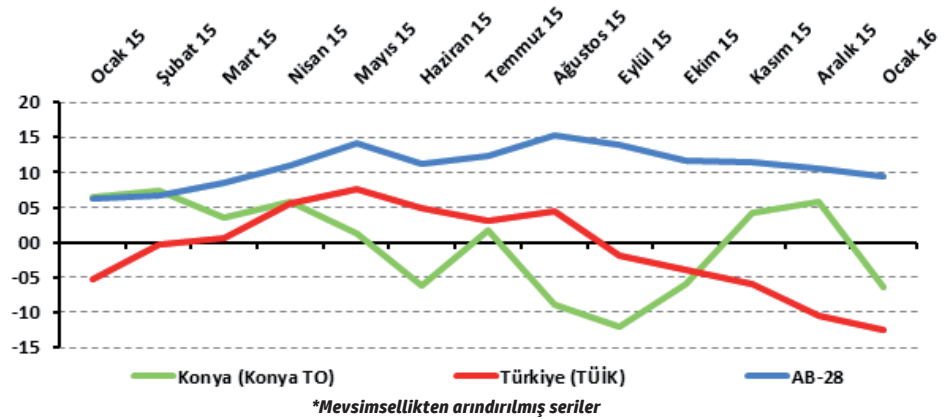
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ocak 2015'e göre ve Aralık 2015'e göre azaldı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönem beklentisi, Türkiye'ye göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan fiyat ve çalışan sayısı beklentisinde ise geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 12,1 puan ve geçen yıla göre 12,7 puan düşerek -6,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Ocak 2016'da geçen aya göre 1,9 puan, geçen yıla göre de 7,2 puan düşerek -12,4 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Ocak 2016'da bir önceki aya göre 1,1 puan düşerken,

geçen yılın aynı dönemine göre 6,7 puan yükselerek 9,5 puan değerini aldı. Ocak ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergileyen endeks değerinin bir önceki aya göre düşmesinde en çok, gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisinin azalması etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Ocak 2015 - Ocak 2016)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

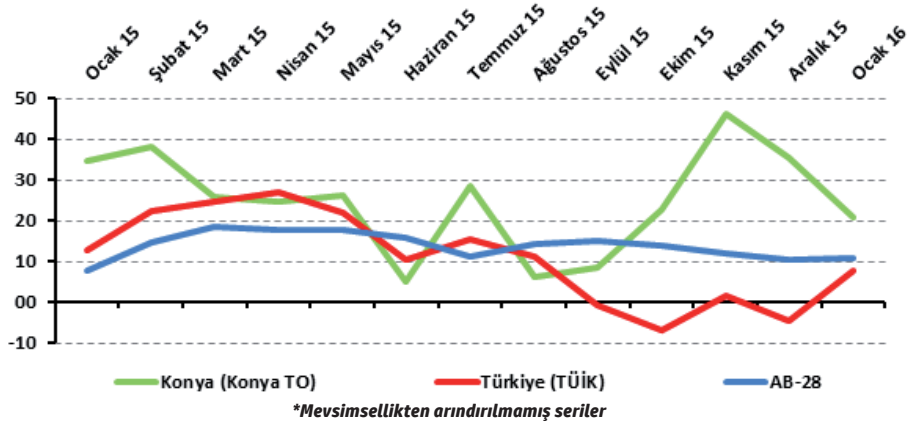
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3											

Konya hizmetler sektörünün yüzde 38'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Ocak 2016'da bir önceki aya göre 14,6 puan ve geçen yılın aynı dönemine göre 14 puan düşerek 20,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükselmiştir. Ocak ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Ocak 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 17,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

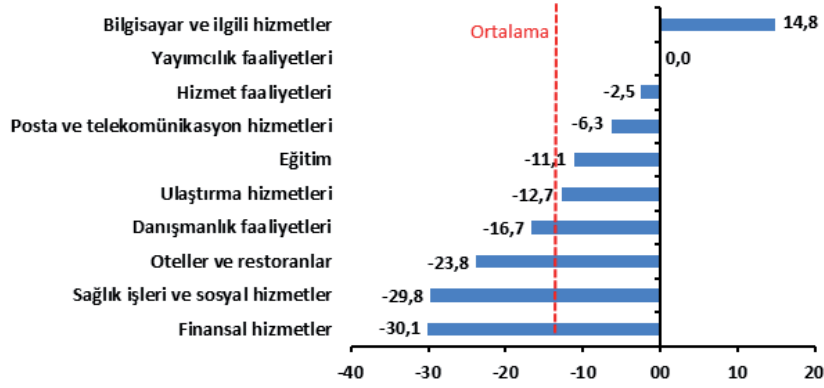
Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2015 - Ocak 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Ma-yıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7											

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Ocak ayının lideri bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

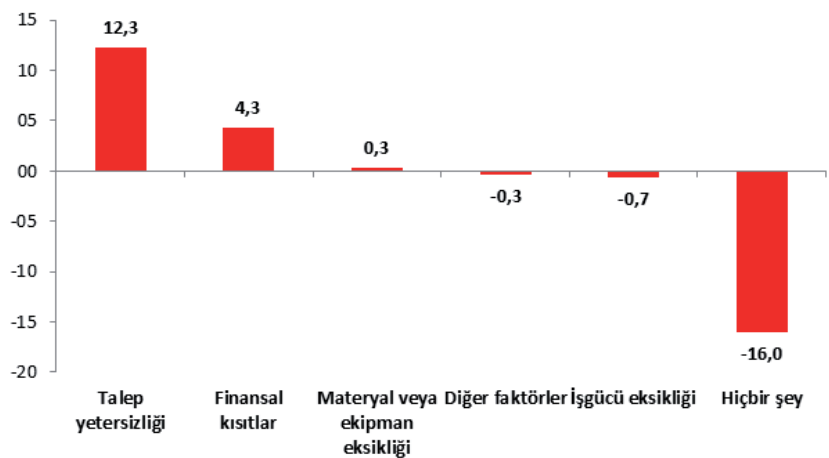
Ocak ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "Bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. "Yayımcılık faaliyetleri" sektöründe ise geçen yıla göre değişim olmadı. Bu iki sektör haricindeki tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş yaşandığı görüldü. "Hizmet faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "eğitim", "ulaştırma hizmetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" ve "finansal hizmetler" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. "Hizmet faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "eğitim" sektörlerindeki azalma, ortalamadan daha düşük bir seviyede gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "finansal hizmetler" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 33'ü talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde talep yetersizliği, finansal kısıtlar ve materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörlerden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Ocak ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 33'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 28'i finansal kısıtların, yüzde 19'u diğer faktörlerin, yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 2'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 15,7 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Ocak 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Ocak ayında geçmiş dönem çoğu göstergelerde ve gelecek dönemki tüm göstergelerde

Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçmiş ve gelecek üç aydaki "toplam çalışan sayısında", gelecek üç ayda "verilen hizmetlerin fiyatlarında" bir önceki yıla göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlemlendi.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 01/2015	Konya (Konya TO) 12/2015	Konya (Konya TO) 01/2016	Bir önceki aya göre değişim 01/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 01/2016	Türkiye (TÜİK) 01/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-7,3	-9,7	-22,3	-12,6	-15,0	-22,1
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-8,0	-8,3	-17,3	-9,0	-9,3	-22,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	34,7	35,3	20,7	-14,6	-14,0	7,6
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	1,0	-3,0	1,7	4,7	0,7	-12,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,0	12,7	13,3	0,6	1,3	2,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,7	31,7	32,7	1,0	10,0	21,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	8,0	-5,3	-11,7	-6,4	-19,7	

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Finlandiya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Litvanya, Güney

Kıbrıs Rum Yönetimi, Hırvatistan ve Avusturya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. Euro bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Ocak 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Finlandiya	16,0	AB-28	3,2
Litvanya	15,8	Danimarka	3,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	14,7	Estonya	2,4
Hırvatistan	13,7	Bulgaristan	2,3
Avusturya	11,3	Hollanda	2,1
Almanya	9,0	Letonya	2,0
İtalya	8,5	İsveç	1,9
Fransa	7,7	Polonya	1,0
Euro Bölgesi-19	7,0	Portekiz	0,3
Macaristan	7,0	Malta	-3,5
Romanya	6,2	Yunanistan	-5,6
Belçika	4,5	Türkiye	-7,2
Çek Cumhuriyet	4,1	Slovakya	-10,7
İspanya	3,6	İngiltere	-11,0
Slovenya	3,3		



ŞUBAT 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

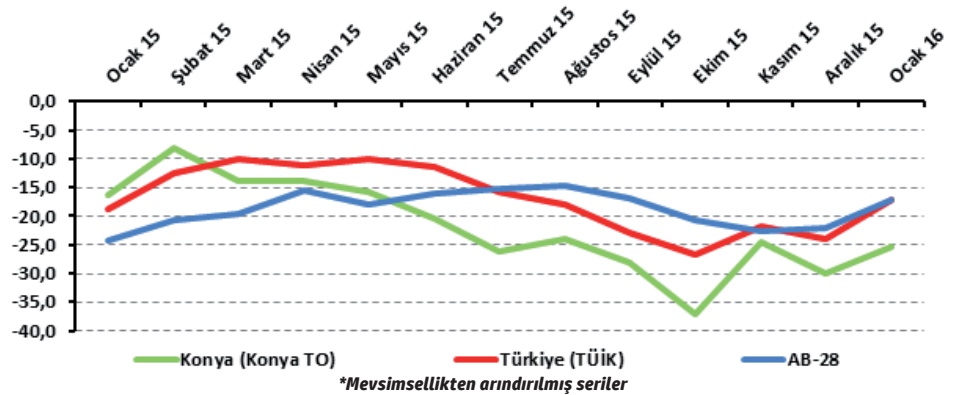


Konya Ticaret Odası ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN) ile Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların mevcut durumları ve gelecek beklentileri analiz edilmektedir. Anket kapsamında her ay Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren 200 firma ile görüşülmektedir.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Ocak 2016'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeksin denge değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 9 puan düşerken, geçen aya göre 4,7 puan yükseldi ve -25,3 puan değerini aldı. Ocak 2016'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -17,2

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Ocak 2014 – Ocak 2015)



Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3											

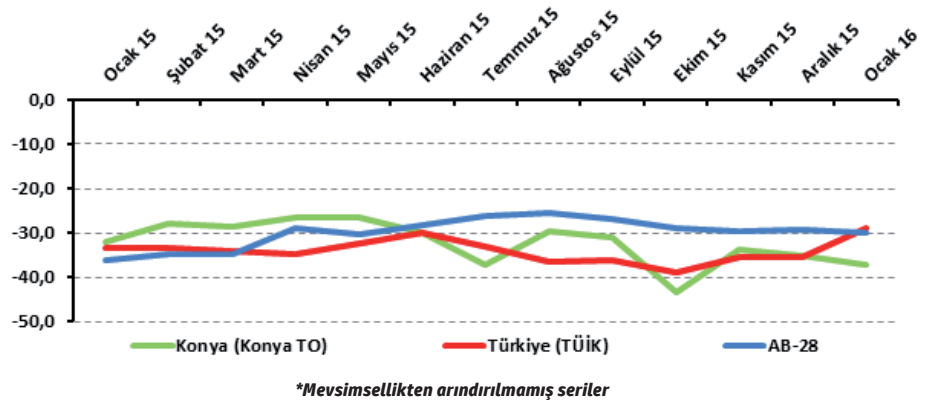
puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -17,1 puan değerini aldı. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye ve AB-28'de yükseldi. Böylelikle KOİN'in Ocak 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kalmış oldu.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 58'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Ocak 2016'da -37 puan değerini almış oldu.

Ocak 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 39,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 58 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, ocak ayında Türkiye ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

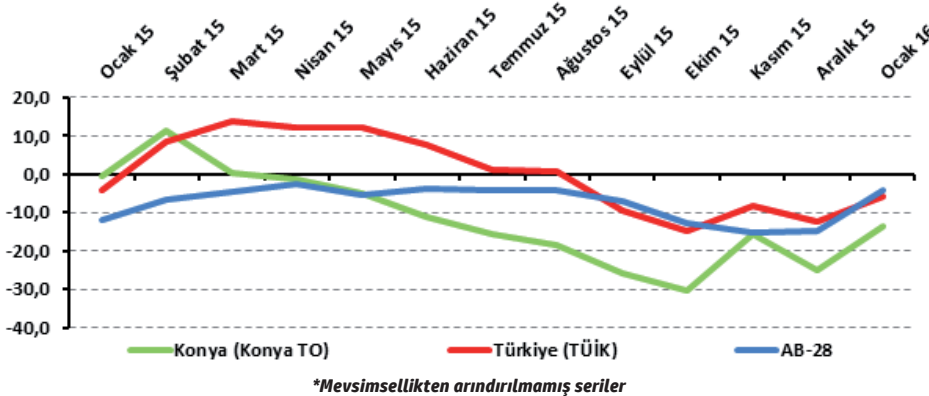
Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Ocak 2014 – Ocak 2015)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0											

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Ocak 2014 – Ocak 2015)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5											

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Ocak 2016'da bir önceki aya göre 11,5 puan yükseldi, geçen yılın aynı dönemine göre ise 13 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -13,5 puan oldu.

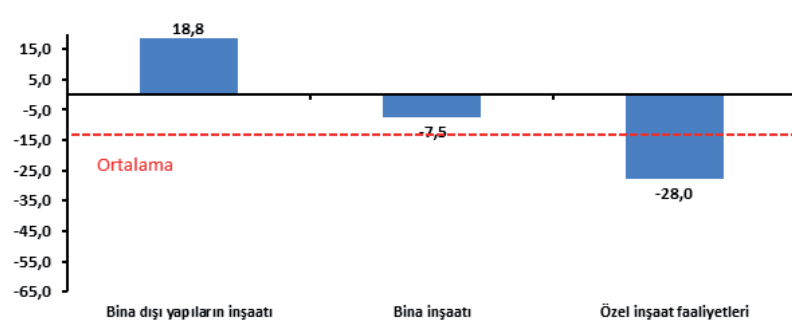
Ocak 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 16'sı önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 29,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin ocak ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Ocak ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründeki düşüş, ortalamanın üzerinde gerçekleşti

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Ocak 2016'da bina dışı yapıların inşaatında artış olduğu, bina inşaatı ve özel inşaat faaliyetlerinde ise düşüş olduğu görüldü. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki değişim, "bina dışı yapıların inşaatı" ve "bina inşaatı" sektörlerine kıyasla çok daha yüksek oldu.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Ocak 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)





Estonya, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Estonya'nın geçen yılın aynı ayına göre

en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Estonya'yı Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İsveç, Hollanda ve Lüksemburg takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi Karşılaştırmaları (Ocak 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Ocak 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Estonya	20,1	Çek Cumhuriyet	6,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	18,6	Euro Bölgesi-19	5,9
İsveç	16,4	Avusturya	5,4
Hollanda	15,9	İtalya	4,9
Lüksemburg	15,4	Türkiye	1,7
Hırvatistan	13,3	Slovakya	1,5
Danimarka	12,0	Polonya	1,1
Belçika	11,8	Macaristan	-1,1
İngiltere	11,6	Portekiz	-1,1
Finlandiya	10,5	Yunanistan	-1,7
Fransa	10,2	İspanya	-2,9
Bulgaristan	7,4	Slovenya	-4,0
Romanya	7,3	Letonya	-8,3
AB-28	7,1	Litvanya	-8,8
Almanya	6,5	Malta	-27,8



ŞUBAT 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



Konya'da Sigortalı Çalışan Sayısı 1 Yılda 21 Bin Arttı

Konya İstihdam İzleme Bülteni, SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Kasım 2015 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 21 bin artarak 300 bin oldu. İŞKUR'un Aralık 2015 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar Aralık 2014'e göre artarak 2.238 kişi olarak gerçekleşti.

Konya'da 1 yılda 21 bin istihdam artışı oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 40 bin, Konya'da ise 300 bin olmuştur.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 803 bin (yüzde 6,1) artarken, Konya'da 21 bin (yüzde 7,5) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 54,1), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 41,6) daha yüksek olmuştur. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,4 artmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2014	279.239	13.237.370
Kasım 2015	300.311	14.040.015
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Fark)	21.072	802.645
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	7,5	6,1
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	12,3	11,8
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	23,0	19,3
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	35,3	27,8
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	54,1	41,6
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	1.605	60.400
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	0,4	0,4

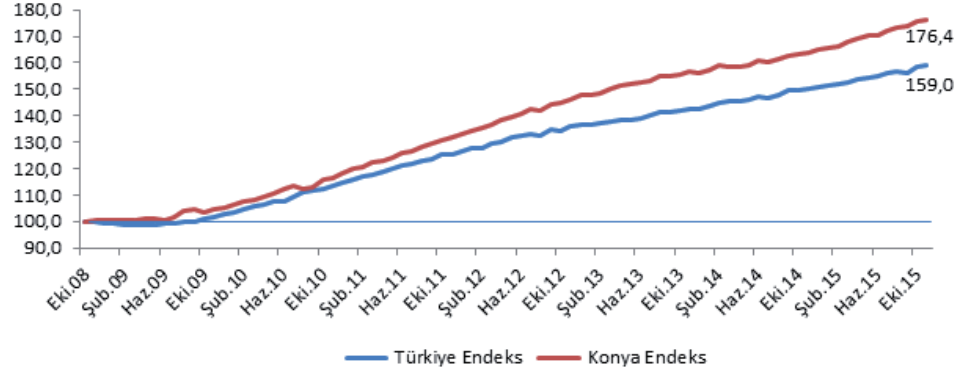
*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kasım ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,5'lik artış oranı ile 81 il arasında 48'inci sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2015'te Türkiye için 159 olurken Konya için 176,4 olmuştur.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Kasım 2014	46.557	3.466.466	16,7
Kasım 2015	54.821	3.848.900	18,3
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Fark)	8.264	382.434	
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	17,8	11,0	
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	30,1	21,5	
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	41,3	29,8	
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	70,7	44,9	
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	97,3	60,6	
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	576	36.411	
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	1,1	1,0	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da kadın istihdamının payı yüzde 18,3'e yükseldi:

SGK verilerine göre Kasım 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 849 bin, Konya'da ise 55 bin olmuştur. Kasım 2014'ten Kasım 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 382 bin (yüzde 11) artarken, Konya'da 8 bin (yüzde 17,8) artmıştır.

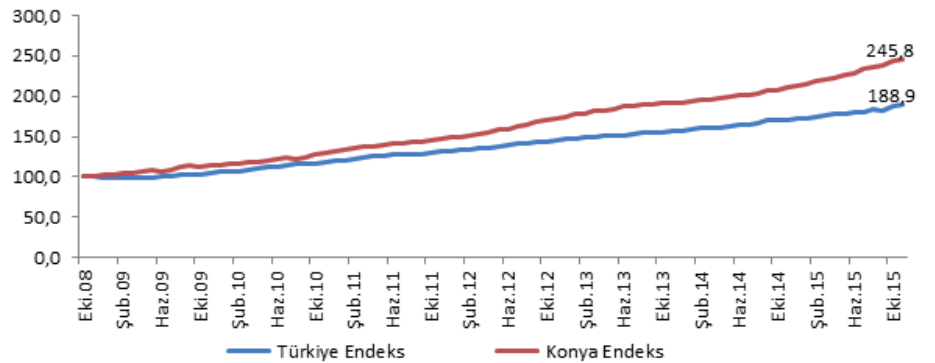
Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 97,3) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 60,6) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Kasım 2014'te yüzde 16,7 iken bu oranın Kasım 2015'te yüzde 18,3'e çıktığı görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,1, Türkiye'de ise yüzde 1 oranında artmıştır.

Konya, kasım ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 17,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 44'üncü sıradadır. Konya, kasım ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 2'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2015'te Türkiye için 188,9 olurken, Konya için 245,8 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda işyeri sayısında 2 binden fazla artış oldu:

Kasım 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 737 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Kasım 2014'ten Kasım 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 63 bin (yüzde 3,7), Konya'da ise 2 bin (yüzde 5,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 33,3 artarken, Konya'da yüzde 37,9 artmıştır.

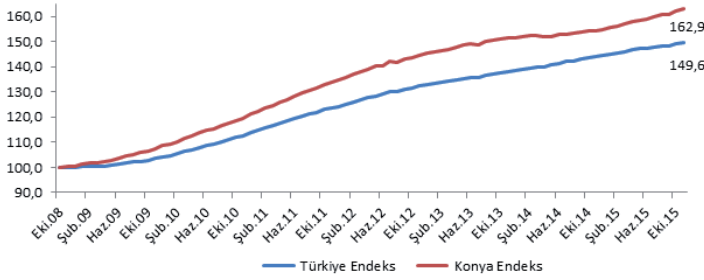
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,4 artmıştır.

Konya, Kasım 2015 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,7'lik artış ile 81 il arasında 25'inci sıradadır. Konya, kasım ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Kasım 2015'te Konya için 162,9 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,6'ya yükselmiştir.

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a)
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)

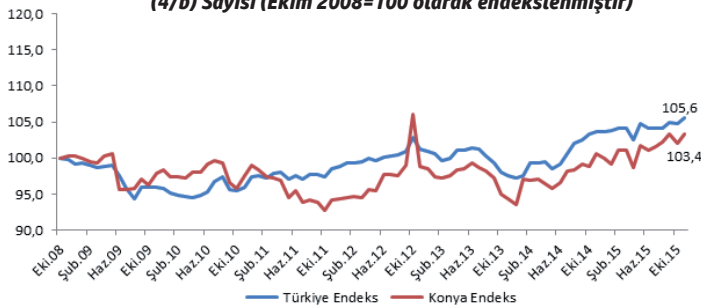


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Kasım 2015 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 4'üncü sırada yer almıştır.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,7'lik artış ile 81 il arasında 22'nci sıradadır. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 7'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2015'te Türkiye için 105,6 olurken, Konya için 103,4 olmuştur.

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2014	40.443	1.674.142
Kasım 2015	42.753	1.736.832
Kasım 2015 - Kasım2014 (Fark)	2.310	62.690
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	5,7	3,7
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	7,1	8,0
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	12,9	13,1
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	22,8	21,8
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	37,9	33,3
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	175	3.799
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	0,4	0,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı yüzde 2,7 arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 28 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur.

Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 37 bin (yüzde 1,9), Konya'da ise 2 bin (yüzde 2,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 10,7 artarken, Konya'da yüzde 6,1 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 1,3, Türkiye'de ise 0,8 artmıştır.

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2014	57.601	1.990.727
Kasım 2015	59.179	2.027.916
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Fark)	1.578	37.189
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	2,7	1,9
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	9,6	9,0
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	4,7	4,9
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	9,7	7,9
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	6,1	10,7
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	789	15.957
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	1,3	0,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları



Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 4 binlik azalış oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 803 bin, Konya'da ise 45 bin olmuştur. Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 75 bin kişi (yüzde 8,6) azalırken, Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 7,3) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 26,7 oranında, Konya'da ise yüzde 20,2 oranında azalmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,9, Türkiye'de yüzde 0,5 oranında artmıştır.

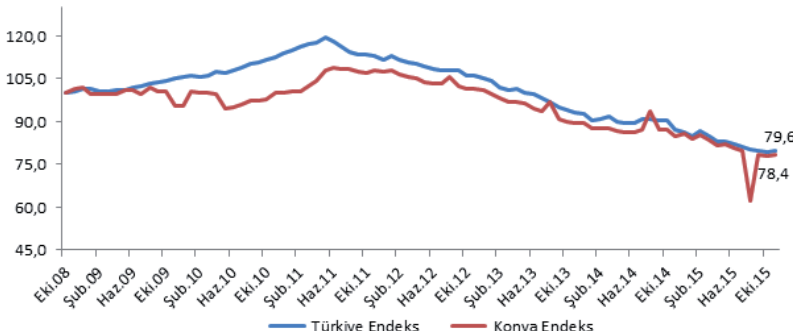
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2014	48.874	878.159
Kasım 2015	45.317	802.893
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Fark)	-3.557	-75.266
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	-7,3	-8,6
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	-11,5	-14,7
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	-21,8	-25,0
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	-26,1	-29,7
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	-20,2	-26,7
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	389	3.843
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	0,9	0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 45 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,2'sini oluşturmaktadır.

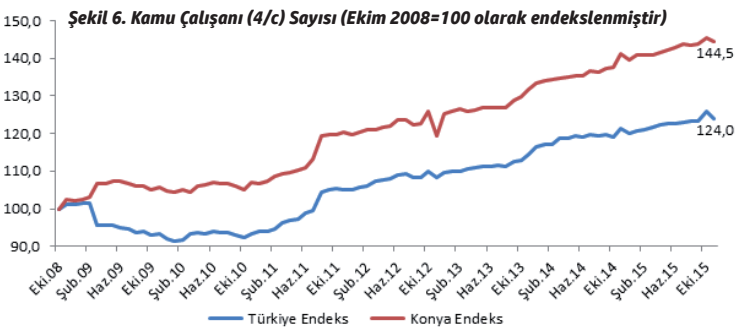
Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,3'lük azalış ile 81 il arasında 27'nci sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 5'inci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2015'te Türkiye için 79,6 olurken, Konya için 78,4 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı yaklaşık 2 bin arttı:

SGK verilerine göre Kasım 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 996 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur. Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 67 bin (yüzde 2,3) artarken, Konya'daki artış 2 bin (yüzde 2,3) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 32,6 oranında, Konya'da ise yüzde 34,8 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,5, Türkiye genelinde yüzde 1,4 azalmıştır.

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 13'üncü sırada yer almıştır. Kasım 2014'ten Kasım 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,3'lük artış ile 81 il arasında 31'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 11'inci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Kasım 2015'te Türkiye için 124 olurken, Konya için 144,5 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım 2014 ve Ekim 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2014	75.142	2.929.226
Kasım 2015	76.881	2.996.123
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Fark)	1.739	66.897
Kasım 2015 - Kasım 2014 (Artış, %)	2,3	2,3
Kasım 2015 - Kasım 2013 (Artış, %)	9,6	8,3
Kasım 2015 - Kasım 2012 (Artış, %)	20,8	14,2
Kasım 2015 - Kasım 2011 (Artış, %)	20,1	17,8
Kasım 2015 - Kasım 2010 (Artış, %)	34,8	32,6
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Fark)*	-422	-42.131
Kasım 2015 - Ekim 2015 (Artış, %)*	-0,5	-1,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da Aralık ayında işsizlik sigortasına 2 bin kişi başvurdu:

Aralık 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 2.238 kişi olmuştur. Başvuru sayısı Aralık 2014'te 1.628 kişi iken Kasım 2015'te 1.679 kişi olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 723'tür. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 2'sini oluşturmaktadır. Konya, Aralık 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında 8'inci sırada yer almaktadır.



ŞUBAT 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA

DIŞ TİCARET BÜLTENİ

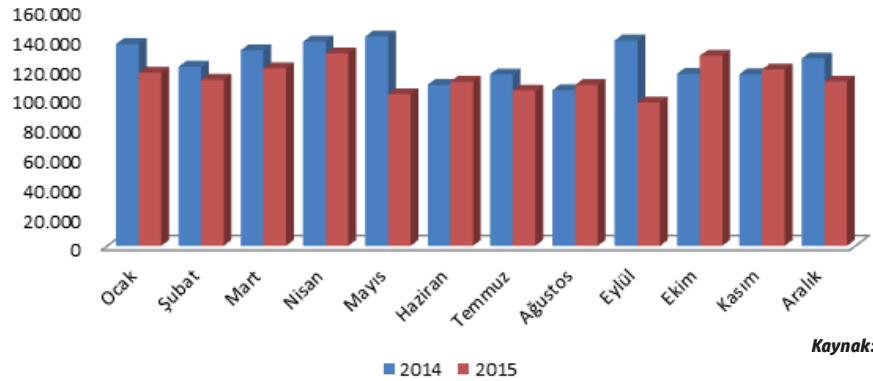


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre azaldı:

Konya'da ihracat 2015 Kasım ayında 119 milyon dolar seviyesinde iken 2015 Aralık ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 8 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 15 milyon dolar azalarak 111 milyon dolara geriledi. Türkiye'nin Aralık 2015 ihracatı ise 11,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000\$)

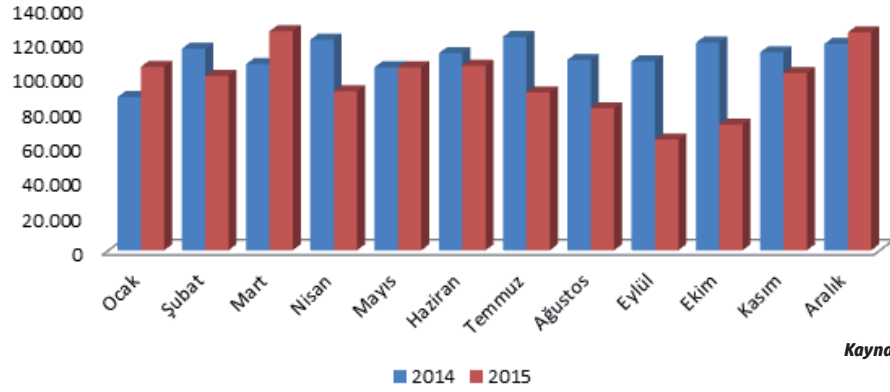
	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	135.922	120.457	131.585	137.418	140.947	108.443	115.435	104.817	138.267	115.860	115.507	126.064
2015	116.700	111.855	119.500	129.570	102.112	110.544	104.581	108.329	96.542	127.873	118.745	110.656

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre yükseldi: Kasım ayında 102 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 23 artarken, geçen yılın aynı ayına göre de 7 milyon dolarlık artışla 125 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Aralık 2015'te bir önceki aya göre 2 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 18 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.



Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	87.958	115.699	106.853	120.897	105.142	112.121	122.611	109.298	108.626	119.191	113.648	118.477
2015	105.390	100.161	125.767	91.214	104.945	105.982	90.705	81.580	63.526	72.177	101.906	125.102

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık; 2014-2015) Fark (%)	İthalat (Aralık; 2014-2015) Fark (%)
Türkiye	11.802	17.984	-6.183	29.786	66%	-11,5%	-17,6%
Konya	111	125	-15	236	88%	-12,2%	5,6%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2014-2015)

	Aralık-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Aralık 2015
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	33.880.628	43.064.917	-21,3%	30,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	17.749.131	17.624.359	0,7%	16,0%
Demir veya çelikten eşya	6.486.622	4.783.830	35,6%	5,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.480.065	6.713.380	-3,5%	5,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.644.553	8.655.036	-34,8%	5,1%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.484.436	6.034.878	-9,1%	5,0%
Plastikler ve mamulleri	4.949.682	4.786.734	3,4%	4,5%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3.657.206	4.377.454	-16,5%	3,3%
Şeker ve şeker mamulleri	2.462.064	3.097.036	-20,5%	2,2%
Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.315.137	2.273.182	1,8%	2,1%
Tüm Sektörlerin Toplamı	110.655.705	126.005.742	-12,2%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Aralık ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok ciddi bir değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Kasım 2015'te listede yer almayan ancak Aralık 2015'te ilk 10'da yer alan sektörün ise "şeker ve şeker mamulleri" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 34 milyon dolarlık ihracatı ile aralık ayında Konya'nın toplam ihracatının

yüzde 31'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 21 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "demir veya çelikten eşya" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 35'lik düşüş ile "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur.

2015 Aralık ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,94 ve yüzde 0,70 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Aralık 2015'teki 236 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,79'unu oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Aralık ayı itibarıyla 6,2 milyar dolarlık, Konya ise 15 milyon dolarlık dış ticaret açığı vermiştir. Aralık ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 66 iken Konya için bu oran yüzde 88 olmuştur.

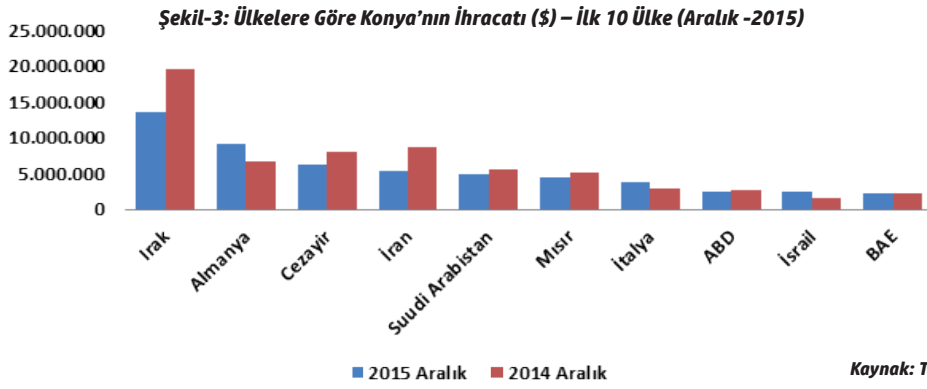
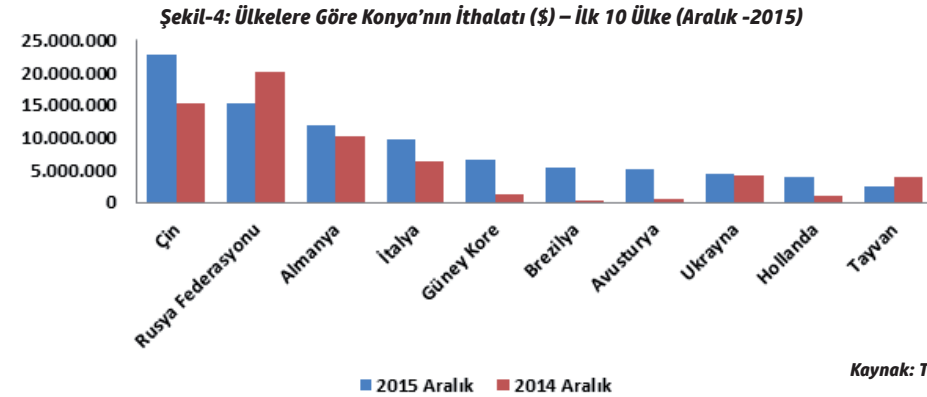
Konya'nın aralık ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,2 azalırken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 11,5 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın aralık ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,6 artarken, Türkiye'nin aralık ayı ithalatı yüzde 18 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Aralık ayı ithalatında yüzde 23'lük bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 7'lik bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Aralık ayı ithalatında yüzde 13'lük bir artış gözlenirken, ihracatında da yüzde 0,5'lik bir artış yaşanmıştır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Aralık-2015)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	13.700.761	12%
2	Almanya	9.207.807	8%
3	Cezayir	6.246.754	6%
4	İran	5.298.115	5%
5	Suudi Arabistan	4.878.777	4%
6	Mısır	4.421.337	4%
7	İtalya	3.745.418	3%
8	ABD	2.486.308	2%
9	İsrail	2.420.341	2%
10	BAE	2.294.356	2%
	Diğer	55.955.731	51%
	Toplam	110.655.705	100%

Kaynak: TÜİK**Tablo-6: İthalat Partnerleri (Aralık-2015)**

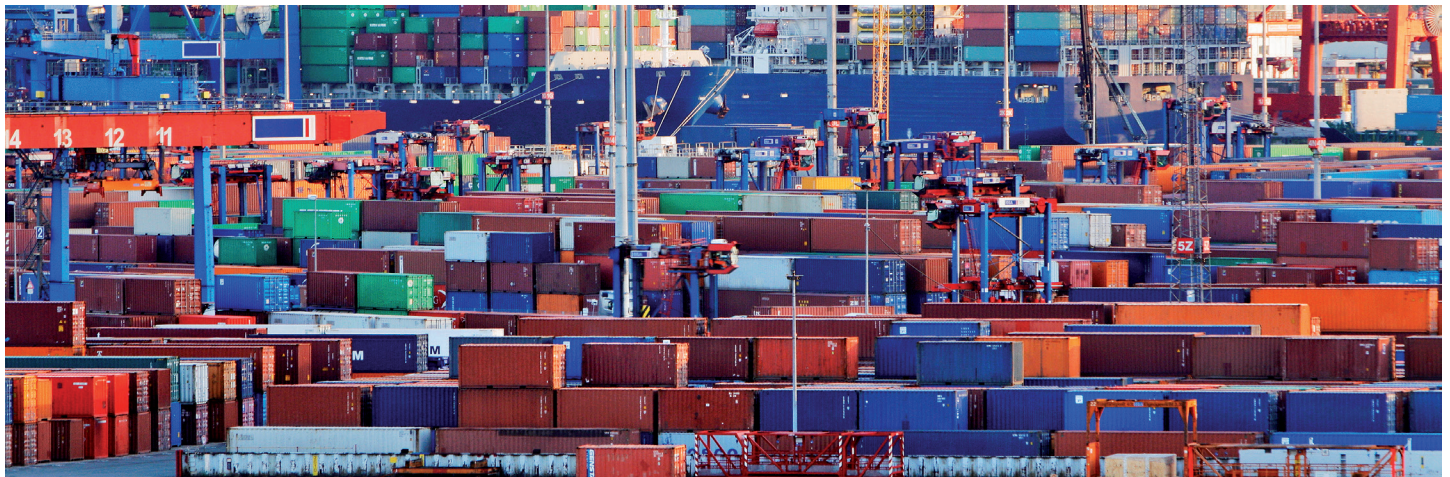
	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	22.744.508	18%
2	Rusya Federasyonu	15.266.227	12%
3	Almanya	11.912.169	10%
4	İtalya	9.758.413	8%
5	Güney Kore	6.477.743	5%
6	Brezilya	5.455.216	4%
7	Avusturya	5.167.075	4%
8	Ukrayna	4.507.224	4%
9	Hollanda	3.961.530	3%
10	Tayvan	2.518.015	2%
	Diğer	37.333.468	30%
	Toplam	125.101.588	100%

Kaynak: TÜİK**Kaynak: TÜİK****Kaynak: TÜİK****Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 18 seviyesinde**

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Aralık 2015'te, ilk sırada 14 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 6 milyon dolar azalarak 20 milyon dolar seviyesinden 14 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 9,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,5 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İran, Suudi Arabistan, Mısır, İtalya, ABD, İsrail ve BAE'dir.

Konya, aralık ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 22,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 24 azalarak 20 milyon dolar seviyesinden, 15 milyon dolar seviyesine gerilemesine rağmen halen toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, İtalya, Güney Kore, Brezilya, Avusturya, Ukrayna, Hollanda ve Tayvan'dır.





MARTİEYA



Sehrimizin Marketi

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



www.sincapmarket.com



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.instagram.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha katmaya devam ediyor. Sizi yeni yerimize bekliyor ve sloganımızı, tekrar dile getiriyoruz.

Modern Yapılara Işık Oluyoruz.

IŞIK DEMİR



1 ışık demir®

isikprofil.com / info@isikprofil.com

Merkez <

Fevzi Çakmak Mahallesi
Gülistan Caddesi No:70
F: 0332 503 05 17

Şube <

Meram Sanayi
Nilüfer Sk. No:31
F: 0332 320 58 51



iletişim
444 4 805